Hållbarhetsredovisning 2023



Innehåll







Reflektioner från VD..... 3
Hållbarhetsåret i korthet..... 4

Om Beans in Cup

Våra kundlöften och värdegrund..... 7
Vår affär..... 9
Tabell med nyckeltal..... 11
Våra intressenter..... 12
Väsentlighetsanalys..... 13

Vår hållbarhetsstrategi

Hållbarhetsstrategi..... 15
De globala målen – Agenda 2030..... 17

Våra värdekedjor

Begränsning av klimatförändringar..... 19
Anpassning till klimatförändringar..... 25
Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser.. 27
Omställning till en cirkulär ekonomi..... 30
Förebyggande och begränsning av miljöföroreningar..... 33
Skydd och återställande av biologisk mångfald..... 36
Ansvasfullt företagande..... 41

Vårt hållbarhetsarbete

Egna medarbetare..... 46
Medarbetare i värdekedjan..... 51
Engagemang i lokalsamhället..... 60
Konsumenter och användare..... 62

Reflektioner från VD



När jag reflekterar över 2023 kan jag konstatera att året som gått har varit intensivt och omvälvande för Beans in Cup. Det turbulenta geopolitiska omvärldsläget och det fortsatta inflationstrycket påverkar vår bransch och vårt företag. Som en av Sveriges ledande aktörer inom segmentet kaffe på arbetsplatsen strävar vi, trots utmaningar i vår omvärld, passionerat efter att erbjuda det godaste kaffet på arbetsplatsen genom våra kundlöften smak, service och hållbarhet.

Under året har vi genomfört ett arbete för att stärka vår marknadsposition och öka vår konkurrenskraft. Vi etablerade ett centrallager med fokus på service till kunder och möjligheten att kunna kartlägga vårt hållbarhetsarbete ännu bättre. Vi har även arbetat med strukturella förändringar i vår organisation med syfte att fortsätta leverera på de högt satta målen för våra kundlöften. Den utveckling vi nu genomgår skapar goda förutsättningar för en långsiktig, lönsam och hållbar tillväxt.

Hållbarhet är en central fråga för både vår nuvarande och framtida verksamhet och den blir allt viktigare för våra medarbetare, kunder och leverantörer. Vi fortsätter att driva vår hållbarhetsstrategi som togs fram 2022 med fokus på människor, klimat och natur.

Klimatförändringarna i världen påverkar förutsättningarna för människor, djur och hela ekosystem. Månaden mars 2024 blev den tionde varmaste månaden sedan mätningarna startade. Minskad biologisk mångfald förvärrar i sin tur effekterna av själva klimatförändringarna. För oss på Beans in Cup har kaffe en central roll i vår värdekedja. Det förutsätter att kaffebönderna lyckas få sina kaffeplantor att överleva och frodas. Kaffeplantan är en av de mest klimatkänsliga grödorna och både klimatförändringar och prispress utgör ett hot mot framtidens kaffeproduktion.

Vi har en ambitiös agenda inom hållbarhetsområdet där vi vill påverka och bidra till en positiv förändring inom vår bransch. Vår målsättning är 100% certifierade produkter och under 2023 nådde vi drygt 96%. Detta är ett sätt att hjälpa bönderna som då garanteras minimiersättning. Det stöttar även den biologiska mångfalden genom varsamma odlingsmetoder.

För oss är det viktigt att vara transparenta och göra det enkelt för våra kunder att välja tjänster som minskar klimatpåverkan, så som vår Svanen-certifierade kaffetjänst och våra återbrukade R3-maskiner. Vi tar ansvar för alla delar av vår värdekedja och under året var ca 36% av vår kaffemaskinförsäljning återbrukade kaffemaskiner, vilket innebär en stor CO2-besparing genom vårt cirkulära koncept R3. Vi har även minskat våra CO2- utsläpp totalt under året trots en ökad omsättning. Vi rapporterar nu CO2 data för Scope ett till tre mer detaljerat och har lättare att dra slutsatser och sätta aktiviteter för att minska vår påverkan ytterligare framöver.

Jag vill rikta ett varmt tack till våra kunder för deras förtroende och ser fram emot att stärka våra kundlöften ytterligare genom vår nya struktur. Sist men inte minst, tack till alla fina medarbetare för att ni har möjliggjort leveransen av kaffet med den godaste smaken under 2023. Vi ser fram emot ett starkt 2024 där smak, service och hållbarhet står i centrum.

Anna Ståhl, VD

Hållbarhetsåret i korthet 2023



I augusti 2023 började vi leverera från vårt nya centrallager



Vårt andra år med återbrukade R3-maskiner. CO2e besparing med 306 ton



Andel återbrukade sålda kaffemaskiner 2023 var 36,3% R3/ECO3



Ökat andelen miljöcertifierade produkter till 96,4%



Ökat andelen socialt certifierade produkter till 82,6%



Allt avfall via Stena och full rapportering



Andelen elbilar har ökat från 10% till 26%



Minskat CO2 med 6% eller 420 ton under 2023

Hållbarhetsåret i korthet 2023

Stöd till Wateraid för tillgång till rent vatten i värdekedjan

Ökad omsättning av Svanencertifierade kaffetjänst



Vi återvinner uttjänta vattenfilter, endast 1% restavfall



Andel personalledande kvinnliga chefer är över 70%

Medlemmar i bransch-organisationen Organic Sweden sedan 2023



Index för medarbetar-nöjdhet ökade till 77 under 2023

Över 40% av CO2 data är nu aktivitetsdata dvs mer exakta enheter



2023 påbörjades ett samarbete med PlasticFri



Om Beans in Cup

Våra kundlöften och värdegrund

Smak, Service och Hållbarhet är våra kundlöften och finns i vårt medvetande varje dag. De tre delarna är förutsättning för varandra och ett helhetskoncept. Våra löften är också en del av vårt beslutsunderlag, hur vi prioriterar produkter och vårt sätt att arbeta.

Våra kundlöften

Smak

Din smak är alltid i första rummet! Med våra smakexperter vid kaffemaskinen kan du lita på att du får just din godaste smak.

Service

Din fikapaus ska alltid flyta på utan krångel. Vi finns nära till hands och har stenkoll på din smakpalett.

Hållbarhet

Du ska kunna lita på att det godaste kaffet på jobbet även gör den godaste insatsen för människor och miljö.

Våra kundlöften och värdegrund

Våra kundlöften tillsammans med vår interna uppförandekod och våra värderingar **KRAGE:** Kreativitet, Respekt, Ansvar, Glädje och Engagemang – ger oss vägledning över hur vi samspelar med vår omvärld. Alla medarbetare har ett ansvar att vi gör saker på rätt sätt. Det bidrar också till en företagskultur där vi mår bra, respekterar varandra och känner trygghet.

Värderingar som bildar KRAGE:

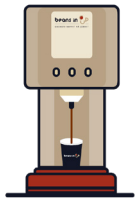
Kreativitet	Vi är öppna för nya idéer, provar nytt och ser möjligheter i det förändringar ger.
Respekt	Vi samarbetar och bemöter varandra professionellt i alla situationer.
Ansvar	Vi håller vad vi lovar.
Glädje	Vi har roligt och visar omtanke.
Engagemang	Vi är effektiva och handlingskraftiga.

Vår affär

Kärnan i vår affär är vår kaffetjänst där kunderna får en god kopp kaffe och tillbehör för sin fikastund. Våra tjänster riktar sig till arbetsplatser som hyr kaffemaskiner med tillhörande ingredienser, som kaffe, te, choklad och andra tillval av övrigt sortiment. För att vi ska kunna garantera god smak och skapa förutsättningar för lång livslängd på maskinerna, är service en viktig del av vår affär. Vår affär har en stark lokal närvaro med platskontor som utgör en god infrastruktur även för våra rikstäckande kunder och i den offentliga affären. Beans in Cup är leverantörsoberoende, vilket ger strategiska möjligheter att välja ansvarstagande leverantörer med samma värdegrund.

Sedan 2018 har vi en Svanenmärkt kaffetjänst. Licensen innebär att vi uppfyller vissa krav på oss som organisation och får erbjuda ett urval av miljökontrollerade maskiner och certifierade produkter. Under 2024 ser vi över möjligheterna för oss att kunna Svanencertifiera hela vår kaffetjänst. Konceptet R3 kaffetjänst lanserades 2022 som en utveckling av vårt kundlöfte hållbarhet. Det innebär att efter att maskinens kontraktstid är slut hos kunden skickas maskinen till Eco3 för professionell omarbetning. Syftet är att förlänga livstiden, öka värdet, återanvändnings- och återvinningsgraden och erbjuda kunden en cirkulär tjänst med en klimatberäkning av besparingen jämfört med en ny kaffemaskin. Om vi ska minska vår förbrukning av jordens resurser behöver vi cirkulera de produkter och material som redan finns. På följande sätt skapar våra kundlöften Smak, Service och Hållbarhet förutsättningar för varandra och för en hållbar kaffetjänst.

Vår affärsmodell



Vi erbjuder kunden en fikaupplevelse med fokus på smak. Kaffemaskinen är basen och bygger på hyra under avtalstider på 36 –60 månader. Smakinställningar görs med individuella recept framtagna med våra leverantörer.



Service är en förutsättning för den goda smaken. När vi genomför regelbunden service och rengör maskinerna så ökar maskinens livslängd. Vi utvärderar löpande vårt arbete med kunden och säkerställer att de är nöjda med smak och service.



Vi arbetar med utvalda leverantörer som delar vår värdegrund och tar ansvar för sitt hållbarhetsarbete. Med miljöcertifierat kaffe, te, kakao, socker och mjölk minskar kemikalieanvändningen och kunden bidrar till bättre odlingsmetoder. Det ökar biologisk mångfald och minskar CO2 utsläpp. Med rättvisemärkta ingredienser får medarbetare i värdekedjan förbättrade livsvillkor.



Vi är utbildade i smak och service och följer upp vår smak-garanti. Genom vår kundportal blir kunden delaktig och kan både beställa, kommunicera och följa våra besök.

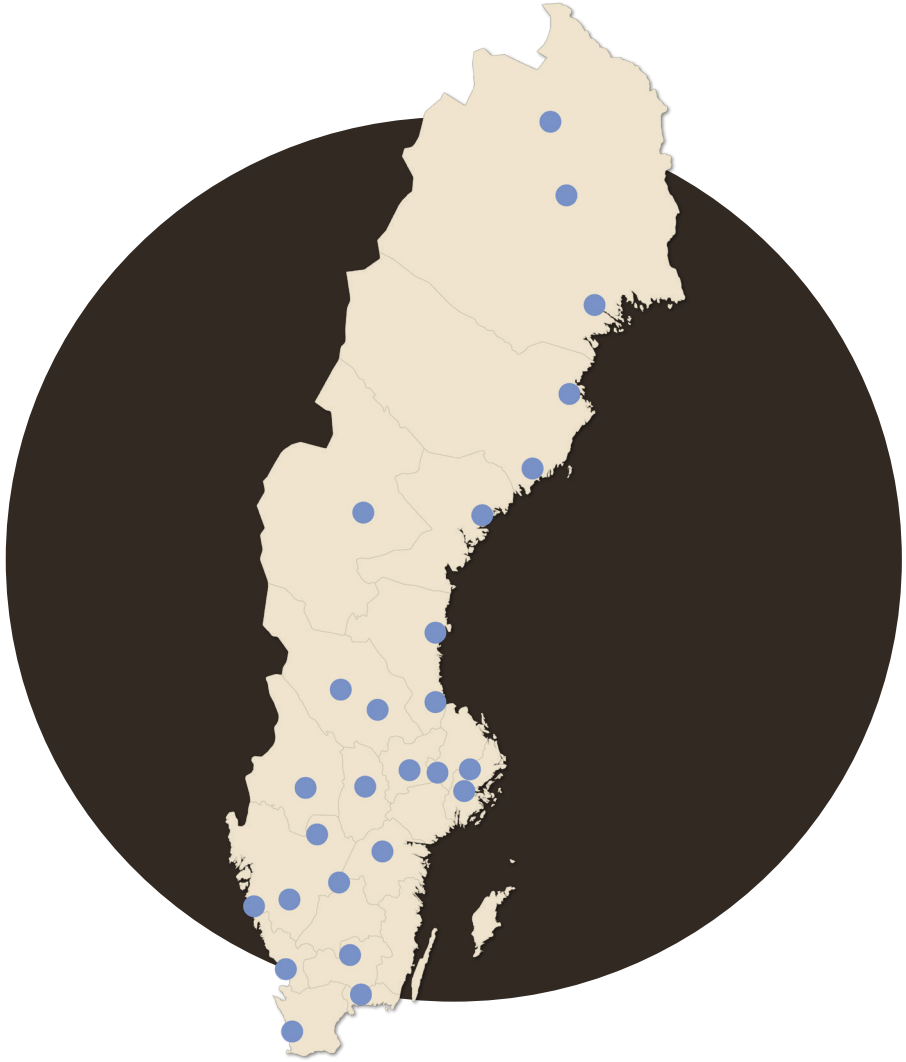
Vår ägare

Beans in Cup är ett svenskt bolag som ägs av Pamica Group AB. Under 2023 gick Pamica från private equity till att bilda en koncern som aktiv och evig ägare av Fina Bolag. Pamica har under 2023 lagt grunden för koncerngemensamma hållbarhetsmål.

Rikstäckande personlig service

Beans in Cup erbjuder gott kaffe till fikapausen på kontor och arbetsplatser runt om i hela Sverige. Du hittar vår personliga service överallt. Vi har kontor på 26 orter i Sverige.

Vår affärsmodell bygger på en kombination av en stark, decentraliserad entreprenörsanda med lokal närvaro och samordning inom gemensamma områden. Våra lokala servicekontor är kärnan i bolagets rikstäckande leveransmodell. Vårt nya centrallager i Högdalen, Stockholm, hjälper oss att kunna erbjuda samma sortiment till hela landet samtidigt som vår centrala hantering frigör mer tid för våra kundlöften på de lokala serviceenheterna.



Om Beans in Cup

Område	2021	2022	2023	Kommentarer
CO_2-utsläpp	5 k tCO_2e*	7,5 k tCO_2e*	7,1KtCO_2e	*mätvärden baserats på transaktionsdata som kan komma att förändras i samband med kartläggning av aktivitetsdata
CO_2 besparing R3-maskiner	-	122 695 kg	306 292 kg	2022 = basår
Andel fordon som drivs på gas, el och laddhybrid	22,5%	26%	38,5%	(varav ren el 26% för 2023%)
Öka andel rättvisecertifierade produkter kaffe, te och kakao	69,1%	68,8%	82,6%	Fairtrade, Rainforest Alliance/ UTZ
Öka andel rättvisecertifierade produkter kaffe, te och kakao	79,8%	81,3%	96,4%	EU-ekologiskt, Rainforest Alliance/UTZ, KRAV
Öka Medarbetarnöjdhet index	71	76	77	
Förbättra hälsoindex	52	66	68	
Förbättra index för lika värde	-	89	90	2022 = basår
Öka andel kvinnor totalt	28%	32%	34%	
Öka andel personalledande kvinnliga chefer	31%	39%	71%	
Öka kundnöjdhet	87,2%	86,6%	84,6%	

Om Beans in Cup

Våra intressenter

Våra intressenter är de som påverkar, påverkas eller har ett intresse för vår verksamhet. Vi genomför kontinuerliga dialoger under året med de mest betydande intressenterna. Vi kartlägger krav och förväntningar och omhändertar dessa både i det strategiska och operativa arbetet.

Kunder

Förväntningar och krav

- Att vi uppfyller kundernas förväntan, krav, avtal och villkor.
- Att vi säkerställer våra kundlöften Smak, Service och Hållbarhet.
- Att vi uppfyller lag- och regelkrav.
- Korrekt prisbild i alla steg för de tjänster och produkter som kunden beställer.
- Support, service och leverans av rätt varor, i rätt tid, till rätt plats.

Dialog

Kundsupport, kundundersökning, kundmöten, nyhetsbrev, hemsida, kundportal, sociala medier.



