

Hållbarhetsredovisning 2022



beans in UP

Innehåll



Om Beans in Cup

Reflektioner från VD	3
Våra kundlöften och värdegrund	5
Vår affär	6
Förvärv	7
Tabell med nyckeltal	8
Beans in Cups intressenter	9
Väsentlighetsanalys	11

Vår hållbarhetsstrategi

Hållbarhetsstrategi	13
De globala målen – Agenda 2030	15

Våra värdekedjor

Våra värdekedjor	17
Begränsning av klimatförändringar	18
Anpassning till klimatförändringar	23
Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser	25
Omställning till en cirkulär ekonomi	28
Förebyggande och begränsning av miljöföroreningar	31
Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem	34
Goda verksamhetsmetoder	39

Vårt hållbarhetsarbete

Egna medarbetare	43
Medarbetare i värdekedjan	50
Engagemang i lokalsamhället	57
Konsumenterna och användarna	59

Reflektioner från VD

Världen omkring oss har förändrats dramatiskt de senaste åren. Pandemins effekter med störningar i den globala leverantörskedjan och produktionssvårigheter påverkade oss första delen av året. Den ryska aggressionen mot Ukraina skakade omvärlden och berörde många i hjärtat. Kriget har fått många stora och negativa effekter för människor långt utanför Europa. Som en följd av detta landade den globala inflationen på 8,8% och vilket har medfört ökade kostnader på råvaror, komponenter och drivmedel.

Naturen och eko-systemens bidrag till oss människor är väsentliga för vår existens. Biologisk mångfald är en förutsättning för att kommande generation ska ha tillgång till livsmedel. Paraguay, Argentina, Brasilien, Alaska, Yukon och inte minst Europa hade 2022 rekordhöga utsläpp från bränder. Detta påverkar inte bara CO₂-nivån globalt utan medför även bristande tillgång till vatten och livsmedel. Det som sker i vår omvärld får betydelse för branschen, för Beans in Cup och för våra kunder. Hållbarhet är en nyckelfråga för både vår nuvarande och framtida affär. Under 2022 har vi tagit fram en hållbarhetsstrategi som ska genomsyra alla delar av vår verksamhet och integreras i våra strategier och affär. Våra medarbetare, oavsett roll, ska genom det få möjlighet att påverka vår gemensamma framtid i en positiv riktning.

Om vi sammanfattar 2022 utifrån ett organisatoriskt perspektiv så är det inte utan stolthet vi nu kan säga att vi är rikstäckande, på hela 26 orter i Sverige kan man nu få vår lokala service. Under 2022 välkomnade vi fler kollegor på våra nya orter Gällivare, Luleå, Östersund och Enköping. Förvärven medför lång erfarenhet och hög kompetens och det är roligt att få inkludera fler i Beans in Cup. Parallellt har vi under året arbetat med förberedelser för att starta upp ett centrallager i södra Stockholm under första kvartalet 2023. Det medför positiva effekter både för våra kunder och utifrån ett hållbarhetsperspektiv.

Vi vill rikta ett varmt tack för det förtroende vi fått av våra kunder. Vi har gjort en kundundersökning där vi har tagit till oss av feedbacken och påbörjat ett arbetet baserat på resultatet. I undersökningen kan vi se att kunderna uppskattar och prioriterar god smak utifrån en hållbar grund. Det är viktigt för oss att vi uppfyller våra kundlöften och värnar om våra kunder.

Jag vill även ge alla våra medarbetare min uppskattning för sitt starka engagemang. Trots vissa eftersläpande utmaningar från pandemin har vi tack vare er levererat kaffetjänster med den godaste smaken till våra kunder under 2022. Vi har under året arbetat mer med vår arbetsmiljö där vi nu har ännu bättre stöd av lokala skyddsombud. Tillsammans med alla Beans in Cup-kollegor runt om i Sverige går vi starkt in i 2023.

Johan Åberg, VD



A photograph of three people sitting around a white circular table in a modern coffee shop. A man in a dark green sweater and a woman in a black top are facing each other, while a woman with long brown hair is seen from behind in the foreground. They are all holding black coffee cups. The background features a coffee machine, a large potted plant, and a copper-colored sphere hanging from the ceiling.

Om Beans in Cup

Våra kundlöften och värdegrund

Smak, Service och Hållbarhet är våra kundlöften och finns i vårt medvetande varje dag. De tre delarna är förutsättning för varandra och ett helhetskoncept. Våra löften är också en del av vårt beslutsunderlag, hur vi prioriterar produkter och vårt sätt att arbeta.



Smak

Vi är engagerade i varje kunds smakupplevelse.

Service

Vi tar ansvar för varje fikapaus och är alltid lyhörda för kundernas servicebehov

Hållbarhet

Vi fokuserar på att förbättra livsvillkoren inom våra värdekedjor.



Våra kundlöften tillsammans med vår interna uppförandekod och våra värderingar **KRAGE**: Kreativitet, Respekt, Ansvar, Glädje och Engagemang – ger oss vägledning över hur vi samspelar med vår omvärld.

Alla medarbetare har ett ansvar att vi gör saker på rätt sätt. Det bidrar också till en företagskultur där vi mår bra, respekterar varandra och känner trygghet.

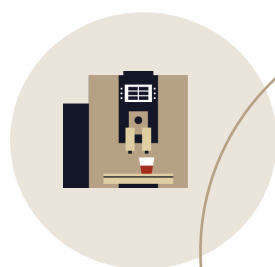
Vår affär

Kärnan i vår affär är vår kaffetjänst där kunderna får en god kopp kaffe och tillbehör för sin fikastund. Våra tjänster riktar sig till arbetsplatser som hyr kaffemaskiner med tillhörande ingredienser, som kaffe, te, choklad och andra tillval av övrigt sortiment. För att vi ska kunna garantera god smak och skapa förutsättningar för lång livslängd på maskinerna, är service den tredje delen av vår affär. Vår affär har en stark lokal närvaro med platskontor som utgör en god infrastruktur även för våra rikstäckande kunder och i den offentliga affären. Beans in Cup är leverantörsberoende, vilket ger strategiska möjligheter att välja ansvarstagande leverantörer med samma värdegrund.

Sedan februari 2018 har vi en Svanenmärkt kaffetjänst. Licensen innebär att vi behöver uppfylla vissa krav på oss som organisation och får erbjuda ett urval av miljökontrollerade maskiner och certifierade produkter. Vårt nya koncept som lanserades 2022 är vår R3 kaffetjänst som en utveckling av vårt kundlöfte hållbarhet. Konceptet innebär att efter att maskinens kontraktstid är slut hos kunden skickas maskinen till Eco3 för professionell omarbetning. Syftet är att förlänga livstiden, öka värdet, återanvändnings- och återvinningsgraden och erbjuda kunden en cirkulär tjänst med en klimatberäkning av besparingen jämfört med en ny kaffemaskin.

Affärsmodell

Kaffemaskinen är basen och byggs på hyra under avtalstider på 36 –60 månader.

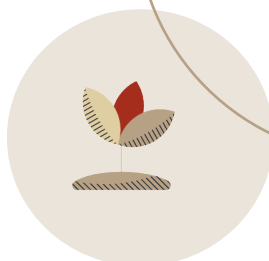


Kundens fikaupplevelse



Vi utvärderar vårt arbete med kunden och säkerställer att de är nöjda med smak och service.

Utvalda leverantörer som delar vår värdegrund och tar ansvar sitt hållbarhetsarbete.



Utbildning och kompetensutveckling hos medarbetare samt NPS-mätningar hos våra kunder.

Förvärv

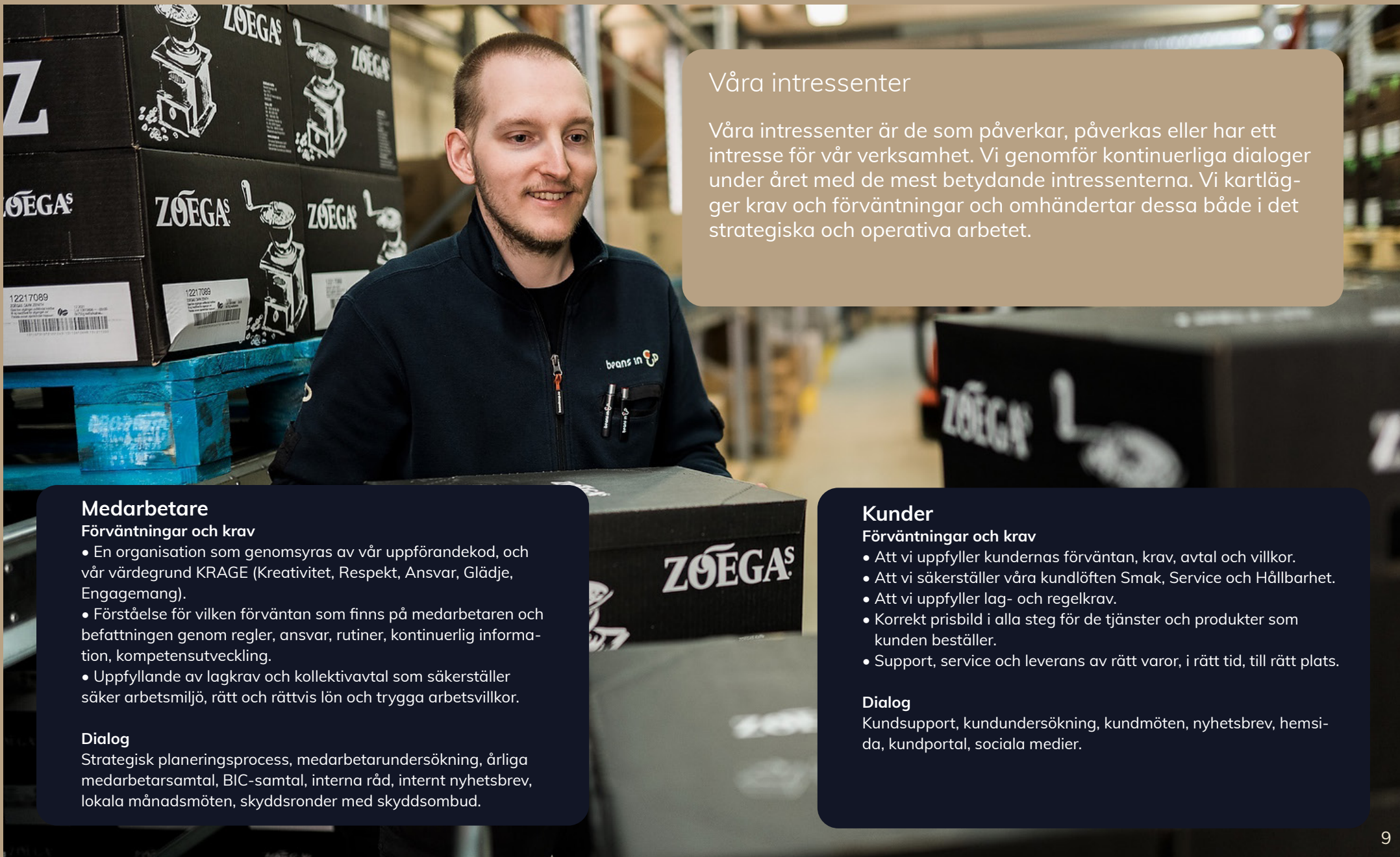
Vi har stärkt vår närvaro i Sverige ytterligare med en utökning av fyra helt nya orter. Innan en förvärvsprocess inleds presenteras ett business case för Beans in Cups styrelse. Sedan följer ett due diligence-förfarande, där ledning och nyckelfunktioner är involverade. Ett tvärfunktionellt projektteam arbetar med integreringen i vår verksamhet, våra system, processer och rutiner.