Medarbetare

Förväntningar och krav

- En organisation som genomsyras av vår uppförandekod, och vår värdegrund KRAGE (Kreativitet, Respekt, Ansvar, Glädje, Engagemang).
- Förståelse för vilken förväntan som finns på medarbetaren och befattningen genom regler, ansvar, rutiner, kontinuerlig information, kompetensutveckling.
- Uppfyllande av lagkrav och kollektivavtal som säkerställer en säker arbetsmiljö, rättvis lön och trygga arbetsvillkor.

Dialog

Strategisk planeringsprocess, medarbetarundersökning, årliga medarbetarsamtal, BIC-samtal, internt nyhetsbrev, lokala månadsmöten, skyddsronder med skyddsombud.



Ägare/Styrelse

Förväntningar och krav

- Att vi uppfyller ägarnas förväntan och villkor för vår verksamhet, tex lönsamhet, god arbetsmiljö, tillgodose hållbar utveckling, fortsatt expansion.
- Att alla medarbetare säkerställer kundnöjdhet och uppfyller våra kundlöften smak, service och hållbarhet.
- Transparens gällande risker samt uppfyllande av lagar, föroreningar och regler.

Dialog

Intressentanalys, kvartalsrapportering, styrelsemöten, årsstämma, årsredovisning, investerarträff, ägardialog och ägardirektiv.

Myndigheter

Förväntningar och krav.

- Tillgänglighet och transparens.
- Uppfyllande av lagkrav.

Dialog

Uppföljning av efterlevnad av lagkrav och intressentkrav.

Leverantörer

Förväntningar och krav

- Att vi genomför affärer med respekt och hög affärsetik.
- Långsiktigt strategiskt samarbete.
- God betalningsförmåga samt korrekt betalt enligt avtal.
- Att vi har regelbunden dialog och ger konstruktiv återkoppling.

Dialog

Leverantörskvalificering, uppförandekod, fördjupningsmöten, omvärldsbevakning, utvärderingsenkäter.

Väsentlighetsanalys

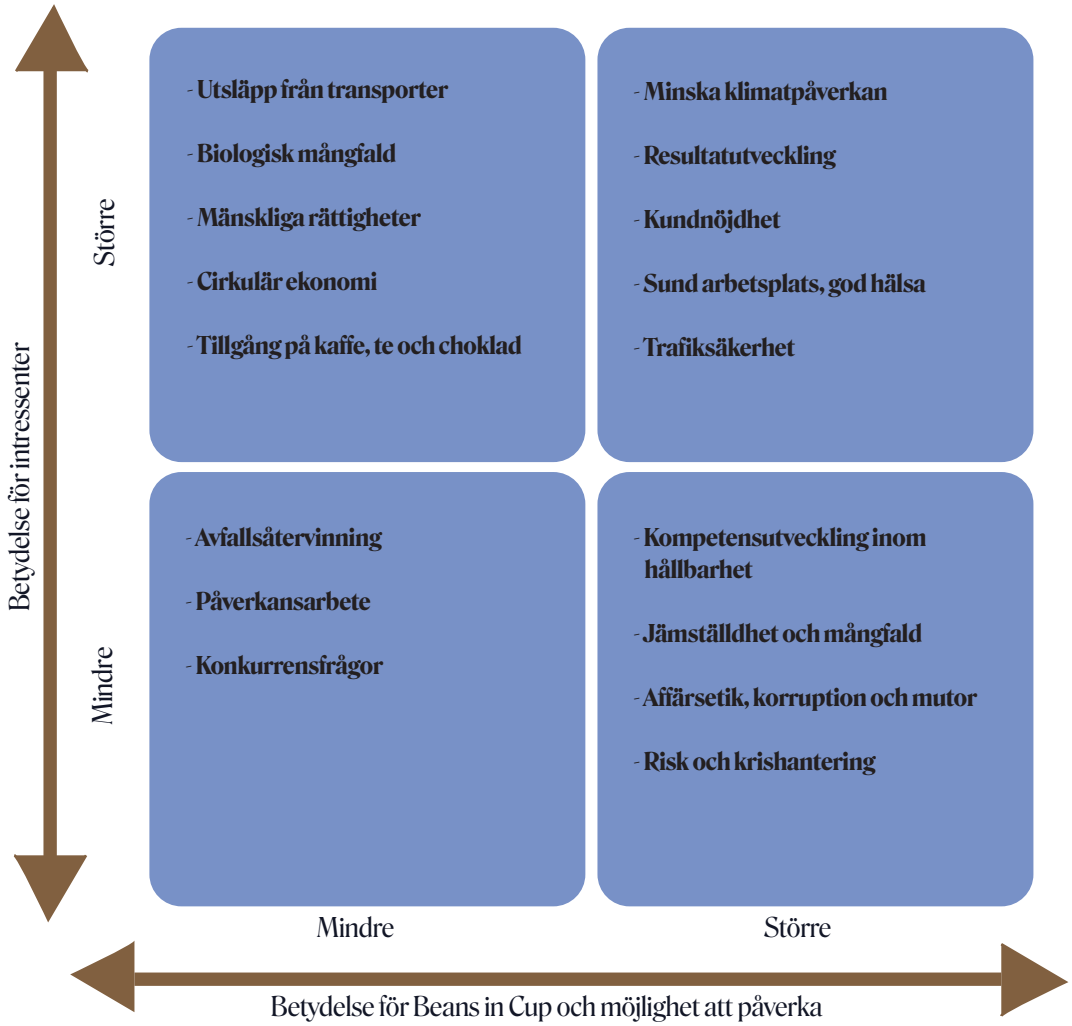
För att uppnå hållbar utveckling behöver många olika perspektiv adresseras och hanteras parallellt.

De viktigaste frågorna för intressenterna har analyserats utifrån ett hållbarhetsperspektiv. Resultatet av väsentlighetsanalysen är en sammanvägning av intressenternas frågor tillsammans med de som Beans in Cup bedömer är strategiskt viktiga.

En central fråga för både oss och våra intressenter är genomförandet av en kartläggning av våra utsläpp. Detta behöver genomföras för att vi ska kunna sätta mål i linje med Parisavtalets 1,5-gradersmålet. Det är även viktigt att vi fortsätter vårt arbete med att utveckla sortimentet utifrån sociala och miljömässiga krav. Det är ett pågående och angeläget arbete för att indirekt påverka livsvillkoren hos våra leverantörers leverantörer. Arbetsmiljö är ett högt prioriterat område. Inom området pågår ett ständigt förbättringsarbete och vi fortsätter att arbeta för en sund arbetsplats.

Våra kunder anser att hållbarhetsfrågorna är viktiga. Områden som minska klimatpåverkan, värna om biologisk mångfald och mänskliga rättigheter har högst engagemang enligt den kundundersökning som gjordes 2022. Detta bekräftas även av Svensk Handels hållbarhetsundersökning 2023/2024.

Resultatutveckling är avgörande för att uppnå långsiktig ekonomisk stabilitet och därmed också skapa trygga arbetsvillkor för våra medarbetare och avkastning för våra ägare.





Hållbarhetsstrategi

Hållbarhetsstrategi

Vi tar ansvar för en hållbar utveckling i vår egen verksamhet och fokuserar på att förbättra livsvillkoren inom våra värdekedjor. Vi arbetar för en positiv utveckling för människor, klimat och natur.

MÄNNISKOR

Verka för människors lika värde



KPI
Hälsoindex för medarbetare.
Index för medarbetarnöjdhet.
Index för lika värde i Beans in Cup
Öka andel Fairtrade-certifierade produkter.

KLIMAT

Minska påverkan på klimat och utsläpp



KPI
Minska CO2-utsläpp i relation till omsättning.

NATUR

Skydda natur och biologisk mångfald



KPI
Öka andel miljöcertifierade produkter i vårt sortiment.

Strategi för att nå våra mål utifrån våra fokusområden

- Arbeta systematiskt med en hållbar värdekedja med höga etiska normer.
- Utveckla cirkulära lösningar tillsammans med våra samarbetspartners.
- Säkerställa sunda, jämställda arbetsplatser och medarbetare med god hälsa.
- Engagera oss i hållbarhetsfrågor och aktiviteter i det lokala samhället.

Hållbarhetsstrategi

Analysen för Beans in Cups hållbarhetsstrategi utgår från de 17 globala målen i kombination med ISO26000:2021 som är en omfattande guide för organisationers hållbarhetsansvar. Utvärdering har skett med hänsyn till utmaningar i branschen gällande de ekonomiska, sociala och miljömässiga hållbarhetsaspekterna, intressent- och lagkrav, hänsyn till internationella riktlinjer, Beans in Cups styrkor och svagheter, affärsmöjligheter och vad som kan bli viktigt i framtiden samt med hänsyn till planetära gränserna.

Hållbarhetsstrategins tre huvudsakliga fokusområden och de fyra strategierna, är de områden där vi har de största utmaningarna i vår värdekedja, de områden som är mest materiella för oss, vår affär och våra intressenter.

Strategin ”Take the lead inom hållbarhet i vår bransch” handlar inte om att vara bäst. Det är svårt att sätta kriterier för vad som är ”bäst” med hänsyn till det globala perspektivet. Take the lead är en långsiktig plan som ska genomsyra hela vår verksamhet, påverka vår värdekedja och ge ett värde för våra intressenter. För oss innebär det att vi har en kultur där alla medarbetare arbetar mot hållbar utveckling och agerar ansvarsfullt och etiskt, utvecklar produkter och tjänster utifrån hållbarhetsperspektiv, skapar nya affärsmöjligheter genom hållbarhet, tar plats i samhällsdebatten och främjar lärande i hela värdekedjan. Hållbarhetsstrategin omfattar både den egna verksamheten, vår del i värdekedjan och samhället. Utifrån strategin har vi satt hållbarhetsnyckeltal i vår affärsplan för att säkerställa att vi är på rätt väg för att uppfylla målen. Nyckeltalen ingår i samtliga platskontors och funktionsenheters handlingsplaner och följs upp månadsvis. Mer information om nyckeltal återfinns under respektive efterföljande avsnitt i denna rapport.



De globala målen - Agenda 2030

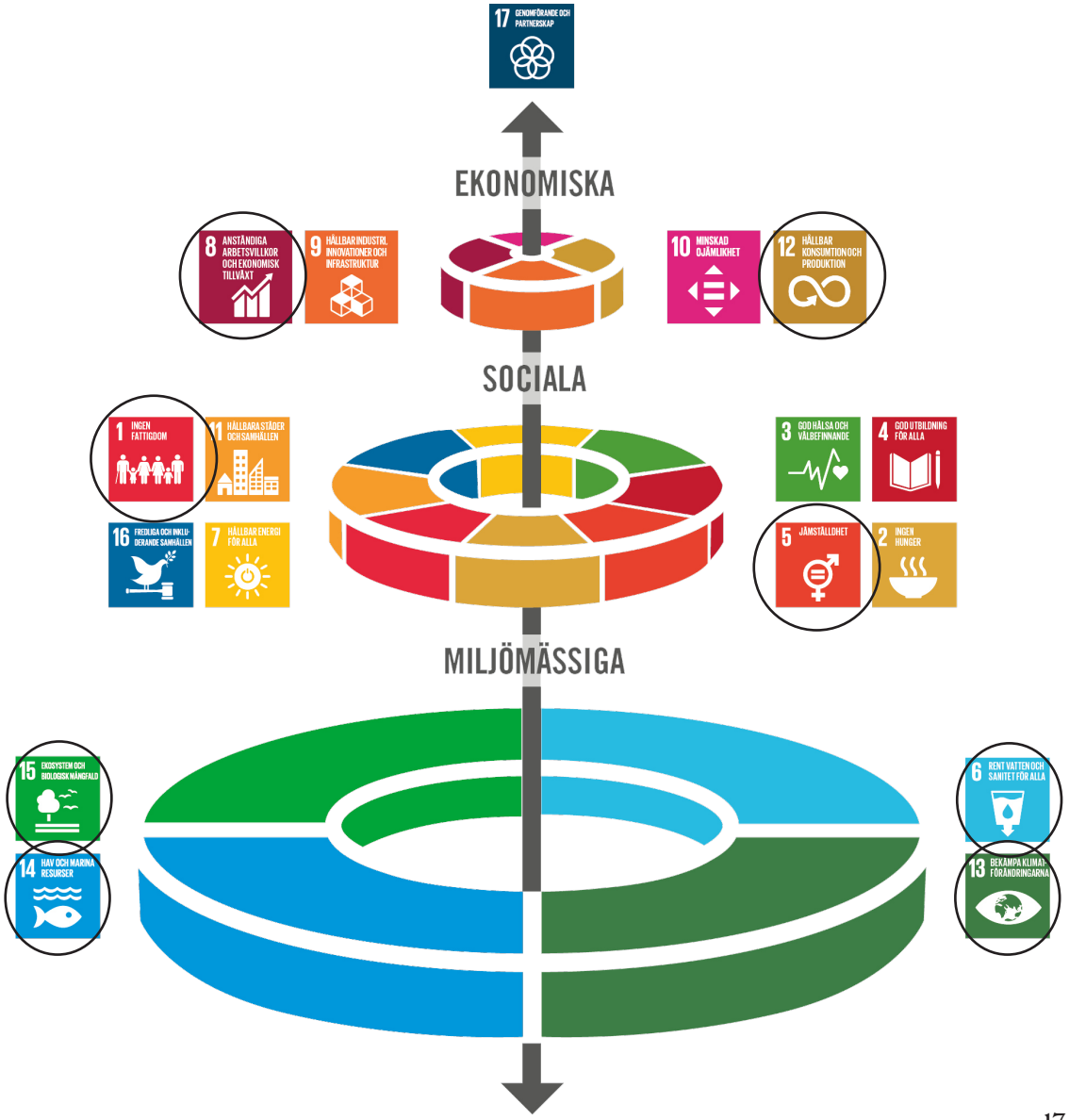
Prioritering av de globala målen tar hänsyn till planetens gränser (planetary boundaries). I modellen samspelar målen och ger ett helhetsperspektiv vid beslut. Modellen är framtagen för hållbar matförsörjning som har stor betydelse i vår värdekedja. Ringarna i modellen visar Beans in Cups prioriterade områden.

Beans in Cups hållbarhetsstrategi, aktiviteter, mål och mått
ska bidra till de globala målen för hållbar utveckling.
De globala mål som Beans in Cup har prioriterat utgår inte från vad som är lättast för oss att uppnå. Intressenternas förväntan, risker, våra resurser och egen förmåga att påverka är också faktorer som har betydelse.

Vårt bidrag till Agenda 2030 är ett långsiktigt arbete och de globala målen har legat till grund för hållbarhetsstrategi, hållbarhetsmål och nyckeltal. I det fortsatta arbetet med globala målen ska vi aktivitetssätta fler områden samt utveckla vår uppföljning av hur vi utvecklas i linje med de prioriterade målen.

Modellen visar biosfären som utgångspunkt för ekonomier och samhällen och som grund för alla mål för hållbar utveckling. En sådan konceptualisering antar en integrerad syn på social, ekonomisk och ekologisk utveckling.