Förvärven medför positiva effekter för både lokala kunder som får möjlighet till ett större utbud samt till rikstäckande kunder där vår lokala närvaro ger högre kvalitet på deras kaffetjänst.

Förvärv av orter 2022



Område	2020	2021	2022	Kommentarer
CO ₂ -utsläpp	-	5k tCO ₂ e*	7k tCO ₂ e*	*mätvärden baserats på transaktionsdata som kan komma att förändras i samband med kartläggning av aktivitetsdata
CO ₂ besparing R3-maskiner	-	-	122 695 kg	2022 = basår
Andel fordon som drivs på gas, el och laddhybrid	-	22,5%	26%	(varav ren el 9,5%)
Öka andel rättvisecertifierade produkter kaffe, te och kakao	70,4%	69,1%	68,8%	Fairtrade, Rainforest Alliance/ UTZ
Öka andel rättvisecertifierade produkter kaffe, te och kakao	82,3%	79,8%	81,3%	EU-ekologiskt, Rainforest Alliance/UTZ, KRAV
Öka Medarbetarnöjdhet index	69	71	76	
Förbättra hälsoindex	56	52	66	2022 = basår
Förbättra index för lika värde	-	-	89	2022 = basår
Öka andel kvinnor totalt	-	28%	32%	
Öka andel personalledande kvinnliga chefer	26%	31%	39%	
Öka kundnöjdhet	89,4%	87,2%	86,6%	



Våra intressenter

Våra intressenter är de som påverkar, påverkas eller har ett intresse för vår verksamhet. Vi genomför kontinuerliga dialoger under året med de mest betydande intressenterna. Vi kartlägger krav och förväntningar och omhändertar dessa både i det strategiska och operativa arbetet.

Medarbetare

Förväntningar och krav

- En organisation som genomsyras av vår uppförandekod, och vår värdegrund KRAGE (Kreativitet, Respekt, Ansvar, Glädje, Engagemang).
- Förståelse för vilken förväntan som finns på medarbetaren och befattningen genom regler, ansvar, rutiner, kontinuerlig information, kompetensutveckling.
- Uppfyllande av lagkrav och kollektivavtal som säkerställer säker arbetsmiljö, rätt och rättvis lön och trygga arbetsvillkor.

Dialog

Strategisk planeringsprocess, medarbetarundersökning, årliga medarbetarsamtal, BIC-samtal, interna råd, internt nyhetsbrev, lokala månadsmöten, skyddsronder med skyddsombud.

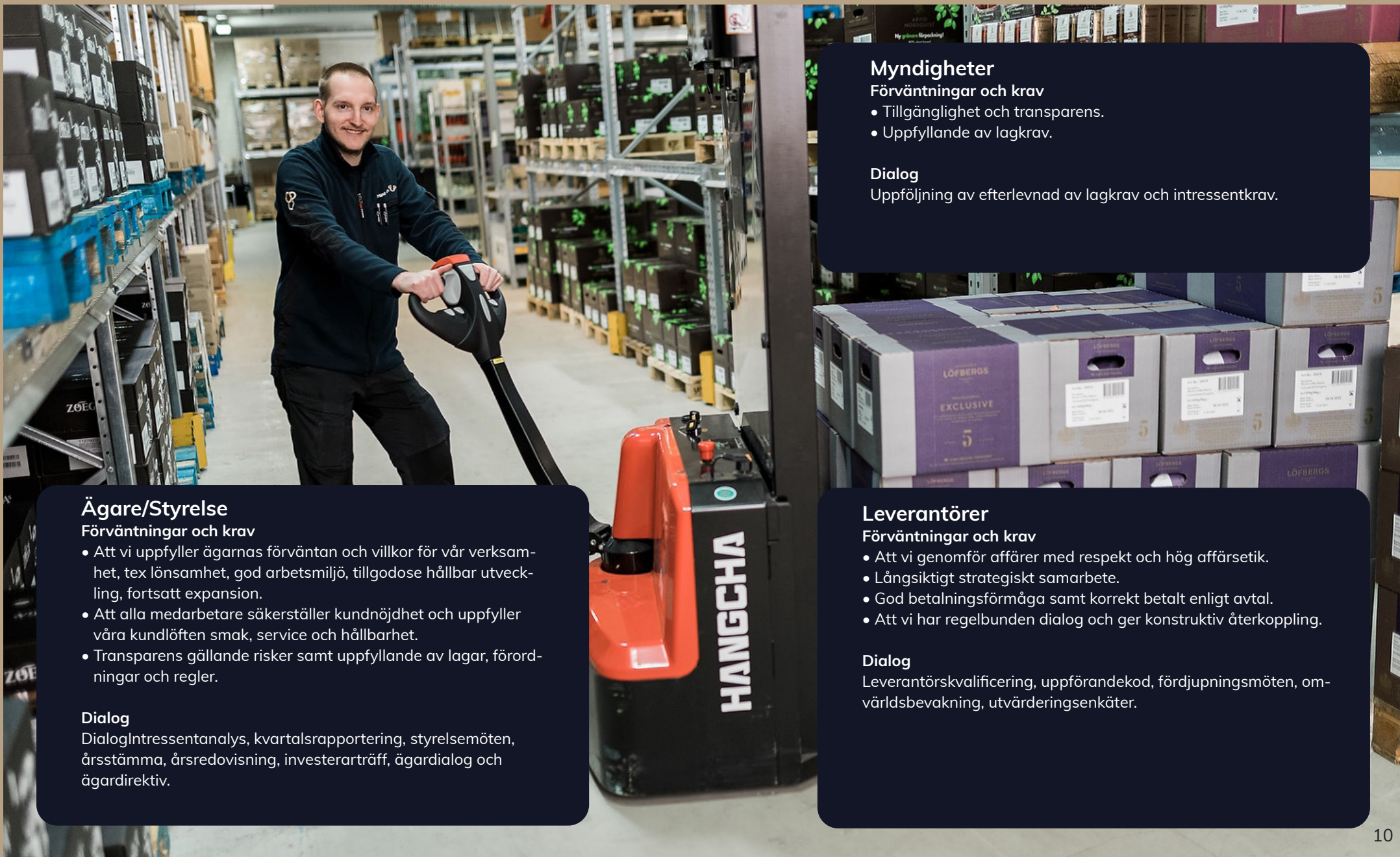
Kunder

Förväntningar och krav

- Att vi uppfyller kundernas förväntan, krav, avtal och villkor.
- Att vi säkerställer våra kundlöften Smak, Service och Hållbarhet.
- Att vi uppfyller lag- och regelkrav.
- Korrekt prisbild i alla steg för de tjänster och produkter som kunden beställer.
- Support, service och leverans av rätt varor, i rätt tid, till rätt plats.

Dialog

Kundsupport, kundundersökning, kundmöten, nyhetsbrev, hemsida, kundportal, sociala medier.



Ägare/Styrelse

Förväntningar och krav

- Att vi uppfyller ägarnas förväntan och villkor för vår verksamhet, tex lönsamhet, god arbetsmiljö, tillgodose hållbar utveckling, fortsatt expansion.
- Att alla medarbetare säkerställer kundnöjdhet och uppfyller våra kundlöften smak, service och hållbarhet.
- Transparens gällande risker samt uppfyllande av lagar, förordningar och regler.

Dialog

DialogIntressentanalys, kvartalsrapportering, styrelsemöten, årsstämma, årsredovisning, investerarrträff, ägardialog och ägardirektiv.

Myndigheter

Förväntningar och krav

- Tillgänglighet och transparens.
- Uppfyllande av lagkrav.

Dialog

Uppföljning av efterlevnad av lagkrav och intressentkrav.

Leverantörer

Förväntningar och krav

- Att vi genomför affärer med respekt och hög affäretik.
- Långsiktigt strategiskt samarbete.
- God betalningsförmåga samt korrekt betalt enligt avtal.
- Att vi har regelbunden dialog och ger konstruktiv återkoppling.

Dialog

Leverantörskvalificering, uppförandekod, fördjupningsmöten, omvärldsbevakning, utvärderingsenkäter.

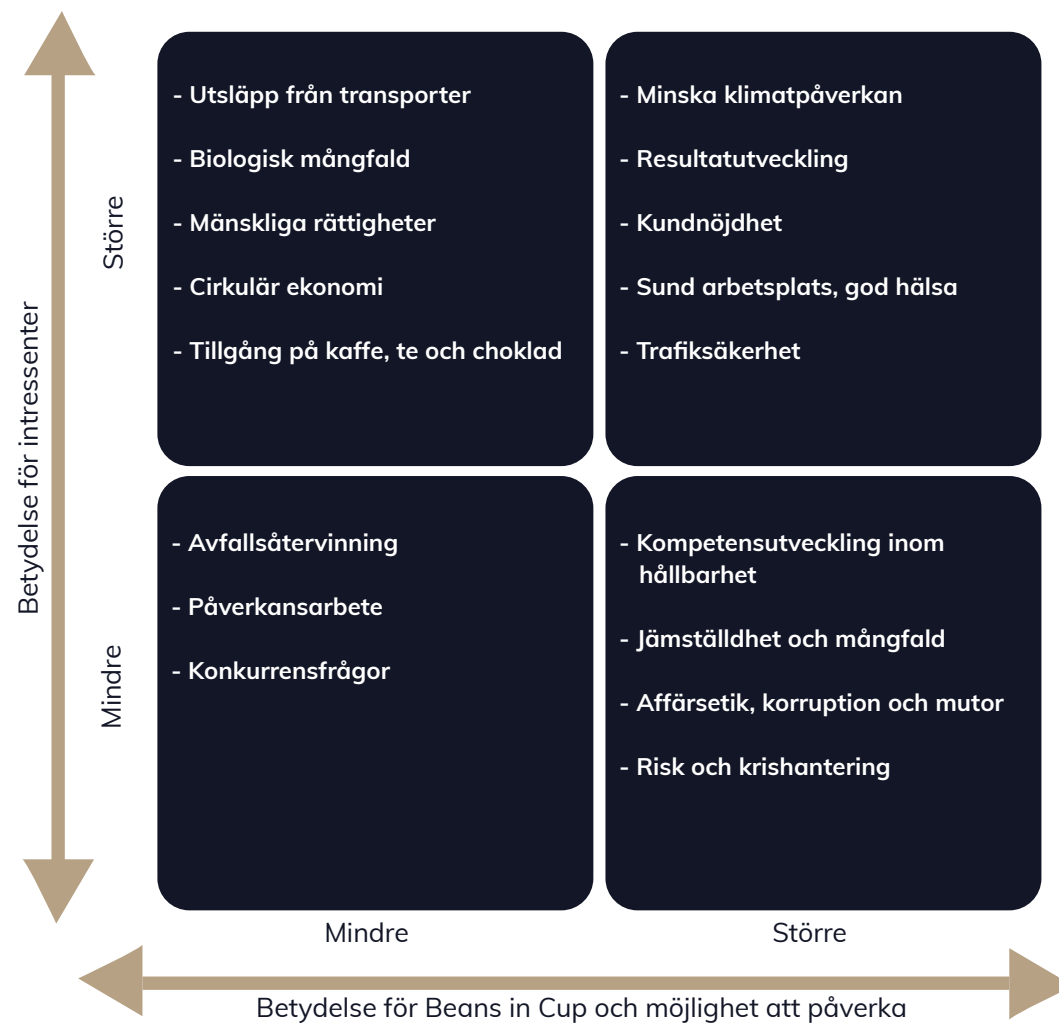
Väsentlighetsanalys

För att uppnå hållbar utveckling behöver många olika perspektiv adresseras och hanteras parallellt.

De viktigaste frågorna för intressenterna har analyserats utifrån ett hållbarhetsperspektiv. Resultatet av väsentlighetsanalysen är en sammanvägning av intressenternas frågor tillsammans med de som Beans in Cup bedömer är strategiskt viktiga.

Viktiga frågor för både oss och våra intressenter är genomföra en total kartläggning av vårt utsläpp för att kunna sätta mål i linje med Parisavtalet 1,5-gradersmålet. Att fortsätta utveckla sortimentet utifrån sociala och miljömässiga krav är ett ständigt pågående och angeläget arbete för att indirekt påverka livsvillkoren hos våra leverantörers leverantörer. Arbetsmiljö är ett prioriterat område där vi utvecklats under 2022 och fortsätter att arbeta för en sund arbetsplats.

Våra kunder anser att hållbarhetsfrågorna är viktiga och områden som att minska klimatpåverkan, värna om biologisk mångfald och mänskliga rättigheter är centralt enligt den kundundersökning som gjordes 2022. Resultatutveckling är betydelsefullt för att uppnå långsiktigt ekonomisk stabilitet och därmed också skapa trygga arbetsvillkor för våra medarbetare och avkastning för våra ägare.





Hållbarhetsstrategi

Hållbarhetsstrategi

Vi tar ansvar för en hållbar utveckling i vår egen verksamhet och fokuserar på att förbättra livsvillkoren inom våra värdekedjor. Vi arbetar för en positiv utveckling för människor, klimat och natur.



MÄNNISKOR

Verka för människors lika värde



KPI

Hälsindex för medarbetare.
Index för medarbetarnöjdhet.
Index för lika värde i Beans in Cup
Öka andel Fairtrade-certifierade produkter.



KLIMAT

Minska påverkan på klimat och utsläpp



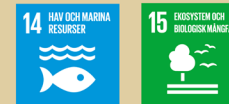
KPI

Minska CO2-utsläpp i relation till omsättning.



NATUR

Skydda natur och biologisk mångfald



KPI

Öka andel miljöcertifierade produkter i vårt sortiment.

Strategi för att nå våra mål utifrån våra fokusområden

- Arbeta systematiskt med en hållbar värdekedja med höga etiska normer.
- Utveckla cirkulära lösningar tillsammans med våra samarbetspartners.
- Säkerställa sunda, jämställda arbetsplatser och medarbetare med god hälsa.
- Engagera oss i hållbarhetsfrågor och aktiviteter i det lokala samhället.

Hållbarhetsstrategi

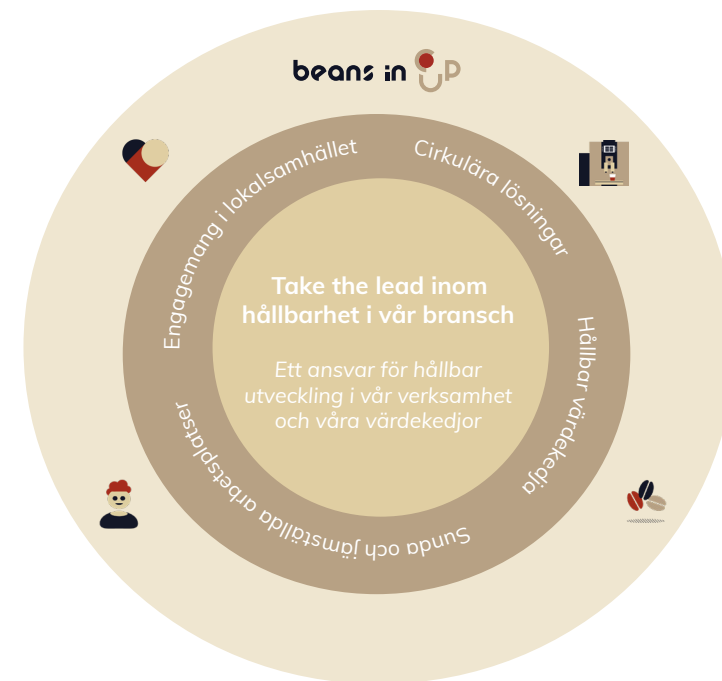
Beans in Cup deltog under 2022 i Almis Framtidsdialog och hållbarhetsworkshops i syfte att ta fram en hållbarhetsstrategi utifrån ett strukturerat arbetssätt. Analysen utgick från de 17 globala målen i kombination med den nya versionen av ISO26000:2021 som är en omfattande guide för organisationers hållbarhetsansvar. Utvärdering har skett med hänsyn till utmaningar i branschen gällande alla tre hållbarhetsaspekter, intressent- och lagkrav, hänsyn till internationella riktlinjer, Beans in Cups styrkor och svagheter, affärsmöjligheter och vad som kan bli viktigt i framtiden samt med hänsyn till planetera gränserna.

Hållbarhetsstrategins tre huvudsakliga fokusområden och de fyra strategierna, är de områden där vi har de största utmaningarna i vår värdekedja, de områden som är mest materiella för oss, vår affär och våra intressenter.

Strategin ”Take the lead inom hållbarhet i vår bransch” handlar inte om att vara bäst. Det är svårt att sätta kriterier för vad som är ”bäst” med hänsyn till det globala perspektivet. Take the lead är en långsiktig plan som ska genomsyra hela vår verksamhet, påverka vår värdekedja och ge ett värde för våra intressenter. För oss innebär det att vi har en kultur där alla medarbetare arbetar mot hållbar utveckling och agerar ansvarsfullt och etiskt, utvecklar produkter och tjänster utifrån hållbarhetsperspektiv, skapar nya affärsmöjligheter genom hållbarhet, tar plats i samhällsdebatten och främjar lärande i hela värdekedjan. Hållbarhetsstrategin omfattar både den egna verksamheten, vår del i värdekedjan och samhället.

Utifrån strategin har vi satt hållbarhetsnyckeltal i vår affärsplan för att säkerställa att vi är på rätt väg för att uppfylla målen. Nyckeltalen ingår i samtliga platskontor och funktionsenheters handlingsplaner och följs upp månadsvis.

Mer information om nyckeltal återfinns under respektive efterföljandeavsnitt i denna rapport.



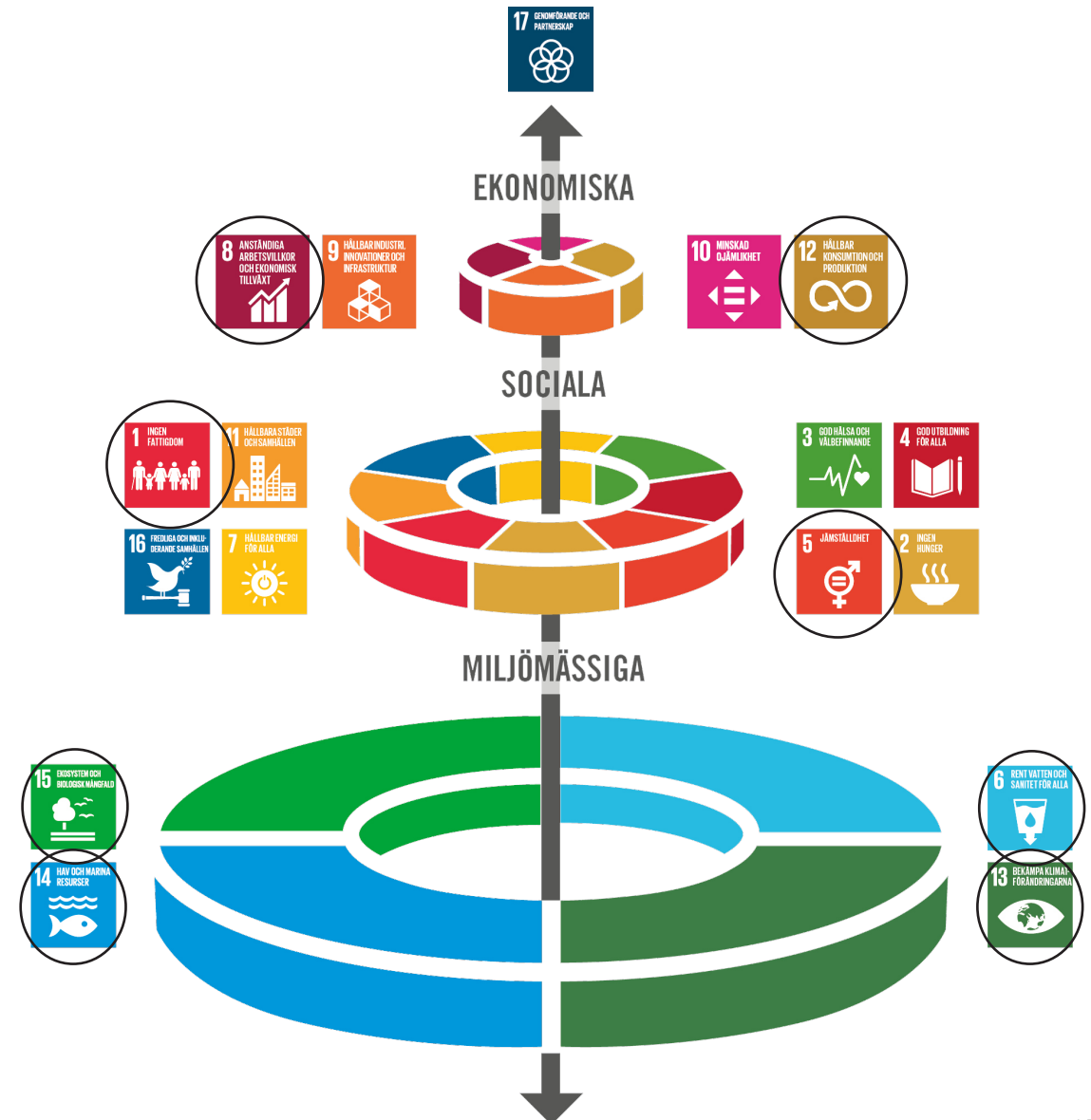
De globala målen - Agenda 2030

Prioritering av de globala målen tar hänsyn till planetens gränser (planetary boundaries). I modellen samspelar målen och ger ett helhetsperspektiv vid beslut. Modellen är framtagna för hållbar matförsörjning som har stor betydelse i vår värdekedja. Ringarna i modellen visar Beans in Cups prioriterade områden.