Källa: Stockholm Resilience Centre, Stockholms universitet. Bild: Jerker Lokrantz/Azote





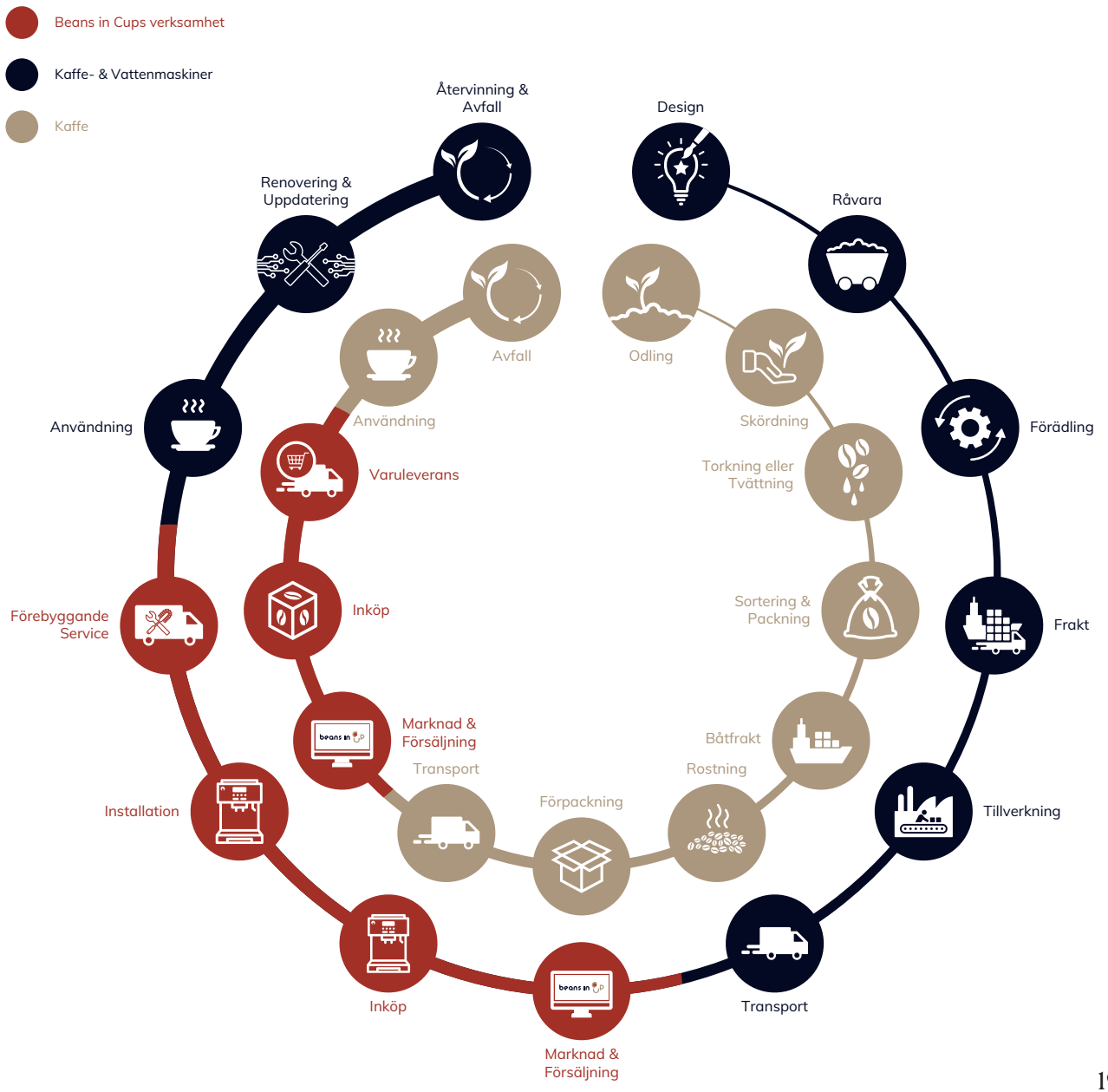
Våra värdekedjor

Våra värdekedjor

Vi är mycket seriösa i arbetet med våra värdekedjor. Vi respekterar människor, miljö och lokala samhällen och nyckeln för oss är att vi har leverantörer som delar vår värdegrund. För många av våra leverantörer är vi en liten aktör med liten påverkan. Utifrån risker och möjligheter för vi kontinuerliga dialoger med alla strategiska leverantörer. I våra värdekedjor synliggörs viktiga ansvarsfrågor och utmaningar. Vi har två huvudsakliga flöden, kaffe- och vattenmaskiner samt livsmedel, i huvudsak kaffe, te och choklad (kakao).

Livscykeln för kaffe- och vattenmaskiner börjar med olika råmaterial runt om i världen, till exempel upptag ur gruvor och mark. I nästa steg produceras detta till stål, koppardelar, plastdelar, komponenter och glas. Därefter transporteras dessa vidare till en av våra leverantörers produktionsanläggningar för tillverkning till färdiga kaffe- eller vattenmaskiner som i nästa steg transporteras till oss och våra kunder.

Vår affär är också beroende av livsmedelssektorn med olika miljö- och klimatutmaningar i olika länder. Kaffe, te och kakao kan odlas storskaligt, i kooperativ eller av små familjegårdar. Teblad, kaffe- och kakaobönor, torkas, bearbetas, transporteras, för att förädlas till färdiga produkter i våra leverantörers värdekedja. Färdigförpackade varor transporteras till oss och erbjuds i våra fikatjänster.



Våra värdekedjor

Begränsning av klimatförändringar

FN:s klimatpanel IPCC (AR6 Synthesis Report Climate Change 2023) visar att många klimateffekter är värre än vad som förutspåtts i tidigare rapporter. Klimatet på jorden förändras allt snabbare, havsnivåerna stiger och förekomsten av olika sorters extremväder ökar. Rapporten "The Emissions Gap Report" (UNEP 2023) belyser att vi både globalt och i Sverige är långt från att nå målet max 1,5 graders temperaturökning 2030. Både IPCC och UNEP lyfter vikten av brådskande systemförändring för att accelerera aktiviteter och halvera utsläpp.

För Beans in Cup är begränsningar av klimatförändringar centralt då det är en av de största utmaningarna globalt sett. Vi berörs direkt genom egen verksamhet och våra egna transporter där vi har stor påverkan. Vi berörs indirekt genom vår värdekedja där vi har liten påverkan. Beans in Cups kaffe- och vattenmaskiner tillverkas i Europa och Europas industrisektorer står för en betydande andel av förorenande utsläpp till luft, vatten och mark, växthusgaser och andra allvarliga miljökonsekvenser. Stålproduktionen i världen medför stora utsläpp och alternativa metoder för fossilfri stålproduktion utvecklas nu i Sverige. Vissa komponenter i värdekedjan för kaffe- och vattenmaskiner tas från Asien vilket medför ytterligare utsläpp vid transporter till Europa.

Vi har liten möjlighet att påverka de utsläpp som sker vid odling, produktion och transport av kaffe, te och kakao då de helt och hållet ligger i våra leverantörers värdekedja. Vi är direkt beroende av att de stora rosterierna investerar i hållbara jordbruksmetoder.Livsmedelssystemen i världen står för en tredjedel av alla växthusgasutsläpp enligt en rapport från FAO (Food systems are responsible for a third of global anthropogenic GHG emissions, 2021).



Transporterna är en betydande del i flera steg i Beans in Cups leverantörskedjor. Globalt står transporterna för omkring en sjundedel av de globala växthusgasutsläppen enligt WWF (220818).

Inom EU är transporter 25% av EU:s totala växthusgasutsläpp, där vägtransporter är den största orsaken (Europeiska miljöbyrån 210326).

Avskogning och monokulturer är utmaningar i samband med odling av kaffe, te och kakao. Det leder till högre växthusgasutsläpp genom minskad kolinlagring och jorderosion. Förändrade jordbruksmetoder kan bidra till att minska miljöskadande utsläpp och skapa förutsättningar för kolinlagring.

Transportsektorns övergång till fossilfria fordon och möjlighet att samlasta är viktigt för Beans in Cups verksamhet. Sverige har beslutat om ett klimatmål för transportsektorn, som direkt berör Beans in Cup. Beslutet är att växthusgasutsläppen från inrikestransporter ska minska med minst 70 procent senast 2030 jämfört med 2010 (Riksdagen, 2021/22:RFR17). Riskanalys utifrån klimatperspektiv genomförs årligen och redovisas för styrelsen och risker och möjligheter är en del av beslutsunderlaget på ledningsnivå i Beans in Cup.

Begränsning av klimatförändringar

I Beans in Cups så kallade landrisk screening, där högriskländer kartläggs, ingår klimatrisker som en del av analysunderlaget.
Klimatrelaterade risker är en del av beslutsunderlag i val av nya leverantörer, i krav på befintliga leverantörer samt som beslutsunderlag för inköp. Klimatförändringarna är en stor riskfaktor både för oss som människor, vår värdekedja, Beans in Cup som företag och vår framtida affär. Som liten aktör har vi begränsad möjlighet att påverka klimatarbetet hos stora leverantörer, men vi gör leverantörsbedömningar, väljer leverantörer utifrån våra kriterier och upprätthåller dialog.



Följande risker berör globala utmaningar i vår värdekedja:

Fysiska klimatrisker

Global uppvärmning och klimatförändringar
Konsekvenser på kort sikt:
- Kaffe, framförallt arabicabusken, är känslig för temperaturhöjningar som påverkar produktivitet
- Liten tillgång på kakao då marken blir obrukbar på grund av torrare och varmare klimat
- Länder som ingår i Beans in Cups värdekedja är drabbade av extremväder som skyfall, orkaner, översvämningar, torka, skogsbrand, jordskred som följd.
- Utarmning av jord vilket leder till minskade kolsänkor.

Konsekvenser på lång sikt:
- Att Parisavtalets mål på max 1,5 graders uppvärmning inte nås, leder till stora svårighet att odla livsmedel.

Omställningsrisker

Omställning till nya jordbruksmetoder går inte tillräckligt snabbt på grund av att odlare måste ta för stora ekonomiska risker
Konsekvenser på kort sikt:
- Människor vill inte längre odla mat som sin primära försörjning.

Konsekvenser på lång sikt:
- Fortsatt utarmning av jordar, ökenspridning, erosion.
- Ingen tillgång på kaffe, te eller kakao.

Svårighet med tillgång på ”grönt” stål för tillverkning av kaffe- och vattenmaskiner
Konsekvenser på kort sikt:
- Fortsatta utsläpp från inköp av befintliga stålleverantörer.

Konsekvenser på lång sikt:
- Högre kostnader.

Våra värdekedjor

Begränsning av klimatförändringar

Analys

Beans in Cup är beroende av en global värdekedja där industrin, jordbrukssektorn och transporterna är väsentliga delar som påverkar vårt klimatavtryck. Under 2023 har arbetet med att inventera, kvantifiera och beräkna våra utsläpp av växthusgaser gjorts med stöd av det internationella ramverket, GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol).

GHG-protokollet är ett stöd för att mäta utsläpp av växthusgaser som har störst inverkan på klimatförändringar. I GHG-protokollet delas utsläppen i tre avgränsningar. Scope 1 omfattar de direkta utsläppen från verksamheten, i vårt fall våra fordon. Scope 2 omfattar utsläppen som relaterar till att producera el, värme och kyla som köps till våra lokaler. Scope 3 är alla övriga utsläpp från alla aktiviteter som organisationen indirekt påverkar genom sin värdekedja. Scope 3 är en mycket viktig del av beräkningen av ett företags klimatavtryck. För Beans in Cup får det också stor betydelse med livsmedel, råvaror och produkter som säljs i flera led.

Med stöd av vår klimatpartner Normative kan vi uppfylla de fem principerna i GHG-protokollet med krav på relevans, fullständighet, jämförbarhet, noggrannhet och transparens. Beräkningarna av utsläppen i scope 3 görs i värdekedjans alla led, samt i användningsfasen där kaffetjänstens klimatprestanda har betydelse för våra kunder.Det första steget innebar kartläggning av 2021 och 2022 års transaktionsdata som sammanfördes med utsläppsdata från Normatives databas i enlighet med GHG-protokollet.

För att minska vår påverkan behöver vi fortsätta analysera var våra utsläpp kommer ifrån och var de största utmaningarna finns. Det innebär att vi i nästa steg förfinar och noga spårar aktivitetsdata. Normatives vetenskapliga beräkningsmetod innebär att vi lyckas gå ännu längre för att säkerställa att data är fullständig och korrekt.

Resultaten lagras i en databas och ger både möjlighet till transparens samt möjlighet att dela upp data lokalt och se utsläpp för varje enskilt platskontor samt för olika leverantörer och aktiviteter.

Sedan 2022 har Beans in Cup integrerat mätning av utsläpp i både affärsstrategi och som del i vårt balanserade styrkort. Det innebär att vi satt CO_2 i relation till omsättning som en mätfaktor som följs både centralt och lokalt.

Pamicas koncerngemensamma mål

Pamica har som mål att koncernens bolag på 10 år har halverat CO2e-utsläpp i förhållande till inflationsjusterad omsättning i Scope 1 och Scope 2. Senast 2025 har Pamica satt ett reduktionsmål för Scope 3 CO2e - utsläpp.

Uppnått 2023 inom CO2 rapportering

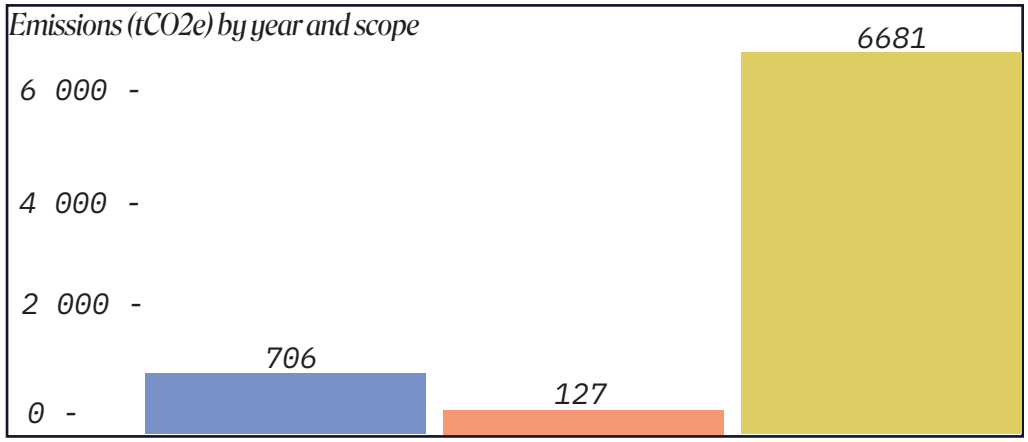
Vi har ökat noggrannheten i Scope 1 för utsläpp från fordon och mäter nu aktivitetsdata i termer av tankade volymer och/eller avlästa körsträckor. Vi har verifierat vår andel certifierad förnybar elektricitet i lokaler och förbättrat inrapportering av olika energi- och värmeslag. Detta förbättrar tillförlitligheten i CO2e uträkningarna för Scope 2.
Scope 3 datan har förbättrats genom att vi samlar aktivitetsbaserad utsläppsdata uppdelad i våra artikelgrupper, det vill säga utsläppsestimat per produktgrupp kaffe, kakao, te, tillbehör, muggar, osv. Vi har också utökat Scope 3 kategorierna till att omfatta utsläpp relaterade till pendling, arbetsresor och en mer noggrann redogörelse för övriga inköp så som möbler och verktyg. Genom bättre datainsamling från våra avfallshanteringsleverantörer samt våra varudistributörer har vi kunnat gå från transaktionsdata till aktivitetsdata inom dessa kategorier, vilket har haft påtaglig effekt på utsläppestimatens tillförlitlighet.

Begränsning av klimatförändringar

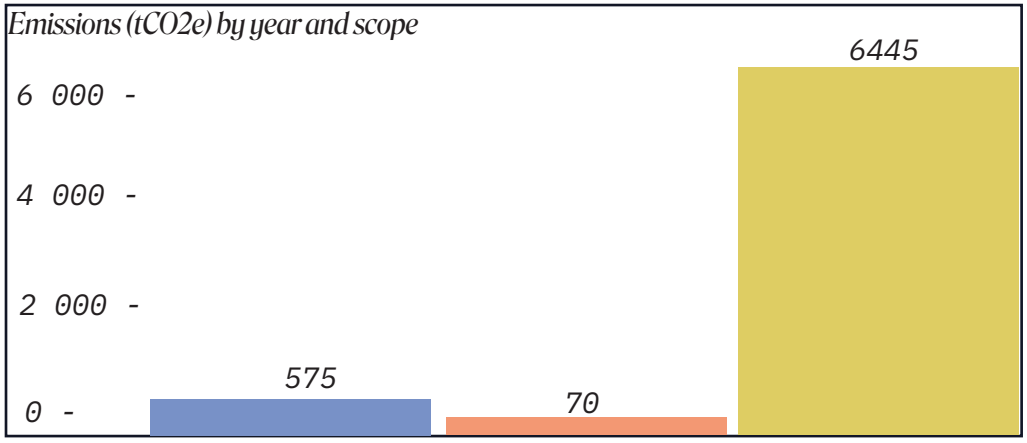
Resultat

Scope 1 Scope 2 Scope 3

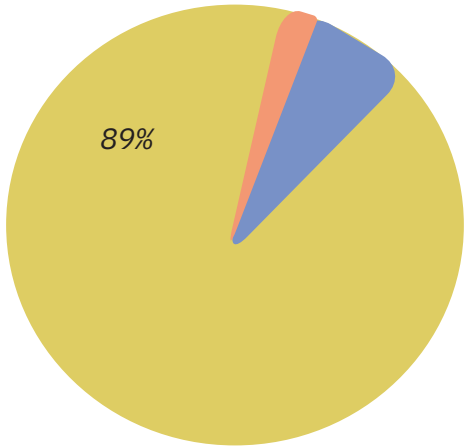
Utsläpp 2022: 7.510k tCO_2e*



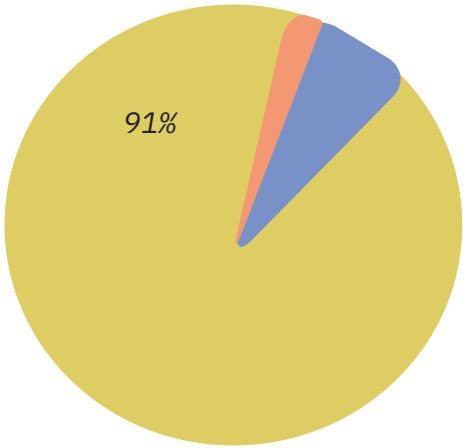
Utsläpp 2023: 7.090k tCO_2e*



Beräkningen 2022 visar att Beans in Cups utsläpp finns till största del (89%) inom scope 3*



Beräkningen 2023 visar att Beans in Cups utsläpp finns till största del (91%) inom scope 3*



** Viktigt att belysa att arbetet med att förfina aktivitetsdata fortsätter under 2024 och att resultat som baserats på enbart transaktionsdata kan komma att förändras.*

Våra värdekedjor

Begränsning av klimatförändringar

Resultat

I vårt koncept R3 Kaffetjänst har varje del i en kaffemaskin genomgått en professionell genomgång i syfte att förlänga livstiden, återanvändnings- och återvinningsgraden. En klimatberäkning ingår för varje maskin och är baserad på uträkning av de olika beståndsdelar en kaffemaskin är uppbyggd av. Utifrån denna uträkning kan vi få fram ett CO_2-värde för ny-produktion av en produkt som vi sedan ställer mot CO_2 avtrycket för vår tjänst. Utifrån denna jämförelse får vi fram ett värde för CO_2-besparing per maskin/tjänst.

Beräkningen omfattar i dagsläget endast materialet som maskinen är byggd av samt materialet som används vid renovering. I samarbete med vår partner Eco3 har vår R3- kaffetjänst under 2023 resulterat i en CO_2-besparing på 306 292 kg CO2 (att jämföra med basåret 2022 års besparing på 122 695 kg CO2. År 2023 utgjorde R3-maskiner 36% av vår kaffemaskinsförsäljning.

Samtliga platskontor runt om i Sverige är delaktiga i att sätta mål och ta fram aktiviteter för att minska sin påverkan samt följa upp sina utsläpp. För att minska våra interna utsläpp inom scope 1 har en utbytesplan för fordon tagits fram.

Under 2023 har andelen bilar som är el, hybrid eller metan ökat från 26% 2022 till 38,5% 2023. Bilar med ren el har ökat från 9,5% 2022 till 26% 2023. Trots ökningen under 2023 har det dock varit en del utmaningar gällande tillgång på el-drivna servicefordon samt bristande infrastruktur för laddplatser.

För att minska klimatpåverkan från vägtransporter ingår även plan-läggning utifrån redan befintliga flöden. Optimering av både interna och externa transporter sker på veckobasis samt genom förtätning och samlastning. I samband med övergången till centrallager fick vi ytterligare kvalitativa data för våra varutransporter.



Våra värdekedjor

Anpassning till klimatförändringar

EU:s långsiktiga strategi för att göra EU klimatneutralt senast 2050 tillsammans med den europeiska klimatlagen, som undertecknades 2021, innebär att nettoutsläppen av växthusgaser ska minska med minst 55% till 2030 jämfört 1990 års nivåer.

Både FN:s klimatpanel IPCC och Klimatpolitiska vägvalsutredningen efterfrågar minskning av koldioxidhalterna i atmosfären via inbindning av kol. 2022 presenterade EU-kommissionen ett förslag om ramverk och regler för certifiering av koldioxidinfångning som ska granskas av oberoende kontroller. Vi välkomnar ett sådant initiativ som ett komplement till arbetet med att minska växthusgasutsläpp.

Beans in Cups egna verksamheter som är lokaliserade till olika orter i Sverige berörs av respektive kommuns anpassningsplanering och svensk infrastruktur. I svensk kontext innebär klimatanpassning bland annat planering av bebyggelse och infrastruktur. Vi bedömer att detta område berör oss inom ramen för vårt ordinarie arbete gällande beredskap, säkerhetsfrågor och elförsörjning. Tillsammans med fastighetsägaren för vårt centrallager i Stockholm kommer vi utreda hur vi kan klimatanpassa lokalen. Exempel på detta är användning av alternativa elkällor.

I värdekedjan är riskerna större då klimatanpassning är väsentligt för våra leverantörer och deras värdekedja. Vi berörs indirekt och har liten påverkan på riskerna nedan men bevakar och för dialog med leverantörer och intressenter.



Anpassning till klimatförändringar



Följande risker berör globala utmaningar i vår värdekedja:

Fysiska anpassningsrisker

Bristande insatser för infrastruktur för översvämning, torka, transporter.
Konsekvenser på kort sikt:
• Stora svängningar i tillgång på produkter.

Konsekvenser på lång sikt:
• Ingen tillgång på kaffe, te, kakao.

Omställningsrisker

Risk att leverantörer inte genomför anpassningsmetoder i tillräckligt snabb takt.
Konsekvenser på kort sikt:
• Ökade kostnader.

Konsekvenser på lång sikt:
• Ökade problem med klimat, tillgång på råvaror, och med brott mot mänskliga rättigheter som effekt.

Analys
I Beans in Cups värdekedja finns synergier mellan minskning av utsläpp, anpassning och biologisk mångfald genom kolinlagringsprojekt. Kolinlagring innebär att minska mängden växthusgaser i atmosfären genom att binda in den i till exempel jord, växtlighet eller i hav.

Beans in Cup utvärderar olika alternativ för att investera i projekt för kolinlagring som ett komplement till att minska påverkan på växthusgaser. Metoderna för kolinlagring är dock fortfarande osäkra, det saknas mätverktyg som har tillräcklig hög precision och det finns vissa risker. Till exempel kan lagring av mer kol i marken bilda mer lustgas, vilket alltså leder till större utsläpp. Vi har under 2023 övervägt val av rätt kolinlagringsmetod och vilka effekter de ger både långsiktigt samt på andra system. Beslutet för detta initiativ är skjutet till 2024.

Våra värdekedjor

Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser

Enligt FAO bor 3,2 miljarder människor i jordbruksområden med stor till mycket hög vattenbrist. (FAO, The State of Food and Agriculture, 2020). I FNs utvärdering av det globala målet 6 (FN, SDG6 Summary Progress, 2021) redovisades att så mycket som 72% av allt vattenuttag används av jordbruk och 12% av industrier. I kombination med att vi har nått planetära gränserna för grönvatten utgör detta en risk i Beans in Cups värdekedja som är viktig att adressera.

Fraktfartyg används för transport av många produkter över världen och en förutsättning för att vi ska få kaffe, te och kakao till Sverige. Fartyg har ansetts vara mindre miljöpåverkande men sjötransporter står för 33% av alla handelsrelaterade utsläpp från förbränning av fossila bränslen. Ett fartyg släpper också ut höga nivåer av svaveloxider (SOx) och kväveoxider (NOx) orsakar allvarliga andningsproblem och har stor påverkan på både hav och klimat. Sjötransporterna orsakar bullernivåer under vattnet som skadar djurliv betydligt samt för med sig djurarter till områden där de inte hör hemma, vilket slår ut lokala eko-system på grund av invasiva arter. (Taylor, S.; et al. Environmental Effects of Marine Transportation, 2018)

Beans in Cups leverantörer av kaffe- och vattenmaskiner är lokaliserade i Europa och med hänsyn till det stora vattenuttaget som sker inom industrin är kontinuerlig effektivisering av vattenanvändningen i produktionen en viktig fråga.

Beans in Cups affär har en indirekt påverkan på vattensystemen i världen. I våra leverantörers värdekedja har vattnet stor betydelse, inte minst för människors livsvillkor och överlevnad, men även i odling och produktion av kaffe och kakao. I Beans in Cups hållbarhetsstrategi ingår vattnets ekosystem inom ramen för biologisk mångfald som ett prioriterat fokusområde.

Riskanalyser för Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser ska inkluderas i analysen till styrelsen och som del av beslutsunderlaget på ledningsnivå i Beans in Cup under 2024.



Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser



Följande risker berör globala utmaningar i vår värdekedja:

Fysiska risker kopplat till hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser

Risk för brist på vatten både i Sverige och globalt.
Konsekvenser på kort sikt:
• Vattenbesparing berör både jordbruk och industri i vår värdekedja.
Konsekvenser på lång sikt:
• Svårighet med tillgång till råvaror.

Omställningsrisker hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser

Risk att ny teknologi för reducering av vatten inte implementeras i jordbruk och industrier i tillräckligt snabb takt.
Konsekvenser på kort sikt:
• Risk för vattenbesparingsåtgärder.

Konsekvenser på lång sikt:
• Svårighet att odla, leder till högre priser.

Beans in Cups egen användning av vatten

Gällande utsläpp till vatten följer Beans in Cup strikta lagkrav och genom Svanen Kaffetjänst där endast Svanen-godkända rengöringsmedel ska användas. I kaffemaskinerna används enbart maskinleverantörernas rengöringsmedel för att sammansättningen i kombination med maskinens sköljprogram ska säkerställa att inga rester kvarstår. Våra fordon tvättas i professionella tvättanläggningar som omhändertar och rengör vattnet. På våra platskontor använder vi vattenmaskiner som minskar onödig bortspolning av vatten då vattnet redan är kylt. Vattenmaskiner ersätter också organisationens användning av flaskvatten.

Våra värdekedjor

Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser

Analys

Både kaffe och kakao medför förbrukning av vatten vid bevattning och vid förädling. I samband med användning av bekämpningsmedel och konstgödsel i icke-ekologiska jordbruk förorenas grundvattenreservoarer och vattendrag. Vid produktionen av framförallt kaffefrukterna, där fruktkött och skal avlägsnas, används stora mängder vatten om anläggningen använder tvättprocess istället för torkningsprocess. Risker som kan uppstå i samband med avfallet från produktionen kan innebära att vattenförorening går ut i lokala vattendrag och orsaka allvarliga störningar i vattnens ekosystem om det inte finns en anläggning för att omhänderta det vattnet.

Teplantor odlas, plockas, torkas och sänds vidare för förädling. Te växer ofta i klimat med stora nederbördsmängder men om te-odlingen inte är ekologisk används kemiska gödningsmedel och bekämpningsmedel vilket riskerar att förorena vattnet lokalt och påverka närliggande jordbruk.

Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser är viktiga i Beans in Cups dialog med leverantörer. Beans in Cups handlingsplan framåt inom området innebär att inventera vilka leverantörer som har vattenintensiv produktion, hur de identifierar risker i sina värdekedjor, följer regleringar och förbättrar sina vattenavtryck.

Resultat

För att vi ska kunna stå för vårt kundlöfte hållbarhet har vi som mål att öka andelen miljöcertifierade produkter vilket innebär minskad användning konstgödsel och kemikalier som har negativ påverkan på sjöar och vattendrag i länder i våra leverantörers värdekedja.

KPI

Öka andel miljöcertifierade produkter

Utfall 2022: 81,3%
Utfall 2023: 96,2%

Våra värdekedjor

Omställning till en cirkulär ekonomi

De senaste åren har området cirkulär ekonomi hamnat i fokus hos både företag och konsumenter. Området är också på agendan hos regeringar och stater inom EU.

2023 presenterades både en internationell rapport, the Global Circularity Gap Report, om i vilken grad den globala ekonomin är cirkulär och under 2022 en svensk rapport av Circular Sweden som presenterade argument för cirkulär ekonomi, begränsningar och hinder samt åtgärder för att övervinna dessa. Rapporten Global Circularity Gap Report (av Circle Economy, Deloitte 2022) presenterades på World Economic Forum (WEF) i Davos, Schweiz, i januari 2023. En viktig faktor som betonas i rapporten är att en övergång till cirkulär ekonomi skulle minimera påfrestningen på de nio viktiga planetära gränserna där sex av gränserna redan har överskridits. Rapporten varnar för att den globala ekonomin i nuläget endast är 7,2% cirkulär och riskerna med att vi i allt högre grad fortsätter att förlita oss på första generationens råvaror (jungfruliga råvaror).

Rapporten Cirkulär Ekonomi – Hinder och förutsättningar (Anders Wijkman, 2022) lyfter fram vikten av en enhetlig definition för att omfatta hela cykeln från design till att återskapa naturen. Ett av hindren för övergång har varit att producenter sällan behöver betala de fulla kostnaderna av användningen av naturens resurser. Ett annat hinder som även berör Beans in Cups värdekedja är att leveranskedjorna är globala till sin natur vilket gör det svårt att sluta kretsloppen.

Leveranskedjorna måste omorganiseras så att information och material kan flöda i båda riktningarna för att underlätta återanvändning, renovering och återvinning. Det ställer stora krav på handelspolitiken. 2022 presenterade EU-kommissionen ett förslag till en ny förordning om ekodesign för hållbara produkter.

Förslaget bygger på det befintliga ekodesigndirektivet, som för närvarande endast omfattar energirelaterade produkter. Ramverket ska fastställa krav för att avsevärt förbättra deras cirkularitet, energiprestanda och andra miljömässiga hållbarhetsaspekter. Det är ett stort arbete för företag inom EU och för företag som vill sälja till EU att redogöra för prestanda- och informationskrav av varor som släpps ut på EU-marknaden.

Regeringen beslutade i juli 2020 om strategin Cirkulär ekonomi – strategi för omställningen i Sverige (M2020/01133). De fyra fokusområdena i strategin och de prioriterade strömmarna i omställningen till cirkulär ekonomi omfattar bland annat plast och livsmedel vilket berör Beans in Cups svenska leverantörer och därmed indirekt Beans in Cups verksamhet och affär.



Omställning till en cirkulär ekonomi



Följande risker berör globala utmaningar i vår värdekedja:

Risker för omställning till en cirkulär ekonomi

Det saknas internationella styrsystem för övergång till cirkulär ekonomi.
Konsekvenser på kort sikt:
• Fortsatt svårt för företag att tillämpa helt cirkulära försörjningskedjor.

Konsekvenser på lång sikt:
• Fortsatt resursslöseri vilket påverkar klimat, biologisk mångfald och global avfallsmängd.

Risk för att det saknas politisk vilja och enighet globalt.
Konsekvenser på kort sikt
• Varje land får själva fortsätta sin politik och odemokratiska stater och lokala krigsherrar fortsätter att handla med olagliga varor.

Konsekvenser på lång sikt
• Globala säkerhets- och demokratiutmaningar.

Analys
En affärsmodell som får allt större spridning är ”Produkt som tjänst” (Products as a Service) som har stora fördelar för både säljande företag, kunder, ekonomi och utifrån ett hållbarhetsperspektiv. Flera branscher var tidiga med omställning till leasing och uthyrning av produkter och sedan starten erbjuder Beans in Cup en kaffetjänst med målet att skapa trygghet och en fikastund med en god kopp kaffe, te eller choklad. Beans in Cup äger inte själva maskinerna utan förmedlar dessa till kund. Vi märker att marknaden ökar sitt intresse för produkt som tjänst och ser värdet med att fokusera på målet och resultatet av tjänsten snarare än maskinen.