Beans in Cups hållbarhetsstrategi, aktiviteter, mål och mått ska bidra till de globala målen för hållbar utveckling. De globala mål som Beans in Cup har prioriterat utgår inte från vad som är lättast för oss att uppnå. Intressenternas förväntan, risker, våra resurser och egen förmåga att påverka är också faktorer som har betydelse. Vårt bidrag till Agenda 2030 är ett långsiktigt arbete och de globala målen har legat till grund för hållbarhetsstrategi, hållbarhetsmål och nyckeltal. I det fortsatta arbetet med globala målen ska vi aktivt sätta fler områden samt utveckla vår uppföljning av hur vi utvecklas i linje med de prioriterade målen.

Modellen visar biosfären som utgångspunkt för ekonomier och samhällen och som grund för alla mål för hållbar utveckling. En sådan conceptualisering antar en integrerad syn på social, ekonomisk och ekologisk utveckling.

Källa: Stockholm Resilience Centre, Stockholms universitet.
Bild: Jerker Lokrantz/Azote



A close-up photograph of an elderly woman with a warm, smiling expression. She is wearing a large, light-brown, wide-brimmed hat and a dark blue long-sleeved shirt. Her hands are clasped together, holding a green string. In the foreground, a large, rustic, light-brown woven basket is filled with ripe, red and orange tomatoes. The background is softly blurred, showing green foliage. The image is partially overlaid by a large, light-yellow circular shape on the left side.

Våra värdekedjor

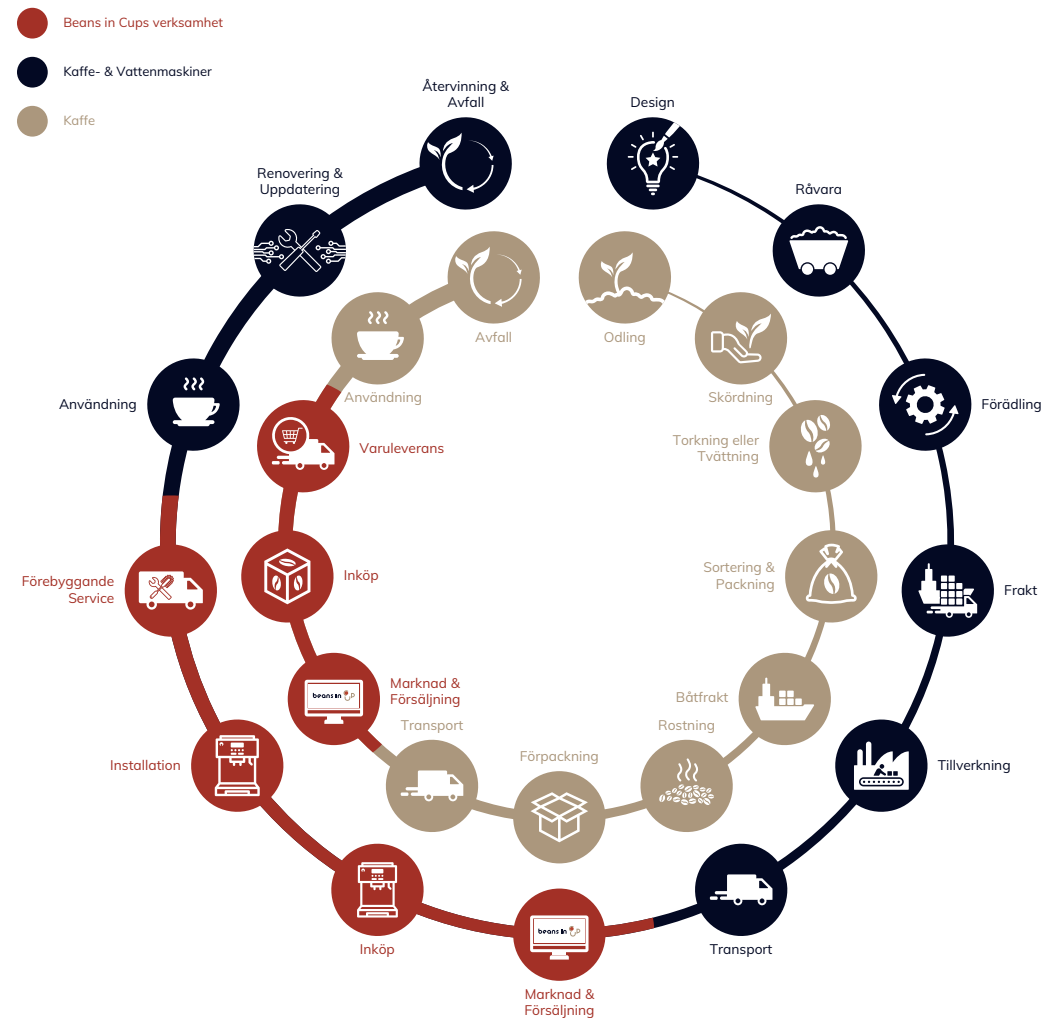
Våra värdekedjor

Vi är mycket seriösa i arbetet med vår värdekedja. Vi respekterar människor, miljö och lokala samhällen och nyckeln för oss är att vi har leverantörer som delar vår värdegrund. För många av våra leverantörer är vi en liten aktör med liten påverkan. Utifrån risker och möjligheter för vi kontinuerliga dialoger med alla strategiska leverantörer. I våra värdekedjor synliggörs viktiga ansvarsfrågor och utmaningar. Vi har två huvudsakliga flöden, kaffe- och vattenmaskiner samt livsmedel i huvudsak kaffe, te och choklad (kakao).

Livscykeln för kaffe- och vattenmaskiner börjar med olika råmaterial runt om i världen, till exempel upptag ur gruvor och mark som i nästa steg produceras till stål, koppardelar, plastdelar, komponenter och glas. Därefter transporteras dessa vidare till en av våra leverantörers produktionsanläggningar för tillverkning till färdiga kaffe- eller vattenmaskiner som i nästa steg transporteras till oss och våra kunder.

Vår affär är också beroende av livsmedelssektorn med olika miljö- och klimatutmaningar i olika länder. Kaffe, te och kakao kan odlas storskaligt, i kooperativ eller av små familjegårdar. Teblad, kaffe- och kakaoböner, torkas, bearbetas, transporteras, för att förädlas till färdiga produkter i våra leverantörers värdekedja. Färdigförpackade varor transporteras till oss och erbjuds i våra fikateljster.

Följande kapitel i denna rapport utgår från de huvudsakliga områden som omfattas av kommande CSRD, Corporate Sustainability Reporting Directive.



Begränsning av klimatförändringar

FN:s klimatpanel IPCC senaste klimatrapport ("AR6 Climate Change 2022: Mitigation of Climate Change", 2022), fokuserar på hur vi tillsammans kan stödja Parisavtalet och förhindra att temperaturökningen överstiger 1,5 grader. Rapporten "The Emissions Gap Report" (UNEP 2022) belyser att vi både globalt och i Sverige är långt från att nå målet max 1,5 graders temperaturökning 2030. Både IPCC och UNEP lyfter vikten av brådskande systemförändring för att accelerera aktiviteter och halvera utsläpp.

För Beans in Cup är begränsningar av klimatförändringar centralt då det är en av de största utmaningarna globalt sett. Vi berörs direkt genom egen verksamhet och våra egna transporter där vi har stor påverkan. Vi berörs indirekt genom vår värdekedja där vi har liten påverkan. Beans in Cups kaffe- och vattenmaskiner tillverkas i Europa och Europas industrisektorer står för en betydande andel av förorenande utsläpp till luft, vatten och mark, växthusgaser och andra allvarliga miljökonsekvenser. Stålproduktionen i världen medför stora utsläpp och alternativa metoder för fossilfri stålproduktion utvecklas nu i Sverige. Vissa komponenter i värdekedjan för kaffe- och vattenmaskiner tas från Asien vilket medför ytterligare utsläpp vid transporter till Europa.

Vi har en liten möjlighet att påverka de utsläpp som sker vid odling, produktion och transport av kaffe, te och kakao då de helt och hållet ligger i våra leverantörers värdekedja. Vi är direkt beroende av att de stora rosterierna investerar i hållbara jordbruksmetoder. Livsmedelssystemen i världen står för en tredjedel av alla växthusgasutsläpp enligt en rapport från FAO (Food systems are responsible for a third of global anthropogenic GHG emissions, 2021).



Transporterna är betydande del i flera steg i Beans in Cups leverantörskedjor. Globalt står transporterna för omkring en sjundedel av de globala växthusgasutsläppen enligt WWF (220818).

Inom EU är transporter 25% av EUs totala växthusgasutsläpp, där vägtransporter är den största orsaken (Europeiska miljöbyrå 210326).

De länder med störst utsläpp av växthusgaser i jordbruk är Kina, Indonesien, USA, Brasilien, EU och Indien, länder som finns i Beans in Cups leverantörers värdekedja. Avskogning och monokulturer är utmaningar i samband med odling av kaffe, te och kakao. Det leder till högre växthusgasutsläpp genom minskad kolinlagring och jorderosion. Förändrade jordbruksmetoder kan bidra till att minska miljöskadande utsläpp och skapa förutsättningar för kolinlagring.