I vår hållbarhetsstrategi är utveckling av cirkulära lösningar tillsammans med samarbetspartners en prioriterad fråga. När en maskin inte längre ska vara i bruk hos en kund skickas den till vår partner Eco3 för återanvändning. Vår samarbetspartner Eco3 har utvecklat professionella metoder för att samla in, demontera, rengöra, renovera, uppgradera eller skrota maskiner för återvinning. Metoderna för rengöring som används har så lite miljöpåverkan som möjligt och användning av kemikalier är minimalt. Maskinernas alla delar hanteras utifrån noggranna serviceprotokoll där kunderna också får en klimatberäkning med den besparing som görs med en R3-maskin jämfört med en ny maskin. R3 har sin utgångspunkt ur de tre r:en i reuse, reduce och recycle. Sump från kundernas kaffemaskiner är livsmedelsavfall och ska enligt lag transporteras av kommunernas upphandlade avfallsbolag. Avfall från våra verksamheter, exempelvis förpackningsemballage som wellpapp och plast, tas om hand av externt avfallsbolag.

Våra värdekedjor

Omställning till en cirkulär ekonomi

Resultat

Vi har som mål att utöka andelen R3-maskiner samt utöka cirkulära projekt tillsammans med fler partners.

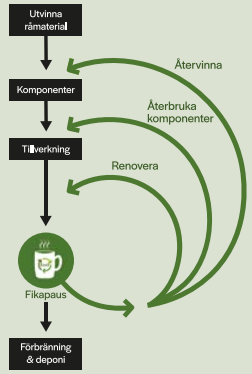
Tillsammans med Eco3 och BWT, vår leverantör av vattenfilter till kaffemaskiner, har vi startat ett samarbete. Uttjänta filter samlastas tillsammans med våra maskiner som ska rekonditioneras och skickas till Eco3 som samlar in material från hela landet och skickar vidare till BWTs återvinningsanläggning.

I BWTs återvinningsprogram separeras använda filter med laser, lim och restmaterialet avlägsnas. Materialet i filtret återanvänds och plastdelarna återvinns. I slutet av återvinningsprocessen tillverkas nya filter utifrån det gamla materialet. Ej återvinningsbart restmaterial utgörs av endast 1%.



I samarbetet med delägda bolaget Eco3 har vår R3-kaffetjänst under 2023 resulterat i en CO2-besparing på 306 292 kg. Eco3 säkerställer också att återvinning av värdefulla resurser sker för de delar som inte går att återanvända.

Eco3 reuse • reduce • recycle



Tack för ert bidrag till en minskad klimatpåverkan

Genom att ni valt att återanvända produkter undviks utsläpp från framställning av material, produktion samt distribution och avfallshantering av en ny produkt.

Er klimatbesparing 2023: 306 292 kg Co2

För att beräkna hur stor klimatbesparing återanvändning innebär tar vi klimatpåverkan för framställning av en ny produkt minus klimatpåverkan för renovering av befintlig produkt. Besparingen anges i kg CO_2-ekvivalenter. Eco3 har i sin utveckling av klimatbesparingsberäkningar för tjänsten att renovera kaffemaskiner fått stöd av RISE genom omställningslyftet.

Våra värdekedjor

Förebyggande och begränsning av miljöföroreningar

Förebyggande och begränsning av miljöföroreningar är väsentligt för både Beans in Cup som företag, vår värdekedja och vår framtida affär. Området är en del av aktiviteter inom delområden Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem samt Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser.

Vattendrag och vattensystem påverkas av bekämpningsmedel och kemikalieanvändning och för att begränsa föroreningar har ekologisk odling stor betydelse. År 2022 var 2% av världens jordbruksmark ekologisk enligt en rapport från FiBL, Research Institute of Organic Agriculture, (The World of Organic Agriculture Statistics and Emerging Trends 2024). En ökning från 1,6% år 2020.

Världshavens ekosystem påverkas av sjöfraktens avfall och utsläpp. Fraktbåtar orsakar föroreningar, gifter, bioackumulering i marina organismer och mikroplaster. Genom utsläpp av miljöfarliga och ultrafina partiklar till luft påverkas vi människor då partiklarna kommer in i hjärt-kärlsystemet och skadar andningsorganen. Ett märkningssystem för fartygens miljöprestanda för att välja mer hållbara sjöfartsalternativ finns tillgängligt. Det är dock en utmaning för våra leverantörer att i sin tur ställa krav på fraktbolagen då märkningssystemet inte ännu har fått den globala spridning i den omfattning som behövs.

Inom EU offentliggjordes en ny kemikaliestrategi år 2020 som en del av EU:s nollföroreningsstrategi. Strategin innebär förbud mot användning av de skadligaste kemikalierna, bland annat rengöringsmedel och material avsedda att komma i kontakt med livsmedel. I den Svanenlicens som Beans in Cups har haft sedan 2018 har kraven på maskiner och rengöringsmedel varit striktare än EU:s lagstiftning.

Riskanalys för intern användning av kemikalier inom Beans in Cup ingår i det systematiska arbetsmiljöarbetet. Riskanalyser förebyggande och begränsning av miljöföroreningar i värdekedjan har inkluderats i analysen till styrelsen och som del av beslutsunderlaget på ledningsnivå i Beans in Cup under 2023.



Förebyggande och begränsning av miljöföroreningar



Följande risker berör globala utmaningar i vår värdekedja:

Fysiska risker kopplat till förebyggande och begränsning av miljöföroreningar

Miljöföroreningar orsakar utsläpp till mark, vatten och påverkar människors hälsa.
Konsekvenser på kort sikt:
- Fler förgiftningsfall bland odlare och arbetare som hanterar råvaror.

Konsekvenser på lång sikt:
- Ingen tillgång till rent vatten, fortsatt negativ inverkan på ekosystem.

Omställningsrisker kopplat till förebyggande och begränsning av miljöföroreningar

Fattiga länder har svårt att finansiera omställning till ekologiska odlingar.
Konsekvenser på kort sikt:
- Slår ut små familjeodlares verksamheter och tvingar människor att lämna sina hem.

Konsekvenser på lång sikt:
- Hot mot mänskliga rättigheter och demokrati.

Våra värdekedjor

Förebyggande och begränsning av miljöföroreningar

Analys

De helautomatiska kaffemaskiner som Beans in Cup köper in tillverkas i fabriker i Tyskland, Schweiz, Nederländerna, Spanien samt Storbritannien. Samtliga tillverkare måste uppfylla EU:s strikta lagstiftning gällande kemikalier. Vissa komponenter i leverantörernas värdekedja köps in från Asien. Det medför risker som maskinleverantörerna måste redogöra för i sin värdekedja.

Odling av kakao har under många år medfört avskogning som leder till ökat behov av bekämpningsmedel och användning av konstgödsel, som i sin tur förorenar grundvattenreservoarer och vattendrag. På grund av föroreningar är ekologisk produktion inte längre möjlig i vissa områden och andelen odlingsbar mark minskar på grund av utarmning av jordar. Tillgången på ekologisk odlad kakao var 2022 cirka 4,4% enligt statistik från FIBL/IFOAM, (the World of Organic Agriculture, 2022)

Te odlas ofta på stora plantager i monokulturer vilket innebär att risken för att användning av bekämpningsmedel ökar. Till exempel har användning av växtskyddsmedel varit allmänt accepterad då det både ha varit kostnadseffektivt och gett ökad leveranssäkerhet. Användningen hotar den biologiska mångfalden och när olika kemikalier används är risken för en negativ ”cocktail” som hotar både människor och miljö. Dessa risker påverkar val av sortiment i Beans in Cups affär där vi har som mål att utöka andelen miljöcertifierade produkter.

Beans in Cups användande av kemikalier i egen verksamhet styrs av strikta lagkrav och kravställs även genom den licens som vi upprätthåller genom Svanen Kaffetjänst. I kaffetjänsten ska endast Svanengodkända rengöringsmedel användas. I kaffemaskinerna används enbart maskinleverantörernas rengöringsmedel för att sammansättningen i kombination med maskinens sköljprogram ska säkerställa att inga rester kvarstår.



Kaffebönor odlas, skördas, tvättas, sorteras och torkas oftast inom familjejordbruk eller i kooperativ i länder över hela världen.

Bekämpningsmedel används i hög grad, vilket påverkar de familjer som odlar och de människor som arbetar på odlingarna. Bekämpningsmedel påverkar också jordens kvalitet, utarmning av mineraler, fukt och näring. Användning av miljöfarliga kemikalier förstör vattendrag och minskar den biologiska mångfalden. Det finns dock svårigheter med omställning till ekologiskt då det tar lång tid för kemikalierester att försvinna ur jord och vattendrag och små odlare har inte ekonomiska resurser att avstå från odling under övergångsperioden.

Andra utmaningar är när närliggande gårdar fortsätter att använda kemikalier och lokalsamhällets gemensamma bevattningssystem innehåller rester från andras utsläpp.

Tillgången på ekologiskt odlat kaffe var 2022 cirka 6,7% enligt statistik från FIBL/IFOAM, (the World of Organic Agriculture, 2022).

Våra värdekedjor

Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem

Biologisk mångfald är den naturliga variationen av liv i alla dess former på jorden. Det inkluderar variation av arter och dess komplexa ekosystem. World Economic Forum uppskattar att 50% av den globala BNP är beroende av naturen och av biologisk mångfald (Weforum, artikel Liam McCann, sept 2022). Hotet mot biologisk mångfald är en av mänsklighetens största utmaningar just nu och stor ekonomisk risk för många företag. Ekosystemtjänster är det som våra globala ekosystem ger oss människor i form av syre, ren luft, mat, vatten, bränsle, skydd mot översvämningar, jord, pollinatörer, naturfibrer och upptag av föroreningar.

Ett stort hot mot biologisk mångfald är skogsskövling och vår konsumtion sker på bekostnad av gammelskogar, våtmarker och gräsmarker. Artrika skogar har under årtionden huggits ner för att odla kaffe, te och kakao. I majoriteten av de länder som ingår i Beans in Cups värdekedja är avskogning ett problem som medför att fåglar och nödvändiga insekter försvinner. Mer än 75% av världens livsmedelsgrödor, inklusive kaffe och kakao är beroende av pollinatörer enligt IPBES (Global Assessment Report on Biodiversity and Ecosystem Services, 2019).

I september 2022 godkände EU-parlamentet en EU-reglering för avskogningsfria produkter viket innebär att företag måste verifiera att produkter som säljs inom EU inte har producerats på avskogad mark. Detta får betydelse för Beans in Cup då kommissionens förslag även omfattar kakao och kaffe.

Andra utmaningar för våra ekosystem är kvaliteten på jorden. Vi människor är direkt beroende av de 20–50 centimeter jord som täcker marken världen över för att kunna få livsmedel. Enligt FAOs studie (Soil erosion, the greatest challenge for sustainable soil management, 2019) bedömdes erosion vara det främsta hotet mot markens funktioner i fem av sju regioner i världen, Afrika och Nordafrika, Asien, Latinamerika, Sydvästra Stilla havet.

Jorderosion och jordens kvalitet har stor betydelse för vår värdekedja och framtida affär. Friska jordar är förutsättning för både livsmedelskvalitet och livsmedelskvantitet. För både oss som människor och för Beans in Cup som företag har förändring av odlingsmetoder för att återställa kvaliteten stor betydelse.

I vår värdekedja för kaffe- och vattenmaskiner så har gruvdrift en stor påverkan på biologisk mångfald. Stora områden förvandlas till ökenlandskap när brytningen sker i dagbrott. Skog och växtlighet skadas eller försvinner omkring en gruva. Vid brytning sker utsläpp av kemikalier som påverkar ekosystem i sjöar, vattendrag och grundvatten.

För Beans in Cup är skydd och återställande av biologisk mångfald ett område som påverkas av vår affär. Det har stor betydelse i hela värdekedjan, innefattar komplexa frågor, beslut och lösningar samt både omedelbara risker och risker på lång sikt. Beans in Cups möjlighet att påverka värdekedjan är liten då vi är en relativt liten aktör.



Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem



Följande risker berör globala utmaningar i vår värdekedja:

Fysiska risker kopplat till skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem

Komplexiteten i påverkan på biologisk mångfald gör det svårt att kvantifiera och kartlägga.
Konsekvenser på kort sikt:
- Förlusten av biologisk mångfald fortsätter då det kan vara svårt för leverantörer i hela värdekedjan att rikta sina aktiviteter till det som ger mest effekt.
- Förlusten av biologisk mångfald ökar sårbarhet för klimatförändringar, skadedjur och sjukdomar.

Konsekvenser på lång sikt:
- Liten tillgång till livsmedel och därmed inte heller tillgång till kaffe, te och kakao.

Omställningsrisker med koppling till skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem

Data är inte lättillgänglig. Brist på transparens då information ligger utanför egen affärskontext.
Konsekvenser på kort sikt:
- Stort arbete för respektive företag istället för att dela data.

Konsekvenser på lång sikt:
- Tvingande lagkrav som innebär att företag måste dela data.

Våra värdekedjor

Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem

Certifieringar som bidrar till skydd av biologisk mångfald

För att minimera kaffe-och kakaoproduktionens negativa påverkan på biologisk mångfald utvecklas jordbruksmetoder. Skydd av skog, restaurering av jordar och rening av vattendrag sker för att utveckla friska ekosystem. De miljömärkta produkter Beans in Cup köper in har följande certifieringar.

EU Ekologiskt regleras av EU förordning 2018/848 om ekologisk produktion

Metoder för hållbart jordbruk definieras i lagkravet som styr EU-ekologiskt. Symbolen får bara användas till livsmedel som odlas ekologiskt och produceras enligt EUs strikta lagstiftning. Ekologisk odling omfattar bland annat krav på att ingen besprutning med kemiska ämnen eller bekämpningsmedel ska förekomma.

Krav på god djurhållning med reglerat foder, förbud mot konstgödsel, begränsad användning av antibiotika, krav på vattenbruk, produktion, bearbetning, transporter, lagerhantering, försäljning och marknadsföring. Certifieringen följs upp av flera kontrollorgan i olika länder, som genomför regelbundna kontroller för att säkerställa efterlevnad i hela värdekedjan. Även de länder som exporterar ekologisk mat till EU måste följa dessa regler.

KRAV – svensk märkning

EUs förordning för ekologisk produktion ligger till grund för odlings- och produktionsregler. Utöver det ingår krav på minskad klimatpåverkan tex odlingar som binder kol, ökad biologisk mångfald, bättre arbetsvillkor och socialt ansvar samt ökad djurvälfärd, bland annat genom att främja djurens naturliga beteende, regler för djurtransporter och slakt.

Produkter som importeras ska följa kraven samt även tilläggskrav att det inte förekommer brott mot mänskliga rättigheter i samband med produktion, att de anställda ska ha rätt att organisera sig och förhandla kollektivt och att det inte får förekomma barn- eller tvångsarbete. Kraven följs upp av flera kontrollorgan i olika länder, som genomför regelbundna kontroller för att säkerställa efterlevnad i hela värdekedjan KRAV är en ekonomisk förening som drivs utan vinstintresse och ägs av 23 medlemmar som representerar hela livsmedelskedjan.

Våra värdekedjor

Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem

Rainforest alliance/UTZ
Rainforest Alliance har tillsammans med UTZ utvecklat en ny uppdaterad jordbruksstandard som leder till skydd av landskap, skogsodling och minskad avskogning. Det i sin tur leder till positiv påverkan på biologisk mångfald och klimat. Krav ställs på att utesluta de kemikalier som enligt WHO/FAOs lista utgör de mest hälsovådliga och miljömässigt farliga preparaten. Rainforest Alliance-certifieringen innebär att teknik, såsom satellitbilder och geolokaliseringsdata, används för att lättare identifiera avskogning. Tillsammans sätter odlaren en plan för skydd av biologisk mångfald. Reglerna i standarden för farm följer High Conservation Values som är områden med naturliga ekosystem, högt skyddsvärde och är av betydelse för lokalsamhällen eller urfolk.

Vidare ställs krav på transparens, spårbarhet och motverka korruption, samt att odlare och producent får betalt för certifierad gröda. Standarden har också utvecklat delen om förbättrade sociala levnadsförhållanden.

Auktoriserade certifieringsorgan genomför revisoner som innebär både fysiska besök och genomgång av dokumentation för att säkerställa efterlevnad. Globalt ackrediteringsföretag godkänner certifieringsorganen, i Sverige har KIWA rätt att certifiera de svenska företagen som importerar Rainforest Alliance-certifierade produkter.

Analys
Kartläggning av hur vi som företag är beroende av biologisk mångfald och hur vi påverkar biologiska mångfald är otroligt komplext. Analys kräver hänsyn till många och grundläggande faktorer. Hotet mot den biologiska mångfalden är globalt men platsberoende då det är olika utmaningar i olika länder där kaffe, te och kakao odlas. Beans in Cup är direkt beroende av leverantörer som kan ge transparent data i värdekedjans alla led för att en fullständig kartläggning ska kunna genomföras. Beans in Cup har begränsad tillgång till information om vilka geografiska områden väsentliga råvaror tas från.

Analys har påbörjats genom Beans in Cups landrisk screening där vi med den informationen som finns tillgänglig har kartlagt bönornas ursprung och det landets största utmaningar. Där ingår ekologiska hot såsom överexploatering av natur, hot mot biodiversitet, tillgången på vilda djur, dålig vattenkvalitet etc. Beans in Cup är medvetna om riskerna och en utmaning är att det inte funnits något vetenskapligt tillvägagångssätt att kartlägga inverkan för att kunna fatta strategiska beslut. Vi följer upp leverantörernas arbete med att utveckla jordbruksmetoder för hållbar användning av mark och naturresurser. Skogsjordbruk (agroforestry) har visat sig fungera väl för att öka biologisk mångfald men fungerar inte i alla odlingsområden. Det är svårt att säkerställa jämförbarhet mellan olika insatser då det inte finns internationella standarder för regenerativt jordbruk, naturbaserade lösningar eller agroekologi och svårt att jämföra effekter.

Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem

Resultat

I Beans in Cups hållbarhetsstrategi har vi identifierat biologisk mångfald som ett prioriterat fokusområde. För att vi ska kunna stå för vårt kundlöfte hållbarhet har vi som mål att öka andelen miljöcertifierade produkter. Vi ha satt mål och KPIer där vi i vår affär ska öka andelen ingredienser, kaffe, te och choklad som är miljömärkta.

I vår affärsplan som också de lokala platskontoren involveras i, ingår aktiviteter för att öka andelen miljömärkta produkter Minskning av biologisk mångfald är lika stor riskfaktor som klimatförändringar. Vi väljer produkter från leverantörer som använder sig av mer hållbara metoder, teknik och processer och vi har successivt ökat andelen miljöcertifierade produkter i vårt sortiment.

KPI

Öka andel miljöcertifierade produkter (Ekologiskt, Rainforest Alliance/UTZ, KRAV)

Utfall 2022 : 81,3%
Utfall 2023: 96,4%



Våra värdekedjor

Ansvarsfullt företagande

ESG-styrning

VD har det legala ansvaret för hållbarhetsfrågor och har delegerat ett övergripande ansvar för Beans in Cups hållbarhetsarbete till Hållbarhetschefen. VD rapporterar hållbarhetsrelaterad information till styrelsen och ägare. Styrelsen analyserar risker och möjligheter och följer upp hållbarhetsrelaterad information. Hållbarhetschefen har ansvaret för att driva, utveckla, koordinera och följa upp Beans in Cups insatser inom hållbarhet. Sortimentchef har ansvar att utveckla ett ansvarfullt sortiment i linje med hållbarhetsstrategin. Den tekniska chefen har ansvar att tydliggöra hållbarhetskrav på maskiner, reservdelar och service. Ledningsgruppen ansvarar för att integrera hållbarhet i sina respektive verksamhetsområden. Funktionschefer, platschefer- och driftchefer står för implementering och utförande och att driva och utveckla interaktionen med kunderna.

Styrning, ledning, beslut och uppföljning tar hänsyn till internationella ramverk. De globala hållbarhetsmålen, FN:s konventioner om mänskliga rättigheter, Internationella arbetsorganisationens deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetet, Rioförklaringen om miljö och utveckling och FN:s konvention mot korruption, i enlighet med de tio principerna i FN:s Global Compact, FN:s konvention om barnets rättigheter, ”Barnrättsprinciperna för företag” av UNICEF, Global Compact och Rädda Barnen.

Pamica har tagit fram koncerngemensamma policies och utöver det har Beans in Cup även policies för intern uppförandekod, policy för mänskliga rättigheter och för barnrätt.

Policyerna är integrerade i styrmodellen mellan styrelse och ledning. Alla chefer ansvarar för vidareförmedling av våra policys och medarbetarna har ansvar att följa dem. Nya eller förändrade policyer tas upp som punkt i Beans in Cups månadsagenda samt i det årliga medarbetarsamtalet. Policyerna finns tillgängliga på intranätet.



Våra värdekedjor

Ansvarsfullt företagande

ESG-styrning

Beans in Cup är ett helsvenskt företag med svenska ägare och verkar enbart i Sverige. Miljöbalken, arbetsmiljölagar, taxonomiförordningen, marknadsföringslagen är några av de lagkrav som vi bevakar och följer upp i vår lagförteckning. I enlighet med förordning EU2018/848 om ekologisk produktion är Beans in Cup registrerad hos Livsmedelsverket med KIWA som certifieringsorgan. Beans in Cup har producentansvar och rapporterar till FTI, El-kretsen och Naturvårdsverket i enlighet med lagkrav.

Ledningssystemet FR2000:2022 är en kravstandard med fokus på kvalitet, miljö och arbetsmiljö. Standarden utgår från principerna i ISO-standarderna 9001, 14001 och ISO 45001 med samma krav på tredjepartscertifiering. Externa revisorer följer upp efterlevnad av ledningssystemet årligen. Interna revisioner genomförs av hållbarhetschef tillsammans med teknisk chef för att säkerställa efterlevnad av lagkrav, policy, mål och aktiviteter samt utvärdera ledningssystemets effektivitet.

Samtliga lokala platskontor följs upp genom fysiska besök under en tre-årsperiod. Ledningsgruppen följer upp ledningssystemets effektivitet och de åtgärder och förbättringar som införs.

Alla medarbetare har ansvar att kommunicera eventuella brister eller missförhållanden som uppdagas i den dagliga verksamheten till sin chef, genom avvikelse- och förbättringshantering, direkt till HR-chef, VD eller via vår visselblåsarkanal. Visselblåsarkanalen nås anonymt via en extern kanal och finns tillgänglig på intranätet. Alla medarbetare har genom den interna uppförandekoden och interna policyer tagit del av regler gällande ogentligheter, muta och korruption.

Mål, risker och systematiskt kvalitets- och arbetsmiljöarbete är integrerat i företagets styrmodell, årshjul och följs upp av ledningsgrupp. Inköp sker från europeiska och svenska företag och i val av nya leverantörer sker en utvärdering utifrån bland annat ekonomi, kvalitet och hållbarhet. Vi har tät dialog med våra leverantörer och följer upp att leverantörernas verksamheter följer internationella krav på mänskliga rättigheter, miljö, arbetsförhållanden och antikorruption. Inga incidenter gällande antikorruption har inkommit under 2023.

Pamica har det koncerngemensamma målet att alla bolag ska ha implementerat ett systematiskt leverantörsarbete 2026 för att säkerställa efterlevnad av leverantörskoden.

Beans in Cups uppförandekoder följer Global Compacts tio principer. Due diligence utifrån ett hållbarhetsperspektiv innebär en omfattande insats att kartlägga, identifiera och analysera faktiska och potentiellt negativa sociala, miljömässiga och ekonomiska påverkansfaktorer. Syftet är att minska negativa konsekvenser, risker och ta fram åtgärder för att förebygga stora miljömässiga, mänskliga och ekonomiska konsekvenser.

Goda verksamhetsmetoder

Som ett led i det arbetet har Beans in Cup påbörjat identifiering och analys av risker utifrån produkters ursprungsländer, som också är högriskländer genom en så kallad landrisk screening. De olika ländernas specifika utmaningar inom områden som mänskliga rättigheter, barnrättskonventionen, betydande miljöutmaningar samt antikorruptionsindex identifieras. Produkter såsom te, kaffe, kakao dokumenterats med koppling till respektive leverantör. Det ger oss bättre bedömning av risker och osäkerheter och i dialog med leverantörerna kan vi följa upp hur risk minimeras och/eller undviks. Uppföljning av högriskländer är ett omfattande och ständigt pågående arbete med kontinuerlig bevakning och uppdatering. Prioriteringar förändras utifrån omvärldsfaktorer såsom katastrofer, miljöbrott, kränkningar av lokalbefolkning eller mänskliga rättigheter.



Följande risker berör globala utmaningar i vår värdekedja:

Risker

De främsta riskerna i Beans in Cups ESG-styrning är leverantörsrisker. Brister i kontroll i leverantörsleden nedströms.
Konsekvenser:
- Kan leda till korruption, fusk, miljöbrott, kränkningar av mänskliga rättigheter, barnarbete, brister i arbetsmiljö för de produkter Beans in Cup köper in.

Ingen möjlighet till spårbarhet och tillgång till data.

Konsekvenser:
- Vi kan inte leva upp till våra avtal, risk för viten.

Uppföljning av strategiska leverantörer genomförs av avtalsansvariga och utvärderas årligen tillsammans med hållbarhetschef.
Bedömning av leverantörers prestanda sker i ledningsgruppen i samband med den årliga utvärderingen av ledningssystemet.



Vårt hållbarhetsarbete

Vårt hållbarhetsarbete

Egna medarbetare

Medarbetardelaktighet

Vi är övertygade om att de medarbetare som är närmast kunden också ska vara involverade i arbetet med våra strategier och affärsplan. Med hjälp av våra medarbetares erfarenheter och kunskap blir vi ännu bättre, aktiviteterna blir verklighet tack vare det personliga engagemanget. Alla medarbetare på Beans in Cup involveras i den strategiska planeringen sedan tre år tillbaka för att forma utvecklingsarbetet kommande år. Det handlar också om att skapa förutsättningar för våra medarbetare att uppleva värdet av förändring.

Metoden innebär att vi skapar en bild av nuläget, både styrkor och brister, identifierar gap och tar fram handlingsplaner mot det önskade läget. När alla arbetsgrupper vet vilka mål vi tillsammans strävar mot har vi större chanser att lyckas. Vår ambition bryts sedan ner till individuella mål som följs upp av närmaste chef hela vägen utifrån och in.

En gång årligen genomförs ett formellt medarbetarsamtal för att utvärdera året utifrån rollbeskrivning, individuella mål, arbetsmiljö, hälsa och trivsel. I samband med medarbetarsamtalet genomförs en kompetensskartläggning enligt en enhetlig metod. Med stöd av kompetensmatriser kartlägger vi kunskaper och förmågor som är relevanta för respektive befattning. Sammanställningen ger närmaste chefen en bra bild över kompetensförsörjningsbehov och den centrala organisationen en samlad bild över kompetensutvecklingsbehov.



Vi har under tre år genomfört så kallade ”BiC-samtal” inom samtliga verksamheter. Det är individuella samtal som sker cirka 8-10 ggr per år som ger förutsättningar för ökad tillit, klargöra krav och förväntan, följa upp hälsa och välbefinnande samt individuella mål i vardagen.

Vårt hållbarhetsarbete

Egna medarbetare

Affärsplanering

Våra månadsmöten följer en enhetlig struktur och filosofi med dialog som utgångspunkt. Delar av mötet delegeras till olika funktioner om medarbetarna önskar och vill. Där ingår uppföljning av den strategiska planen, resultatrapportering, uppföljning av vår huvudprocess ”Kundens väg”, bedömning av risker och arbetsmiljö för att nämna några exempel.

Vår interna uppförandekod, tillsammans med våra värderingar och kundlöften ger våra medarbetare vägledning i hur vi samspelar med kollegor, leverantörer, kunder och samhället. Det leder också till en företagskultur där vi mår bra, respekterar varandra och känner trygghet. Beans in Cups interna uppförandekod speglar FNs Global Compacts tio principer för ett ansvarstagande näringsliv vad gäller mänskliga rättigheter, arbetsliv, miljö och antikorruption, samt FNs vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter.

Vi uppmuntrar rapportering av händelser som strider mot lagar, våra policyer, värderingar och vår uppförandekod. En visselblåsarkanal implementerades 2022 för att komplettera den traditionella rapporteringsvägen vid misstanke om oegentligheter. Visselblåsarfunktionen garanterar anonymitet och kommer att finnas tillgänglig både internt och för externa intressenter.

Beans in Cup har två tecknade kollektivavtal med marknadsmässiga villkor. Kollektivavtalen ger oss trygghet och säkerställer branschanpassade regler för lön, anställningsform, tjänstepension, arbetstid, semester, uppsägningstid. Arbetsgivarorganisationerna och fackförbunden omförhandlar var tredje år.



Vårt hållbarhetsarbete

Egna medarbetare

Arbetsmiljö

Centralt finns en Huvudskyddskommitté där VD, HR, Huvudskyddsombud och Hållbarhetschef ingår. Huvudskyddskommittén planerar arbetsmiljöarbetet, planerar åtgärder för att förebygga risker, hanterar centrala åtgärder utifrån resultatet från skyddsronder, sjukfrånvaro, riskbedömningar, intressentkrav, tillbud- och arbetsskadeanmälningar samt lagefterlevnadskontroller.

I samband med att övergripande riskbedömningar tas fram av huvudskyddskommittén inkluderas även teknisk chef och ledningsgrupp för att förebygga, reducera och medvetandegöra risker.

Enligt lagkrav ska det finnas minst ett skyddsombud på alla arbetsplatser som har fem eller fler anställda. Beans in Cup går ett steg längre genom att skyddsombud utsetts för samtliga arbetsplatser oavsett storlek. Våra lokala skyddsombud är ett stöd för organisationen att minska arbetsmiljörisker, förbättra och utveckla arbetsmiljön. Beans in Cups övergripande arbetsmiljörisker som analyserats och aktiverats är hälsa, olyckor, trafiksäkerhet, kemikalier för rengöring av maskiner, bristande ledarskap samt bristande kompetens.

Olyckor och tillbud följs upp både centralt och i lokala skyddsronder, i riskbedömningar samt i tillbud- och arbetsskadeanmälningar. Vi ställer strikta krav på att personlig skyddsutrustning används och säkerhetsdatablad är tillgängliga digitalt för att underlätta för medarbetarna. Under de senaste två åren har vi gjort en satsning för att förenkla och öka tillbudsrapporteringen.

Hos oss på Beans in Cup vill vi ha en trygg, jämlik, transparent och trivsam arbetsmiljö där människor samarbetar och mår bra. Som en del av vår hållbarhetsstrategi och som ett led i att vara en attraktiv arbetsgivare har vi under 2023 utvecklat arbetsmiljöarbetet vidare.