Transportsektorns övergång till fossilfria fordon och möjlighet att samlasta är viktigt för Beans in Cups verksamhet. Sverige har beslutat om ett klimatmål för transportsektorn att växthusgasutsläppen från inrikes transporter ska minska med minst 70 procent senast 2030 jämfört med 2010 (Riksdagen, 2021/22:RFR17) som direkt berör Beans in Cup. Riskanalys utifrån klimatperspektiv genomförs årligen och redovisas för styrelsen och risker och möjligheter är en del av beslutsunderlaget på ledningsnivå i Beans in Cup.

Begränsning av klimatförändringar

I Beans in Cups så kallade landrisk screening, där högriskländer kartläggs, ingår klimatrisker som en del av analysunderlaget. Klimatrelaterade risker är en del av beslutsunderlag i val av nya leverantörer, i krav på befintliga leverantörer samt som beslutsunderlag för inköp. Klimatförändringarna är en stor riskfaktor både för oss som människor, vår värdekedja, Beans in Cup som företag och vår framtida affär.

Följande risker berör globala utmaningar i vår värdekedja där vi har liten påverkan:

Fysiska klimatrisker

Global uppvärmning och klimatförändringar.

Konsekvenser på kort sikt:

- Kaffe, framförallt arabicabusken, är känslig för temperaturhöjningar som påverkar produktivitet
- Liten tillgång på kakao då marken blir obrukbar på grund av torrare och varmare klimat
- Länder som ingår i Beans in Cups värdekedja är drabbade av extremväder som skyfall, orkaner, översvämningar, torka, skogsbrand, jordskred som följd.
- Utarmning av jord vilket leder till minskade kolsänkor.

Konsekvenser på lång sikt:

- Att Parisavtalets mål på max 1,5 graders uppvärmning inte nås, leder till stora svårighet att odla livsmedel.

Omställningsrisker

Omställning till nya jordbruksmetoder inte går tillräckligt snabbt på grund av att odlare måste ta för stora ekonomiska risker.

Konsekvenser på kort sikt:

- Människor vill inte längre odla mat som sin primära försörjning.

Konsekvenser på lång sikt:

- Fortsatt utarmning av jordar, ökenspridning, erosion.
- Ingen tillgång på kaffe, te eller kakao.

Svårighet med tillgång på "grönt" stål för tillverkning av kaffe- och vattenmaskiner

Konsekvenser på kort sikt:

- Fortsatta utsläpp från inköp av befintliga stålleverantörer.

Konsekvenser på lång sikt:

- Högre kostnader.

Begränsning av klimatförändringar

Analys

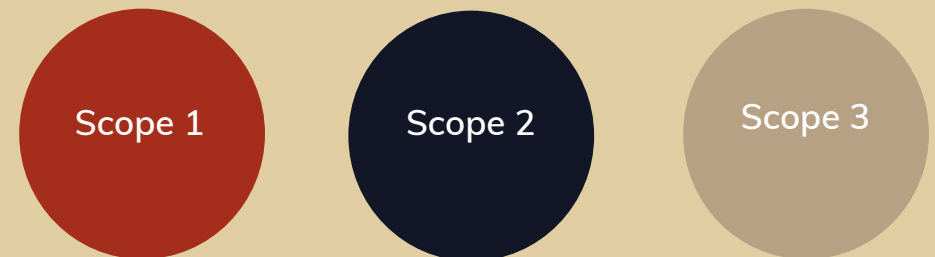
Beans in Cup är beroende av en global värdekedja där industrin, jordbrukssektorn och transporter är väsentliga delar som påverkar vårt klimatavtryck. Under 2022 har arbetet med att inventera, kvantifiera och beräkna våra utsläpp av växthusgaser påbörjats med stöd av ett internationellt ramverk, GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol).

GHG-protokollet är ett stöd för att mäta utsläpp av växthusgaser som har störst inverkan på de klimatförändringar. I GHG-protokollet delas utsläppen upp i tre avgränsningar där scope 1 omfattar de direkta utsläppen från verksamheten, i vårt fall våra fordon. Scope 2 omfattar utsläppen som relaterar till att producera el, värme och kyla som köps till våra lokaler. Scope 3 är alla övriga utsläpp från alla aktiviteter som organisationen indirekt påverkar genom sin värdekedja. Scope 3 är en mycket viktig del av beräkningen ett företags klimatavtryck. För Beans in Cup får det också stor betydelse med livsmedel, råvaror och produkter som säljs i flera led. Med stöd av vår klimatpartner Normative kan vi uppfylla de fem principerna i GHG-protokollet med krav på relevans, fullständighet, jämförbarhet, noggrannhet och transparens. Beräkningarna av utsläppen i scope 3 görs i värdekedjans alla led, samt i användningsfasen där kaffetjänstens klimatprestanda har betydelse för våra kunder.

Det första steget innebar kartläggning av 2021 och 2022 års transaktionsdata som sammanförs med utsläppsdata från Normatives databas i enlighet med GHG-protokollet.

För att minska vår påverkan behöver vi fortsätta analysera var våra utsläpp kommer ifrån och var de största utmaningarna finns. Det innebär att vi i nästa steg förfinar och noga spårar aktivitetsdata. Normatives vetenskapliga beräkningsmetod innebär att vi lyckas gå ännu längre för att säkerställa att data är fullständig och korrekt. Resultaten lagras i en databas och ger både möjlighet till transparens samt möjlighet att dela upp data lokalt och se utsläpp för varje enskilt platskontor samt för olika leverantörer och aktiviteter.

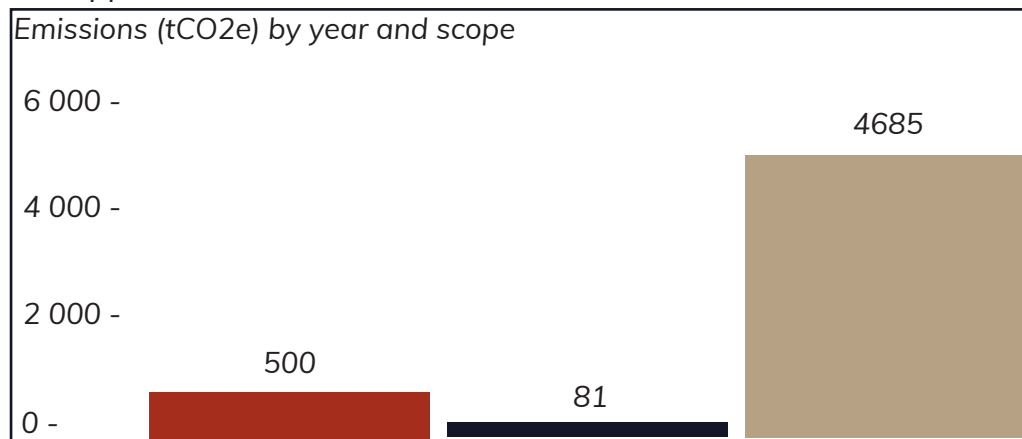
Under 2022 har Beans in Cup integrerat mätning av utsläpp i både affärsstrategi och som del i vårt balanserade styrkort. Det innebär att vi satt CO₂ i relation till omsättning som en mätfaktor som följs både centralt och lokalt.



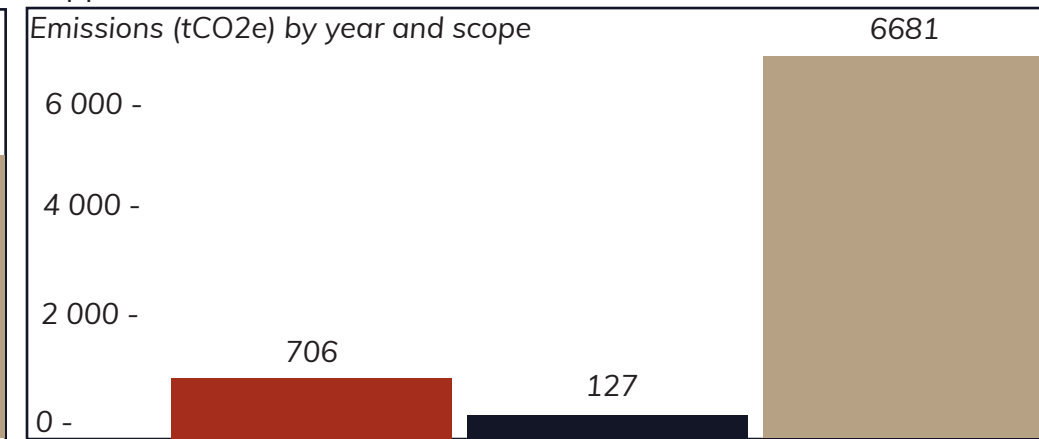
Begränsning av klimatförändringar

Resultat ■ Scope 1 ■ Scope 2 ■ Scope 3

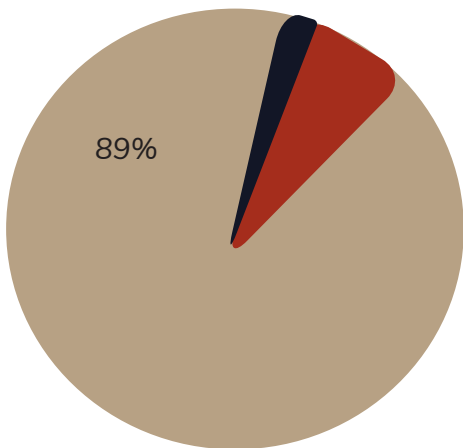
Utsläpp 2021: 5.2k tCO₂e*



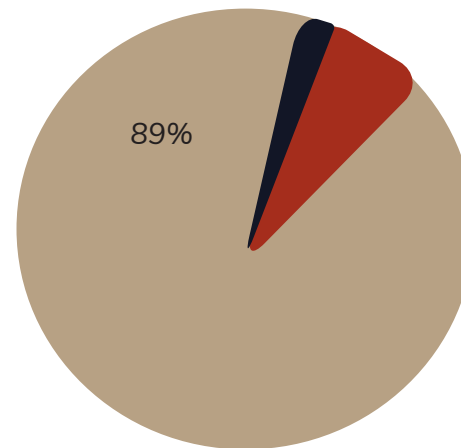
Utsläpp 2022: 7.5k tCO₂e*



Cirkeldiagrammet nedan visar tydligt att resultatet av beräkningen 2021 visar att Beans in Cups utsläpp finns till största delen (89%) inom scope 3*



Cirkeldiagrammet nedan visar tydligt att resultatet av beräkningen 2022 visar att Beans in Cups utsläpp finns till största delen (89%) inom scope 3*



* Viktigt att belysa att arbetet med att förfinas aktivitetsdata fortsätter under 2023 och att resultat som baserats på enbart transaktionsdata kan komma att förändras.