Vårt hållbarhetsarbete

Egna medarbetare

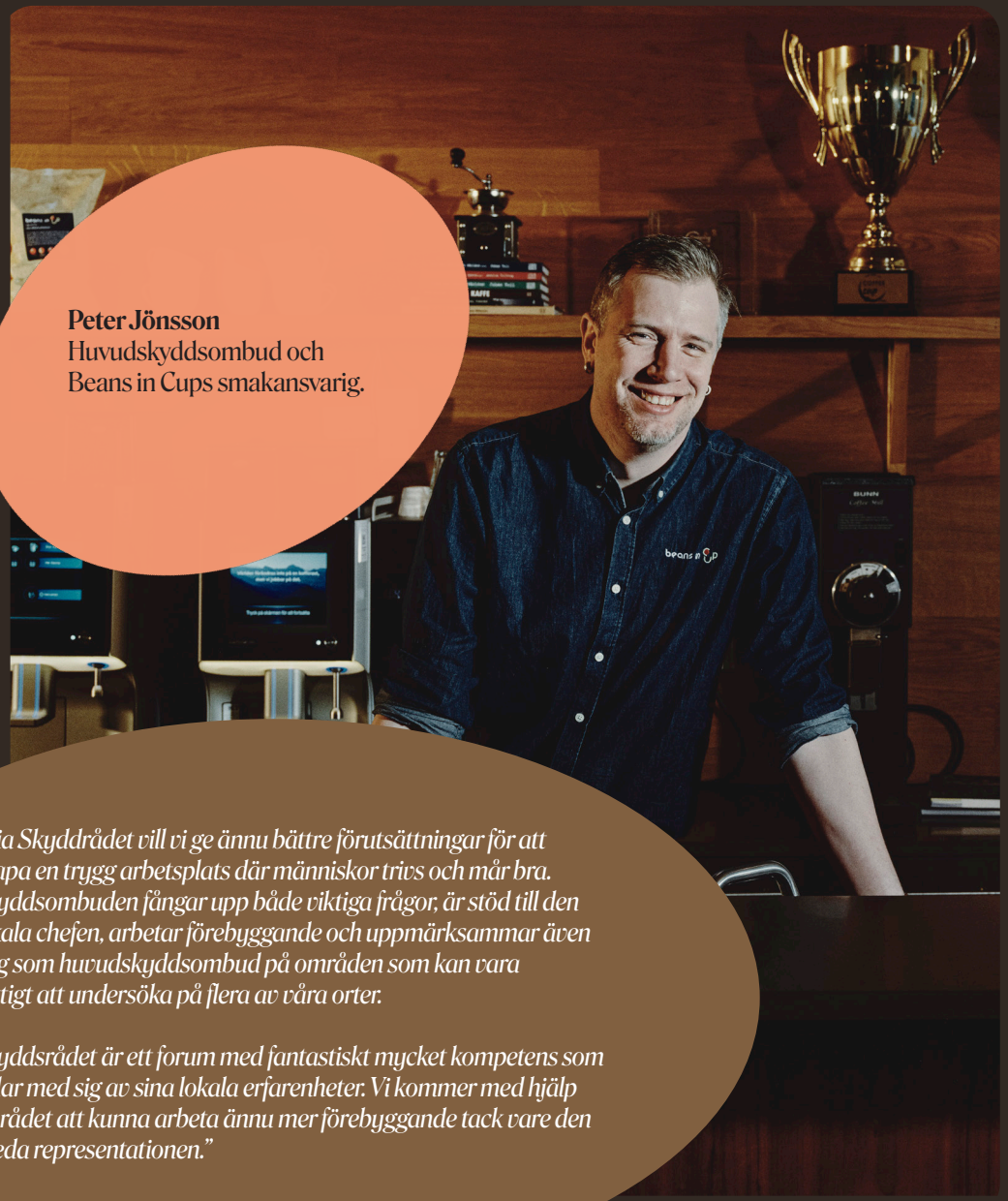
Risker som analyseras och aktivitetssätt är:

Hälsa, olyckor, trafiksäkerhet, kemikalier för rengöring av maskiner, bristande ledarskap samt bristande kompetens.

För att skapa förutsättningar för erfarenhetsutbyte mellan skyddsombuden på de geografiskt spridda platskontoren startades ett så kallat skyddsråd upp 2022.

Syftet är att bilda ett internt nätverk där skyddsombuden kan diskutera gemensamma frågor, dela lärdomar, ta stöd och hjälp av varandra i sina uppdrag.

Deltagarna själva beslutar om det finns väsentliga frågor som de vill föra vidare till Huvudskyddskommitténs agenda. Skyddsrådet leddes under 2023 av Beans in Cups huvudskyddsombud, Peter Jönsson. Ellika Sommar tog över rollen som huvudskyddsombud efter Peter Jönsson i början av 2024.



Peter Jönsson
Huvudskyddsombud och
Beans in Cups smakansvarig.

”Via Skyddrådet vill vi ge ännu bättre förutsättningar för att skapa en trygg arbetsplats där människor trivs och mår bra. Skyddsombuden fångar upp både viktiga frågor, är stöd till den lokala chefen, arbetar förebyggande och uppmärksammar även mig som huvudskyddsombud på områden som kan vara viktigt att undersöka på flera av våra orter.

Skyddsrådet är ett forum med fantastiskt mycket kompetens som delar med sig av sina lokala erfarenheter. Vi kommer med hjälp av rådet att kunna arbeta ännu mer förebyggande tack vare den breda representationen.”

Vårt hållbarhetsarbete

Egna medarbetare
Resultat

Lika värde - Öka jämställdhet och nolltolerans av diskriminering, mobbning eller kränkande särbehandling
För att spegla innehållet i vår interna uppförandekod och följa upp i vilken grad vi efterlever diskrimineringslagen adderade vi uppföljning av ”lika värde” i medarbetarundersökningen 2023. Frågorna följer upp i vilken grad våra arbetsplatser är fria från diskriminering, trakasserier, mobbning och kränkande särbehandling.

Med utgångspunkt ur resultatet på medarbetarundersökningen 2023 följer vi mätvärdet som en integrerad del av vårt systematiska arbetsmiljöarbete. Det innebär också att de lokala skyddsombuden driver frågorna lokalt tillsammans med chefen, att det följs upp i samband med skyddsronder och i den centrala huvudskyddskommitteen.



Hälsa och goda arbetsvillkor - Öka friskfaktorer inom såväl fysisk, psykiskt, socialt och organisatoriskt.
Som en del av vår hållbarhetsstrategi inrättade vi hälsoindex 2023 där vi följer upp våra medarbetares hälsa i den årliga medarbetarundersökningen. Indexet är en sammanvägning av frågor som exempelvis mäter balans mellan arbete, familj och egen tid, regelbunden motion, fysisk och mental hälsa, upplevelse av negativ stress i det dagliga arbetet och fysisk belastning.

Mätningen i november 2023 gav oss ett basvärde och resultatet analyseras både centralt och lokalt där varje platskontor och funktion har ansvar för att sätta mål och ta fram aktiviteter för att öka hälsoindex.



Vårt hållbarhetsarbete

Egna medarbetare

Resultat

Jämställdhet
I Sverige verkar vi i en mansdominerad bransch och i vår verksamhet har vi fortfarande övervägande del manliga medarbetare. De lönejämförelser som genomförs årligen påvisar inga oskäliga avvikelser mellan könen. Kompetensutveckling sker utifrån behov, roll och funktion och kompetensutveckling erbjuds på ett likvärdigt sätt. Vi uppmuntrar fler kvinnor att söka i samband med rekryteringar och kvinnliga medarbetare ska ges lika möjligheter till ledarskap, vilket också framgår av de senaste årens utveckling.

Andel kvinnor på helheten i bolaget:
2021: 28%
2022: 32%
2023: 34%

Andelen personalledande kvinnliga chefer:
2021: 31%
2022: 39%
2023: 71%

Medarbetarnöjdhet – öka medarbetarnöjdhetindex
En gång årligen genomförs en medarbetarundersökning där vi bland annat följer upp medarbetarnöjdhet, organisatorisk och psykosocial arbetsmiljö, friskfaktorer, samarbete i gruppen, mål och ledarskap. Resultatet analyseras både centralt och lokalt. Samtliga chefer erhåller återkoppling av de olika resultaten och redovisar vidare till alla medarbetare.

På månadsmöte analyserar samtliga chefer tillsammans med medarbetarna undersökningens resultat och kompletterar aktiviteterna i affärsplanen samt inkluderar relevanta delar i det lokala arbetsmiljöarbetet.

Pamicas mål för fokusområdet att säkerställa hälsosamma och inkluderande arbetsplatser är:
- En jämn (minst 40/60) könsfördelning på alla nivåer 2028.
-Att respektive bolag ska öka sitt medarbetarindex.



Vårt hållbarhetsarbete

Medarbetare i värdekedjan

Organisationer har ett stort ansvar att respektera de mänskliga rättigheterna. I områden där regeringar och stater inte skapar förutsättningar för mänskliga rättigheter är det av stor vikt att företag arbetar förebyggande. Barnarbetet har ökat som en effekt av pandemin visar Rapporten Child Labour (ILO, UNICEF 2021). Drygt tre fjärdedelar av de barn som arbetar, i åldrarna 5-11 år, arbetar inom jordbrukssektorn, enligt Unicef och ILO.

I värdekedjan för kaffe- och vattenmaskiner finns människor som arbetar i gruvor, till exempel järnmalm som används i järn- och stålproduktion. Gruvdrift utanför EU kan innebära risker för tvångs- och barnarbete och arbetsmiljö som bryter mot internationella principer och konventioner. I slutet av värdekedjan finns risker med oseriös avfallshantering och enligt Naturvårdsverket (2023) är cirka 25 procent av alla transporter av farligt avfall illegala. Både barn och vuxna arbetar under mycket farliga förhållanden med insamling och hantering av skrot och elavfall. I samband med upphettning av metaller för utvinning utsätts människor för giftiga gaser. Det är ett växande problem att avfall transporteras till länder som inte efterlever arbetsmiljö- eller miljölagar. Kakaobranschen präglas av svåra arbetsförhållanden och låga löner. Enligt Fairtrade är 50 miljoner människor beroende av kakaoproduktion för sitt uppehälle och i de länder där kakao odlas är det vanligt med barnarbete.

Kakao odlas i över 30 länder men främst i Ghana och Elfenbenskusten där barn utsätts för trafficking för att sättas i arbete på kakaoplantage. Våra leverantörer tar ansvar för att öka familjers försörjningsförmåga och vi följer utvecklingen och att andelen certifierad kakao som våra leverantörer använder ökar. De huvudsakliga kakaoleverantörerna har idag cirka 50% hållbart odlad kakao.

Te odlas vanligtvis i monokulturer på stora ägor eller av mindre odlare samt i kooperativ. De största teproducerande länderna är Kina, Indien, Kenya och Sri Lanka vilket är högriskländer gällande kränkningar av mänskliga rättigheter och barnkonventionen. Vid arbete på stora plantage innebär teplockning ett hårt arbete och vikten av att leverantörerna följer och vidareförmedlar Global compacts tio principer är viktigt. Våra leverantörer arbetar med ansvarstagande odlare och följer upp att att mänskliga rättigheter inte kränks.



Vårt hållbarhetsarbete

Egna medarbetare

Resultat

KPI

Hälsoindex
Utfall 2022: 66
Utfall 2023: 68
Index för lika värde
Utfall 2022: 89
Utfall 2023: 90

KPI

Medarbetarnöjdhet index
Utfall 2019: 66
Utfall 2020: 69
Utfall 2021: 71
Utfall 2022: 76
Utfall 2023: 77



Vårt hållbarhetsarbete

Medarbetare i värdekedjan

FNs deklaration om urfolkens rättigheter antogs redan år 2007, men har först nu börjat få betydelse i samband med att världen ställer om till förändrade jordbruksmetoder som skogsodling och naturbaserade lösningar. Ursprungsbefolkningar har levt och bott på sin mark under många generationer. Det betyder att det inte funnits någon formell ”ägare” till markerna vilket försvårar för ursprungsbefolkningarna att hävda sina rättigheter att bruka jorden. Detta får betydelse i olika omställningsprojekt samt även i samband med klimatkompensationsinsatser.

Det är väsentligt att ursprungsbefolkningarna är delaktiga i de lösningar som utvecklas framåt. Beans in Cup ställer krav på ursprungsbefolkningars rättigheter i uppförandekoden men har liten påverkan då detta ligger i leverantörernas värdekedja.

Arbetet med mänskliga rättigheter har stor betydelse för Beans in Cup av flera olika anledningar. Den primära anledningen är medmänsklighet där vi som ansvarstagande företag vill vara tydliga med vår moraliska värdegrund. För Beans in Cup är det därför viktigt att vi väljer leverantörer som har en barnrättspolicy, arbetar förbyggande med mänskliga rättigheter, har tydliga krav på vidareförmedling av dessa och följer upp att det sker en förbättring i deras värdekedja.



Medarbetare i värdekedjan



Följande risker berör globala utmaningar i vår värdekedja:

Risker

Risk att bönder inte vill odla på grund av låga inkomster och svåra arbetsförhållanden.
Konsekvenser på kort sikt:
- Att de byter grödor och slutar odla kaffe, te och kakao.

Konsekvenser på lång sikt:
- Minskad tillgång till kaffe, te och kakao.
- Högre priser.

Otydlighet i Due Diligence-krav gällande straffskyldighet vid kränkningar av mänskliga rättigheter och ursprungsbefolkningars rättigheter.

Konsekvenser på kort sikt:
- Risk att rättsprocesser och skadestånd blir godtyckliga.

Konsekvenser på lång sikt
- Risk att stora företag går mot ett ägandeskap av hela kedjan för att få full kontroll, vilket minskar andelen små odlare i världen.

Svårt att verifiera att underleverantörer i värdekedjan inte lever upp till uppförandekoder och handlingsplaner.
Konsekvenser på kort sikt
- Stora kostnader för oss och våra leverantörer att följa upp värdekedjan.

Konsekvenser på lång sikt
- Inrättande av företagsägda spårbarhetsverktyg får konsekvensen att små odlare inte kan sälja till fler leverantörer.

Fortsatt ökning av barn i arbete i världen.

Konsekvenser på kort sikt
- Utebliven utbildning samt psykiska och fysiska skador.

Konsekvenser på lång sikt
- Barnen växer upp till vuxna som blir kvar i fattigdom på grund av bristande utbildning
- För tidig död.

Vårt hållbarhetsarbete

Medarbetare i värdekedjan

Analys

Internt inom Beans in Cup finns sedan ett par år en intern uppförandekod med utgångspunkt ur Global Compacts tio principer som också omfattar mänskliga rättigheter och barns rättigheter. Alla medarbetare ska signera att de tagit del av innehållet.

Under 2021 inrättade vi en Policy för mänskliga rättigheter samt en Barnrättspolicy som utgår från ”Barnrättsprinciperna för företag” som utvecklats av UNICEF, UN Global Compact tillsammans med Rädda Barnen. De tio principerna ger vägledning för åtgärder för arbetsplatsen, marknaden och i samhället för att respektera och stödja barns rättigheter. Utifrån barnrättspolicyn ger vi medarbetare möjlighet till kortare utbildningar på betald arbetstid inför insatser för vedertagna hjälporganisationer samt rättighet till tjänstledigt vid uppdrag för hjälporganisationer.

I uppförandekoden till våra leverantörer finns mänskliga rättigheter och barnkonventionen med som styrande områden och det ingår också i vår granskning av nya leverantörer. Om en leverantör inte lever upp till kraven pausas affärsrelationen med företaget tills utredning är genomförd. Under 2022 genomförde Beans in Cup en sådan aktivitet med anledning av bristande information från leverantören om potentiella risker kopplat till mänskliga rättigheter. Efter dokumentgranskning och intervjuer kunde företaget påvisa att policy, styrning och vidareförmedling av krav i deras leverantörskedja var omfattande. De kaffe- och vattenmaskiner som Beans in Cup köper in tillverkas i fabriker i Europa, främst Tyskland, Schweiz, Nederländerna, Spanien samt Storbritannien.



Vårt hållbarhetsarbete

Medarbetare i värdekedjan

Analys

Samtliga europeiska företag måste uppfylla EUs krav gällande arbetsförhållanden i enlighet med ILOs konventioner för arbete samt konventionen om skydd för mänskliga rättigheter samt de kommande kraven gällande Due Diligence.

Detta är ett viktigt område där Beans in Cup under 2022 påbörjade en fördjupad spårbarhetsenkät till maskinleverantörer för att säkerställa att eventuella komponenter från Asien inte tillverkats under arbetsförhållanden som bryter mot uppförandekoden och kränker mänskliga rättigheter och ILO konventioner. Beans in Cup har ett pågående arbete med due diligence genom att identifiera och analysera risker utifrån produkters ursprungsländer, som också är högriskländer. Vår så kallade landrisk screening är en analys av det specifika landets utmaningar där mänskliga rättigheter, barnrättskonventionen, kränkningar mot ursprungsbefolkning och antikorruptionsindex ingår tillsammans med miljöpåverkande faktorer. Den omfattar att produkter såsom te, kaffe, choklad dokumenterats med koppling till respektive leverantör. Det ger oss bättre bedömning av risker och osäkerheter och i dialog med leverantörerna kan vi följa upp hur risk minimeras och/eller undviks.

Att genomföra due diligence utifrån mänskliga rättigheter är ett stort arbete som också kräver tillgång på relevanta data. Det innefattar flertal olika steg där metoden ska leda till förebyggande insatser i områden där mänskliga rättigheter och barns rättigheter kränks. Uppföljning av högriskländer är ett omfattande och ständigt pågående arbete med kontinuerlig bevakning och uppdatering.

Prioriteringar kan förändras utifrån omvärldsfaktorer såsom katastrofer, miljöbrott, kränkningar av lokalbefolkning eller mänskliga rättigheter. Som ett komplement till leverantörernas uppföljning av mänskliga rättigheter, ILOs konventioner och skydd av barns rättigheter har Fairtrade under lång tid arbetat för att förbättra sociala villkor.



Vårt hållbarhetsarbete

Medarbetare i värdekedjan

Fairtrade
Fairtrade är en internationell certifiering av råvaror som odlas i länder med utbredd fattigdom. Råvaran ska odlas och produceras med hänsyn till högt ställda krav och stärka odlare och producenter i de fattigaste länderna i världen. Fairtrade omfattar bland annat krav på demokrati, föreningsfrihet, skyddsåtgärder för arbetares säkerhet, hälsa och faciliteter även för säsongsanställda.

Certifieringen ska motverka brott mot mänskliga rättigheter, icke-diskriminering, öka jämställdhet, förbud mot barn- eller tvångsarbete. För certifierade gårdar och kooperativ har Fairtrade inrättat ett system för minimipris för producenter som säljer sina produkter via Fairtrade för att täcka de genomsnittliga kostnaderna och fungera som skyddsnät för sjunkande och ojämna marknadspriser.

Utöver det utbildas odlare i metoder som ökar biologisk mångfald och förbud av farliga material och GMO ingår. Ekologisk produktion främjas med högre minimipriser. Fristående kontrollorgan ansvarar för kontroll och certifiering av plantager, kooperativ, exportörer och importörer.

Rainforest alliance/UTZ
I 2020 års version av jordbruksstandarden ingår fler krav på att förbättra sociala livsvillkor än tidigare. De odlare och kooperativ som ansluter sig till standarden har krav på sig att motarbeta könsdiskriminering, följa konventionen om mänskliga rättigheter, skydda barns rättigheter, förbättra villkor för arbetare med krav på minimilön.

Standarden ställer även krav på transparens, spårbarhet och motverka korruption, samt att odlare och producent får betalt för certifierade grödor. Jordbruksstandarden leder även till skydd av områden med naturliga ekosystem och högt skyddsvärde, så kallade High Conservation Values.



Vårt hållbarhetsarbete

Medarbetare i värdekedjan

Resultat
Vi har som mål att öka andelen certifierade produkter som omfattar sociala villkor vilket är Fairtrade och Rainforest Alliance/ UTZ.

Samtliga platskontor runt om i Sverige är delaktiga att sätta mål, ta fram aktiviteter för att öka andelen Fairtrade-produkter. Mänskliga rättigheter och medarbetare i värdekedjan är lika stor riskfaktor som klimatförändringar och biologisk mångfald. Området ingår i vår hållbarhetsstrategi och våra tre fokusområden.



KPI

Öka andelen Fairtrade, kaffe, te och kakao
Utfall 2020: 70,4%
Utfall 2021: 69,1%
Utfall 2022: 68,8%
Utfall 2023: 82,6%

Vårt hållbarhetsarbete

Engagemang i lokalsamhället

För att uppnå de globala målen och agenda 2030 är engagemang i lokalsamhället av stor betydelse. EU har under många år uppmuntrat företag, små som stora, att engagera sig i lokalsamhällen. Utifrån EU-kommissionens perspektiv ger samhällsengagemanget viktiga fördelar för företag när det gäller riskhantering, kostnadsbesparingar, tillgång till kapital, kundrelationer, rekrytering, hållbarhet och innovationsförmåga.

”Samhällsengagemang är en organisations proaktiva kontakt med lokalsamhället. Det syftar till att förebygga och lösa problem, främja partnerskap med lokala organisationer och intressenter samt är en strävan för organisationen att vilja vara en god medlem av lokalsamhället”. (ISO26000:2021)

Respekt för lokalsamhälle är en del av Beans in Cups hållbarhetsstrategi. Ett av de viktigaste urvalskriterierna för investeringar utanför Sverige är att insatserna ska medföra systemförändring. Det ska också gå i linje med vår hållbarhetsstrategi och ha anknytning till vår kärnaffär. Respektive platskontor har under 2023 utvecklat sitt engagemang i lokalsamhället inom våra tre fokusområden Biologisk mångfald, lika värde, minska klimatpåverkan.

Vårt engagemang har traditionellt sett omfattat de geografiska områden i Sverige där vi har egen verksamhet. Beans in Cups verksamheter har genom åren varit väldigt generösa mot lokalidrotten, både elit, bredd och ungdomar på våra orter runt om i Sverige. Genom att stödja idrotten så skapar det välmående människor.



Vårt hållbarhetsarbete

Engagemang i lokalsamhället

När vi ser att vi når framgångar på våra elitlag så strömmar barnen till ungdomsträningarna. Ungdomar behöver förebilder. När elitlaget i basket har framgångar så återspeglar det sig på ungdomsidrotten. Vi vill också bidra till idrott som arbetar för lika villkor, oavsett socioekonomiska förutsättningar. Det är fantastiskt att se vilket arbete som sker av ideella krafter i både stora som små idrottsföreningar.

De olika lokala platskontoren har även medverkat till olika organisationer för hemlösa och utsatta där vi både har bidragit med kaffe, choklad och ekonomiskt stöd. Bland annat har vi stöttat Stadsmissionen i olika städer, RIA Hela människan, kyrkornas verksamheter. Större volym med kaffe och choklad har även lämnats via ”Skicka vidare till Ukraina” genom en hjälpsändning.



Här är några exempel i urval som Beans in Cup stödjer:

- Forssa BK som jobbar hårt med integrering av barn och ungdomar i utsatta områden i Borlänge.
- IFK Borlänge Alpin som aktivt rekryterar barn och ungdomar och personer med funktionsnedsättning.
- BAP Run som värnar om att barn inte ska blir sexuellt utnyttjade
- Mariestads Bois som satsar stort på ungdomar, tjejhockey samt sitt damhockeylag.
- RP IF i Linköping som har som ambition att kunna ta emot alla barn och ungdomar som vill spela handboll. De har en stor ungdomsverksamhet och lag med funktionshinder.
- Ledberg IBF, väster om Linköping satsar på seniorlag och tar tillvara äldre spelares kompetens för att delge sina erfarenheter till yngre grupper.
- HK Malmö är engagerade under hashtag **#vistållerupp** som är en manifestation för socialt samhällsengagemang Handbollsklubben driver frågor inom hälsa, inkludering och integration där barn och ungdomar från olika bakgrund får mötas och delta.

Vårt hållbarhetsarbete

Konsumenter och användare

Ansvarsfull marknadsföring innefattar information om hållbarhetsaspekter i hela värdekedjan och under hela livscykeln. Fler och fler företag anmäls till marknadsdomstolen för vilseledande marknadsföring. Ett hållbarhetsrelaterat påstående måste kunna verifieras och på ett tydligt sätt informera vilken påverkan på miljö och social hållbarhet tjänsten eller produkten har. Det är svårt för konsumenter att värdera skillnaderna mellan olika produkter och vilket val som är det bästa utifrån alla perspektiv av hållbarhet.

Fler lagar inom EU stiftas inte bara för att skydda miljön och skapa förutsättningar för livsmedelsproduktion. De medför även ökad trygghet för konsumenter att de livsmedelsprodukter som kontrolleras i störst utsträckning av det livsmedel som produceras är EU-ekologiska produkter som följer ett regelverk (EU förordning 2018/848 om ekologisk produktion) samt de produkter som KRAV-certifieras. Odlare som vill blir KRAV-certifierade måste följa regelverket i två år innan certifiering kan ske, därefter sker årliga kontroller samt oanmälda kontrollbesök. I kontrollerna ingår bland annat fysisk besiktning och kontroll av bokföring, intyg, journaler för djurvård etc.

Livsmedelslagstiftningen i Sverige består av ett mycket omfattande regelverk och nästan all lagstiftning på livsmedelsområdet är gemensamt inom EU. Alla kommuner i Sverige har en skyldighet att bedriva livsmedelskontroller för att säkerställa korrekt hantering av produkter. Kommunernas livsmedelsinspektörer genomför fysiska besök på företag som har livsmedelsansvar.

Matsvinn uppstår i hela värdekedjan vid livsmedelsproduktion. Dock sker det största svinnet i hushållen och en rapport som WWF tog fram 2022 visar att av all den mat som slängs i diskhon utgör kaffe och te 45% Det innebär att cirka 8 liter kaffe/te per person slängs bort varje år (Kaffe, Te och Kakao i Vegoguiden, 2022). Studien framhåller att slöseri med kaffe eller te ökar miljöpåverkan genom att ökad produktion krävs.



Konsumenter och användare



Risker inom området konsumenter och användare

Instabil global ekonomi, hög inflation och konjunkturer inom kundernas branscher.
Konsekvenser på kort sikt:
• Ökade kostnader eller vikande lönsamhet för kunderna.

Konsekvenser på lång sikt:
• Ökad andel konkurser eller nedläggningar av bolag.

Risk att kunder inte felanmäler eventuellt missnöje med ”smak” till oss.

Konsekvenser på kort sikt:
• Kunderna får sämre smak och blir missnöjda.

Konsekvenser på lång sikt:
• Vi riskerar att tappa kunden.

Vårt hållbarhetsarbete

Konsumenter och användare

Analys

Beans in Cups konsumenter är medarbetare på arbetsplatser över hela Sverige och är slutligen de som avgör om vi uppfyller våra kundlöften och håller den kvaliteten vi vill. Kundens väg heter Beans in Cups huvudprocess. Den är beskriven utifrån ett tvärfunktionellt perspektiv för att på det sättet belysa hur olika funktioner samverkar för att uppfylla kunders och intressenters förväntan. Vi har en kvalitetspolicy, ett ledningssystem (FR2000:2022), mål och KPI:er för kvalitetsuppföljning och kundnöjdhet. Ansvarstagande företag upprätthåller garantiåtaganden samt det stöd och den service till kunder och användare som behövs för att säkerställa fullgörande av avtal. Beans in Cup utfäster smak-garantier och informerar kunden om att vi önskar återkoppling så att vi får möjlighet att justera smaken enligt kundens önskemål. Vi har tillgodosett möjligheten för kunder att nå kundsupport både via QR-koder på maskiner, via kundportal, telefon och mail. Tjänster och produkter som inte är tillfredsställande reklameras.

Via ett internt system för avvikelser och förbättringar följer vi upp och förbättrar interna rutiner och kommunikation till kunder. Våra kunder ska uppleva att tjänster och produkter är av likvärdig kvalitet oavsett var i Sverige de befinner sig. Alla medarbetare har ett ansvar att kontinuerligt undersöka våra kunders behov och möta förväntningar.

Alla människor har rätt att skydda sina personuppgifter. Vi värnar om våra kunders integritet och skydd av personuppgifter och vi ställer krav på våra medarbetare, bland annat genom olika policyer för informationshantering samt i vår interna uppförandekod där vi uppmärksammar att kunduppgifter kan förekomma i många olika former.

Vi har utsedda funktioner vars ansvar är att säkerställa att personuppgifterna är relevanta och gallras.

Samtliga medarbetare är skyldiga till att följa våra rutiner gällande personuppgifter enligt GDPR, dataskyddsförordningen och andra relevanta riktlinjer.

Beans in Cup har en rutin för återkallande av livsmedel med en tydlig plan för att kunna agera snabbt. De produkter och tjänster som erbjuds i våra fikatjänster uppfyller hälsokrav och är säkra för våra kunder. För att skydda konsumenten ska all produktion, marknadsföring och försäljning av EU-ekologiska produkter kontrolleras enligt EU:s förordning 2018/848. Beans in Cup kontrolleras av kommunernas livsmedelsinspektörer samt är certifierade av KIWA.



Vårt hållbarhetsarbete

Konsumenter och användare

Resultat

Kunders synpunkter, önskemål och förslag är viktiga för oss. Genom vår kundsupport, kontakt med våra medarbetare eller via vår kundportal välkomnar vi återkoppling om vår förmåga att leva upp till våra kundlöften.

Kundundersökningen 2023 visade att 84,6% av våra kunder är nöjda med oss som kaffeleverantör, vilket är en minskning från föregående år. Kundernas perspektiv är viktiga för oss och vi har tagit till oss de synpunkter som framkommit i kundundersökningen. Undersökningen ger en övergripande bild över hur vi uppfattas över landet och samtliga platskontor inkluderas.

Resultatet analyseras både i ledningsgruppen och lokalt på varje platskontor samt presenteras för styrelsen i syfte att få möjlighet att förändra oss utefter våra kunders synpunkter och behov.



KPI

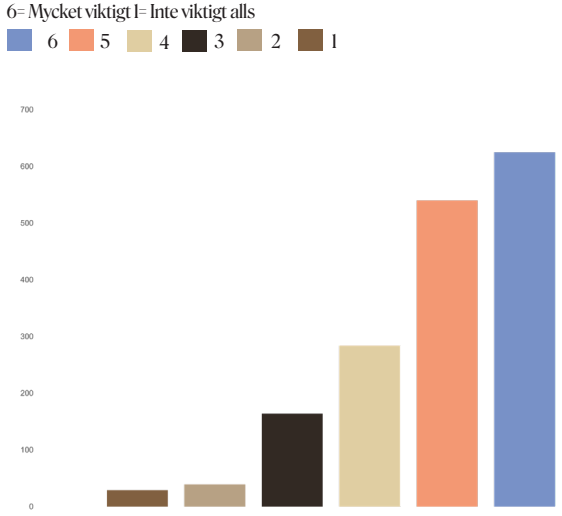
Öka kundnöjdhet
Utfall 2019: 79%
Utfall 2020: 89,5%
Utfall 2021: 87,2%
Utfall 2022: 86,6%
Utfall2023: 84,6%

Konsumenter och användare

Resultat

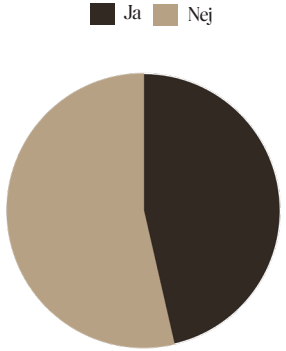
2023 var andra året som vår kundundersökning hade med frågor som rör hållbarhet. Frågorna handlar om hållbarhet i kaffebranschen och om vårt eget arbete med dessa frågor. Det ger oss en inblick i våra kunders kunskap och önskemål gällande hållbarhet. Vi tror även att det kan vara en bra kanal för våra kunder att kommunicera sina behov. Målet är att vi ska lära av feedbacken och tillsammans med våra kunder ta oss framåt i dessa frågor. På denna sida finns ett urval av frågorna från kundundersökningen.

Hur viktigt anser du att det är att Beans in Cup arbetar med hållbarhetsfrågor?
6= Mycket viktigt 1= Inte viktigt alls

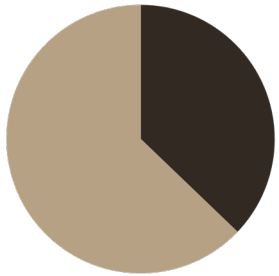


Här är några exempel på hur våra kunder har svarat på frågor som rör hållbarhet i kundundersökningen:

Känner du till att Beans in Cup kan leverera en Svanenmärkt kaffetjänst?



Känner du till att Beans in Cup erbjuder konceptet R3 där kaffemaskiner renoveras och återanvänds?





Tack för att du läser om vårt hållbarhetsarbete!