Begränsning av klimatförändringar

Resultat

I vårt koncept R3 Kaffetjänst har varje del i en kaffemaskin genomgått en professionell genomgång i syfte att förlänga livstiden, återanvändnings- och återvinningsgraden. En klimatberäkning ingår för varje maskin och är baserad på uträkning av de olika beståndsdelar en kaffemaskin är uppbyggd av. Utifrån denna uträkning kan vi få fram ett CO₂-värde för nyproduktion av en produkt som vi sedan ställer mot CO₂ avtrycket för vår tjänst. Utifrån denna jämförelse får vi fram ett värde för CO₂-besparing per maskin/tjänst.

Beräkningen omfattar i dagsläget endast materialet som maskinen är byggd av samt materialet som används vid renovering. I samarbete med vår partner Eco3 har vår R3- kaffetjänst under 2022 resulterat i en CO₂-besparing.

Resultat för 2022: Besparing på 122 695 kg (basår).

Samtliga platskontor runt om i Sverige är delaktiga i att sätta mål och ta fram aktiviteter för att minska sin påverkan samt följa upp sina utsläpp. För att minska våra interna utsläpp inom scope 1 har en utbytesplan för fordon tagits fram.

Det har dock varit en del utmaningar gällande tillgång på el-drivna servicefordon samt bristande infrastruktur för laddplatser. Cirka 30 fordon med ren el har försenats på grund av långa leveranstider från fordonsbranschen. Förvärven av nya bolag har också gett en utökning av flottan med fordon med fossila bränslen.

Andel bilar som är el, hybrider eller gas = 26%
Andel bilar som är el 100% = 9,5%



För att minska klimatpåverkan från vägtransporter ingår även planläggning utifrån redan befintliga flöden. Optimering av både interna och externa transporter sker på veckobasis samt genom förtätning och samlastning. I samband med övergång till centrallager får vi ytterligare kvalitativa data för våra varutransporter.

Anpassning till klimatförändringar

EU:s långsiktiga strategi för att göra EU klimatneutralt senast 2050 tillsammans med den europeiska klimatlagen, som undertecknades 2021, innebär att nettoutsläppen av växthusgaser ska minska med minst 55% till 2030 jämfört 1990 års nivåer.

Både FN:s klimatpanel IPCC och Klimatpolitiska vägvalsutredningen efterfrågar minskning av koldioxidhalterna i atmosfären via inbindning av kol. I november 2022 presenterade EU-kommissionen ett förslag om ramverk och regler för certifiering av koldioxidinfångning som ska granskas av oberoende kontroller. Vi välkomnar ett sådant initiativ som ett komplement till arbetet med att minska växthusgasutsläpp.

Beans in Cups egna verksamheter som är lokaliserade till olika orter i Sverige berörs av respektive kommuns anpassningsplanering och svensk infrastruktur. I svensk kontext innebär klimatanpassning bland annat planering av bebyggelse och infrastruktur. Vi bedömer att detta område berör oss inom ramen för vår ordinarie arbete gällande beredskap, säkerhetsfrågor och elförsörjning. Tillsammans med fastighetsägaren för vårt centrallager i Stockholm kommer vi utreda hur vi kan klimatanpassa lokalen. Exempel på detta är användning av alternativa elkällor och att minimera risker för översvämning.

I värdekedjan är riskerna större då klimatanpassning är väsentligt för våra leverantörer och deras värdekedja. Vi berörs indirekt och har liten påverkan på riskerna nedan men bevakar och för dialog med leverantörer och intressenter.



Anpassning till klimatförändringar

Följande risker berör globala utmaningar i vår värdekedja där vi har liten påverkan:



Fysiska anpassningsrisker

Bristande insatser för infrastruktur för översvämning, torka, transporter.

Konsekvenser på kort sikt:

- Stora svängningar i tillgång på produkter.

Konsekvenser på lång sikt:

- Ingen tillgång på kaffe, te, kakao.

Omställningsrisker

Risk att leverantörer inte genomför anpassningsmetoder i tillräckligt snabb takt.

Konsekvenser på kort sikt:

- Ökade kostnader.

Konsekvenser på lång sikt:

- Ökade problem med klimat, tillgång på råvaror, och med brott mot mänskliga rättigheter som effekt.

Analys

I Beans in Cups värdekedja finns synergier mellan minskning av utsläpp, anpassning och biologisk mångfald genom kolinlagringsprojekt. Kolinlagring innebär att minska mängden växthusgaser i atmosfären genom att binda in den i till exempel jord, växtlighet eller i hav.

Beans in Cup utvärderar olika alternativ för att investera i projekt för kolinlagring som ett komplement till att minska påverkan på växthusgaser. Metoderna för kolinlagring är dock fortfarande osäkra, det saknas mätverktyg som har tillräcklig hög precision och det finns vissa risker. Till exempel kan lagring av mer kol i marken bilda mer lustgas, vilket alltså leder till större utsläpp. Vi kommer under 2023 noggrant överväga val av rätt kolinlagringsmetod och vilka effekter de ger både långsiktigt samt på andra system.

Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser

Enligt FAO bor 3,2 miljarder människor i jordbruksområden med stor till mycket hög vattenbrist. (FAO, The State of Food and Agriculture, 2020). I FNs utvärdering av det globala målet 6 (FN, SDG6 Summary Progress, 2021) redovisades att så mycket som 72% av allt vattenuttag (det grundvatten eller ytvatten som tas ut för bland annat dricksvatten, bevattning eller processvatten) används av jordbruk och 12% av industrier. I kombination med att vi har nått planetära gränserna för grönvatten utgör detta en risk i Beans in Cups värdekedja som är viktig att adressera.

Fraktfartyg används för transport av många produkter över världen och en förutsättning för att vi ska få kaffe, te och kakao till Sverige. Fartyg har ansetts vara mindre miljöpåverkande men sjötransporter står för 33% av alla handelsrelaterade utsläpp från förbränning av fossila bränslen. Ett fartyg släpper också ut höga nivåer av svaveloxider (SOx) och kväveoxider (NOx) orsakar allvarliga andningsproblem och har stor påverkan på både hav och klimat. Sjötransporterna orsakar bullernivåer under vattnet som skadar djurliv betydligt samt för med sig djurarter till områden där de inte hör hemma, vilket slår ut lokala eko-system på grund av invasiva arter. (Taylor, S.; et al. Environmental Effects of Marine Transportation, 2018)

Beans in Cups leverantörer av kaffe- och vattenmaskiner är lokaliserade i Europa och med hänsyn till det stora vattenuttaget som sker inom industrin är kontinuerlig effektivisering av vattenanvändningen i produktionen en viktig fråga.



Europeiska industrin förbrukar cirka 243 miljarder kubikmeter vatten per år i genomsnitt, enligt Europeiska miljöbyråns beräkning. En stor andel av vattnet återförs till miljön, men innehåller ofta föroreningar, bland annat farliga kemikalier (Vatten är liv, 2018). För att sätta det i proportion till svensk kontext innebär det en förbrukning som motsvarar drygt 1,5 gånger Vänern varje årligen. Beans in Cups affär har en indirekt påverkan på vattensystemen i världen. I våra leverantörers värdekedja har vattnet stor betydelse, inte minst för människors livsvillkor och överlevnad, men även i odling och produktion av kaffe och kakao. I Beans in Cups hållbarhetsstrategi ingår vattnets ekosystem inom ramen för biologisk mångfald som ett prioriterat fokusområde.

Risکانalyser för Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser ska inkluderas i analysen till styrelsen och som del av beslutsunderlaget på ledningsnivå i Beans in Cup under 2023.

Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser

Följande risker berör globala utmaningar i vår värdekedja där vi har liten påverkan:

Fysiska risker kopplat till hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser

Risk för brist på vatten både i Sverige och globalt.

Konsekvenser på kort sikt:

- Vattenbesparing berör både jordbruk och industri i vår värdekedja.

Konsekvenser på lång sikt:

- Svårighet med tillgång till råvaror.

Omställningsrisker hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser

Risk att ny teknologi för reducering av vatten inte implementeras i jordbruk och industrier i tillräckligt snabb takt.

Konsekvenser på kort sikt:

- Risk för vattenbesparingsåtgärder.

Konsekvenser på lång sikt:

- Svårighet att odla, leder till högre priser.

Beans in Cups egen användning av vatten

I samband med att våra medarbetare rengör kaffemaskiner ska inte rengöring under rinnande vatten ske för att minska onödigt slöseri. Gällande utsläpp till vatten följer Beans in Cup strikta lagkrav och genom Svanen Kaffetjänst ska endast Svanengodkända rengöringsmedel ska användas. I kaffemaskinerna används enbart maskinleverantörernas rengöringsmedel för sammansättningen i kombination med maskinens sköljprogram ska säkerställa att inga rester kvarstår. Våra fordon tvättas i professionella tvättanläggningar som omhändertar och rengör vattnet. På våra platskontor använder vi vattenmaskiner som minskar onödig bortspolning av vatten då vattnet redan är kylt. Vattenmaskiner ersätter också organisationens användning av flaskvatten.

Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser

Analys

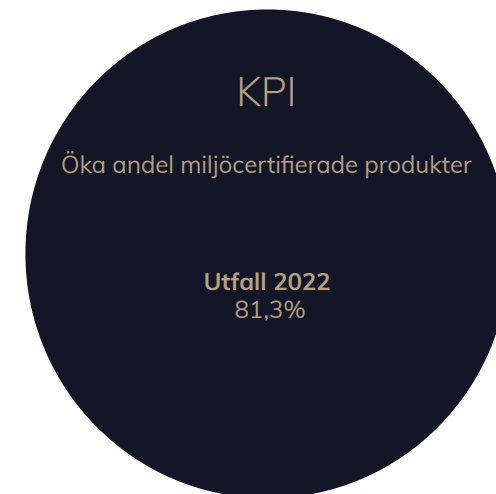
Både kaffe och kakao medför förbrukning av vatten vid bevattning och vid förädling. I samband med användning av bekämpningsmedel och konstgödsel i icke-ekologiska jordbruk förorenas grundvattenreservoarer och vattendrag. Vid produktionen av framförallt kaffefrukterna, där fruktkött och skal avlägsnas, används stora mängder vatten om anläggningen använder tvätt-process istället för torkningsprocess. Risker som kan uppstå i samband med avfallet från produktionen kan innebära att vattenförorening går ut i lokala vattendrag och orsaka allvarliga störningar i vattnens ekosystem om det inte finns en anläggning för att omhänderta det vattnet.

Teplantor odlas, plockas, torkas och sänds vidare för förädling. Te växer ofta i klimat med stora nederbörds mängder men om te-odlingen inte är ekologisk används kemiska gödningsmedel och bekämpningsmedel vilket riskerar att förorena vattnet lokalt och påverka närliggande jordbruk.

Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser är viktiga i Beans in Cups dialog med leverantörer. Beans in Cups handlingsplan framåt inom området innebär att inventera vilka leverantörer som har vattenintensiv produktion hur de identifiera risker i sina värdekedjor, följer regleringar och förbättrar sina vattenavtryck.

Resultat

För att vi ska kunna stå för vårt kundlöfte hållbarhet har vi som mål att öka andelen miljöcertifierade produkter vilket innebär minskad användning konstgödsel och kemikalier som har negativ påverkan på sjöar och vattendrag i länder i våra leverantörers värdekedja.



Part of the **RAINFOREST ALLIANCE**



Omställning till en cirkulär ekonomi

Bara de senaste åren har området cirkulär ekonomi nått beslutsfattarnas bord och är på agendorna i regeringar och stater inom EU.

I januari 2023 presenterades både en internationell rapport, the Global Circularity Gap Report om i vilken grad den globala ekonomin är cirkulär och under 2022 en svensk rapport av Circular Sweden som presenterar argument för cirkulär ekonomi, begränsningar och hinder samt åtgärder för att övervinna dessa. Rapporten Global Circularity Gap Report (av Circle Economy, Deloitte 2022) presenterades på World Economic Forum (WEF) i Davos, Schweiz, i januari 2023. En viktig faktor som betonas i rapporten är att en övergång till cirkulär ekonomi skulle minimera påfrestningen på de nio viktiga planetära gränserna där fem av gränserna redan har överskridits. Rapporten varnar för att den globala ekonomin i nuläget endast är 7,2% cirkulär och riskerna med att vi i allt högre grad fortsätter att förlita oss på första generationens råvaror (jungfruliga råvaror).

Rapporten Cirkulär Ekonomi – Hinder och förutsättningar (Anders Wijkman, 2022) lyfter fram vikten av en enhetlig definition för att omfatta hela cykeln från design till att åter skapa naturen. Ett av hindren för övergång har varit att producenter sällan behöver betala de fulla kostnaderna av användningen av naturens resurser. Ett annat hinder som även berör Beans in Cups värdekedja är att leveranskedjorna är globala till sin natur vilket gör det svårt att sluta kretsloppen.



Leveranskedjorna måste omorganiseras så att information och material kan flöda i båda riktningarna för att underlätta återanvändning, renovering och återvinning. Det ställer stora krav på handelspolitiken. I mars 2022 presenterade EU-kommissionen ett förslag till en ny förordning om ekodesign för hållbara produkter. Förslaget bygger på det befintliga ekodesigndirektivet, som för närvarande endast omfattar energirelaterade produkter. Ramverket ska fastställa krav för att avsevärt förbättra deras cirkularitet, energiprestanda och andra miljömässiga hållbarhetsaspekter. Det är ett stort arbete för företag inom EU och för företag som vill sälja till EU att redogöra för prestanda- och informationskrav av varor som släpps ut på EU-marknaden.

Regeringen beslutade i juli 2020 om strategin Cirkulär ekonomi – strategi för omställningen i Sverige (M2020/01133). De fyra fokusområdena i strategin och de prioriterade strömmarna i omställningen till cirkulär ekonomi omfattar bland annat plast och livsmedel vilket berör Beans in Cups svenska leverantörer och därmed indirekt Beans in Cups verksamhet och affär.

Omställning till en cirkulär ekonomi

Följande risker berör globala utmaningar i vår värdekedja där vi har liten påverkan:

Risker för omställning till en cirkulär ekonomi

Det saknas internationella stysystem för övergång till cirkulär ekonomi.

Konsekvenser på kort sikt:

- Fortsatt svårt för företag att tillämpa helt cirkulära försörjningskedjor.

Konsekvenser på lång sikt:

- Fortsatt resursslöseri vilket påverkar klimat, biologisk mångfald och global avfallsmängd.

Risk för att det saknas politisk vilja och enighet globalt.

Konsekvenser på kort sikt

- Varje land får själva fortsätta sin politik och odemokratiska stater och lokala krigsherrar fortsätter att handla med olagliga varor.

Konsekvenser på lång sikt

- Globala säkerhets- och demokratiutmaningar.

Analys

En affärsmodell som får allt större spridning är "Produkt som tjänst" (Products as a Service) som har stora fördelar för både säljande företag, kunder, ekonomi och utifrån ett hållbarhetsperspektiv. Flera branscher var tidiga med omställning till leasing och uthyrning av produkter och sedan starten erbjuder Beans in Cup en kaffetjänst med målet att skapa trygghet och en fikastund med en god kopp kaffe, te eller choklad. Beans in Cup äger inte själva maskinerna utan förmedlar dessa till kund. Vi märker att marknaden ökar sitt intresse för produkt som tjänst och ser värdet med att fokusera på målet och resultatet av tjänsten snarare än maskinen.

I vår hållbarhetsstrategi är utveckling av cirkulära lösningar tillsammans med samarbetspartners en prioriterad fråga. När en maskin inte längre ska vara i bruk hos en kund skickas den till vår partner Eco3 för återanvändning. Vår samarbetspartner Eco3 har utvecklat professionella metoder för att samla in, demontera, rengöra, renovera, uppgradera eller skrota maskiner för återvinning. Metoderna för rengöring som används har så lite miljöpåverkan som möjligt och användning av kemikalier är minimalt. Maskinernas alla delar hanteras utifrån noggranna serviceprotokoll där kunderna också får en klimatberäkning med den besparing som görs med en R3-maskin jämfört med en ny maskin. R3 har sin utgångspunkt ur de tre r:en i reuse, reduce och recycle. Sump från kundernas kaffemaskiner är livsmedelsavfall och ska enligt lag transporteras av kommunernas upphandlade avfallsbolag. Avfall från våra verksamheter, exempelvis förpackningsemballage som wellpapp och plast tas om hand av externt avfallsbolag.

Omställning till en cirkulär ekonomi

Resultat

Vi har som mål att utöka andelen R3-maskiner samt utöka cirkulära projekt tillsammans med fler partners.

Tillsammans med Eco3 och BWT, vår leverantör av vattenfilter till kaffemaskiner har vi startat ett samarbete. Uttjänta filter samlas tillsammans med våra maskiner som ska reconditioneras och skickas till Eco3 som samlar in material från hela landet och skickar vidare till BWTs återvinningsanläggning.

I BWTs återvinningsprogram separeras använda filter med laser, lim och restmaterialet avlägsnas. Materialet i filtret återanvänds och plastdelarna återvinns. I slutet av återvinningsprocessen tillverkas nya filter utifrån det gamla materialet. Ej återvinningsbart restmaterial utgörs av endast 1%.



I samarbetet med delägda bolaget Eco3 har vår R3-kaffetjänst under 2022 resulterat i en CO2-besparing på 122 695 kg. Eco3 säkerställer också att återvinning av värdefulla resurser sker för de delar som inte går att återanvända.



Under 2022 har vi lanserat ett pilotprojekt tillsammans med Zoégas Professional och återvinningsföretaget TMR. Projektet innebär att Zoégas kaffepåsar samlas in vid varje servicetillfälle hos Beans in Cups kunder för att sedan omvandlas till nya plastprodukter. Beans in Cup har samlat in uttjänta mjukplastförpackningar från Zoégas Professional som använts i kaffemaskiner hos kontorskunder.

Insamlingen har skett vid varje servicetillfälle av kaffemaskinerna och personal har utbildats för att få förpackningarna så rena som möjligt för vidare hantering. Tillsammans med Zoégas Professional testar vi även en app så att kunderna själva i nästa steg ska kunna beställa hämtning av sina plastförpackningar så att de kan återvinnas och återanvändas.

Förebyggande och begränsning av miljöföroreningar

Förebyggande och begränsning av miljöföroreningar är väsentligt för både Beans in Cup som företag, vår värdekedja och vår framtida affär. Området är en del av aktiviteter inom delområden Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem samt Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser.

Vattendrag och vattensystem påverkas av bekämpningsmedel och kemikalieanvändning och för att begränsa föroreningar har ekologisk odling stor betydelse. År 2020 var endast 1,6%* av världens jordbruksmark ekologisk enligt en rapport från FiBL, Research Institute of Organic Agriculture, (The World of Organic Agriculture Statistics and Emerging Trends 2022).

Världshavens ekosystem påverkas av sjöfraktens avfall och utsläpp. Fraktbåtar orsakar föroreningar, gifter, bioackumulering i marina organismer och mikroplaster. Genom utsläpp av miljöfarliga och ultrafina partiklar till luft påverkas vi människor då partiklarna kommer in i hjärt-kärlsystemet och skadar andningsorganen. Ett märkningssystem för fartygens miljöprestanda för att välja mer hållbara sjöfartsalternativ finns tillgängligt. Det är dock en utmaning för våra leverantörer att i sin tur ställa krav på fraktbolagen då märkningssystemet inte ännu har fått den globala spridning i den omfattning som behövs.

**I studien var tillgång till information om Brasiliens och Indiens markanvändning liten.*



Inom EU offentliggjordes en ny kemikaliestrategi år 2020 som en del av EU:s nollföroreningsstrategi. Strategin innebär förbud mot användning av de skadligaste kemikalierna, bland annat rengöringsmedel och material avsedda att komma i kontakt med livsmedel. I den Svanenlicens som Beans in Cups har haft sedan 2018 har kraven på maskiner och rengöringsmedel varit striktare än EUs lagstiftning.

Risikanalyser för intern användning av kemikalier inom Beans in Cup ingår i det systematiska arbetsmiljöarbetet. Riskanalyser förebyggande och begränsning av miljöföroreningar i värdekedjan ska inkluderas i analysen till styrelsen och som del av beslutsunderlaget på ledningsnivå i Beans in Cup under 2023.

Förebyggande och begränsning av miljöföroreningar

Följande risker berör globala utmaningar i vår värdekedja där vi har liten påverkan:



Fysiska risker kopplat till förebyggande och begränsning av miljöföroreningar

Miljöföroreningar orsakar utsläpp till mark, vatten och påverkar människors hälsa.

Konsekvenser på kort sikt:

- Fler förgiftningsfall bland odlare och arbetare som hanterar råvaror.

Konsekvenser på lång sikt:

- Ingen tillgång till rent vatten, fortsatt negativ inverkan på ekosystem.

Omställningsrisker kopplat till förebyggande och begränsning av miljöföroreningar

Fattiga länder har svårt att finansiera omställning till ekologiska odlingar.

Konsekvenser på kort sikt:

- Slår ut små familjeodlares verksamheter och tvingar människor att lämna sina hem.

Konsekvenser på lång sikt:

- Hot mot mänskliga rättigheter och demokrati.

Förebyggande och begränsning av miljöföroreningar

Analys

Kaffebönor odlas, skördas, tvättas, sorteras och torkas oftast inom familj jordbruk eller i kooperativ i länder över hela världen.

Bekämpningsmedel används i hög grad, vilket påverkar de familjer som odlar och de människor som arbetar på odlingarna. Bekämpningsmedel påverkar också jordens kvalitet, utarmning av mineraler, fukt och näring. Användning av miljöfarliga kemikalier förstör vattendrag och minskar den biologiska mångfalden. Det finns dock svårigheter med omställning till ekologiskt då det tar lång tid för kemikalierester att försvinna ur jord och vattendrag och små odlare har inte ekonomiska resurser att avstå från odling under övergångsperioden.

Andra utmaningar är när närliggande gårdar fortsätter att använda kemikalier och lokalsamhällets gemensamma bevattningssystem innehåller rester från andras utsläpp.

Tillgången på ekologiskt odlat kaffe var 2020 cirka 6.7% enligt statistik från FIBL/IFOAM, (the World of Organic Agriculture, 2022).



De helautomatiska kaffemaskiner som Beans in Cup köper in tillverkas i fabriker i Tyskland, Schweiz, Nederländerna, Spanien samt Storbritannien. Samtliga tillverkare måste uppfylla EUs strikta lagstiftning gällande kemikalier.

Vissa komponenter i leverantörernas värdekedja köps in från Asien. Det medför risker som maskinleverantörerna måste redogöra för i sin värdekedja.

Odling av kakao har under många år medfört avskogning som leder till ökat behov av bekämpningsmedel och användning av konstgödsel, som i sin tur förorenar grundvattenreservoarer och vattendrag. På grund av föroreningar är ekologisk produktion inte längre möjlig i vissa områden och andelen odlingsbar mark minskar på grund av utarmning av jordar. Tillgången på ekologisk odlad kakao var 2018 cirka 3.4% enligt statistik från FIBL/IFOAM, (the World of Organic Agriculture, 2022)

Te odlas ofta på stora plantager i monokulturer vilket innebär att risken för att användning av bekämpningsmedel ökar. Till exempel har användning av växtskyddsmedel varit allmänt accepterad då det både ha varit kostnadseffektivt och gett ökad leveranssäkerhet. Användningen hotar den biologiska mångfalden och när olika kemikalier används är risken för en negativ "cocktail" som hotar både människor och miljö. Dessa risker påverkar val av sortiment i Beans in Cups affär där vi har som mål att utöka andelen miljöcertifierade produkter.

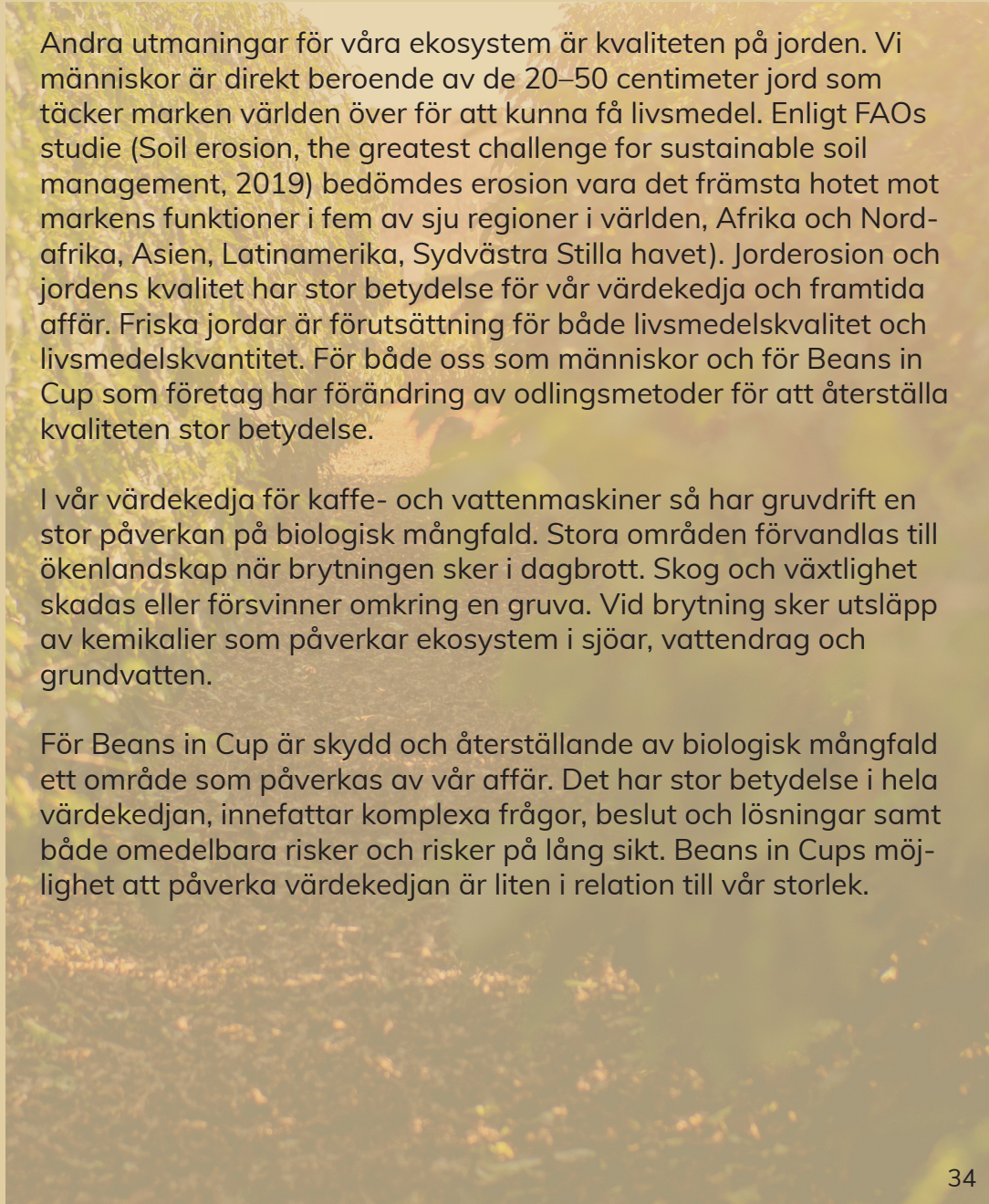
Beans in Cup användande av kemikalier i egen verksamhet styrs av strikta lagkrav och kravställs även genom den licens som vi upprätthåller genom Svanen Kaffetjänst. I kaffetjänsten ska endast Svanengodkända rengöringsmedel användas. I kaffemaskinerna används enbart maskinleverantörernas rengöringsmedel för sammansättningen i kombination med maskinens sköljprogram ska säkerställa att inga rester kvarstår.

Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem

Biologisk mångfald är den naturliga variationen av liv i alla dess former på jorden. Det inkluderar variation av arter och dess komplexa ekosystem. World Economic Forum uppskattar att 50% av den globala BNP är beroende av naturen och av biologisk mångfald (Weforum, artikel Liam McCann, sept 2022). Hotet mot biologisk mångfald är en av mänsklighetens största utmaningar just nu och stor ekonomisk risk för många företag. Ekosystemtjänster är det som våra globala ekosystem ger oss människor i form av syre, ren luft, mat, vatten, bränsle, skydd mot översvämningar, jord, pollinatörer, naturfibrer och upptag av föroreningar.

Ett stort hot mot biologisk mångfald är skogsskövling och vår konsumtion sker på bekostnad av gammelskogar, våtmarker och gräsmarker. Artrika skogar har under årtionden huggits ner för att odla kaffe, te och kakao. I majoriteten av de länder som ingår i Beans in Cups värdekedja är avskogning ett problem som medför att fåglar och nödvändiga insekter försvinner. Mer än 75% av världens livsmedelsgrödor, inklusive kaffe och kakao är beroende av pollinatörer enligt IPBES (Global Assessment Report on Biodiversity and Ecosystem Services, 2019).

I september 2022 godkände EU-parlamentet en EU-reglering för avskogningsfria produkter vilket innebär att företag måste verifiera att produkter som säljs inom EU inte har producerats på avskogad mark. Detta får betydelse för Beans in Cup då kommissionens förslag även omfattar kakao och kaffe.



Andra utmaningar för våra ekosystem är kvaliteten på jorden. Vi människor är direkt beroende av de 20–50 centimeter jord som täcker marken världen över för att kunna få livsmedel. Enligt FAOs studie (Soil erosion, the greatest challenge for sustainable soil management, 2019) bedömdes erosion vara det främsta hotet mot markens funktioner i fem av sju regioner i världen, Afrika och Nordafrika, Asien, Latinamerika, Sydvästra Stilla havet). Jorderosion och jordens kvalitet har stor betydelse för vår värdekedja och framtida affär. Friska jordar är förutsättning för både livsmedelskvalitet och livsmedelskvantitet. För både oss som människor och för Beans in Cup som företag har förändring av odlingsmetoder för att återställa kvaliteten stor betydelse.

I vår värdekedja för kaffe- och vattenmaskiner så har gruvsdrift en stor påverkan på biologisk mångfald. Stora områden förvandlas till ökenlandskap när brytningen sker i dagbrott. Skog och växtlighet skadas eller försvinner omkring en gruva. Vid brytning sker utsläpp av kemikalier som påverkar ekosystem i sjöar, vattendrag och grundvatten.

För Beans in Cup är skydd och återställande av biologisk mångfald ett område som påverkas av vår affär. Det har stor betydelse i hela värdekedjan, innefattar komplexa frågor, beslut och lösningar samt både omedelbara risker och risker på lång sikt. Beans in Cups möjlighet att påverka värdekedjan är liten i relation till vår storlek.

Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem

Följande risker berör globala utmaningar i vår värdekedja där vi har liten påverkan:



Fysiska risker kopplat till skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem

Komplexiteten i påverkan på biologisk mångfald gör det svårt att kvantifiera och kartlägga.

Konsekvenser på kort sikt:

- Förlusten av biologisk mångfald fortsätter då det kan vara svårt för leverantörer i hela värdekedjan att rikta sina aktiviteter till det som ger mest effekt.
- Förlusten av biologisk mångfald ökar sårbarhet för klimatförändringar, skadedjur och sjukdomar.

Konsekvenser på lång sikt:

- Liten tillgång till livsmedel och därmed inte heller tillgång till kaffe, te och kakao.

Omställningsrisker med koppling till skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem

Data är inte lättillgänglig. Brist på transparens då information ligger utanför egen affärskontext.

Konsekvenser på kort sikt:

- Stort arbete för respektive företag istället för att dela data.

Konsekvenser på lång sikt:

- Tvingande lagkrav som innebär att företag måste dela data.

Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem

Certifieringar som bidrar till skydd av biologisk mångfald

För att minimera kaffe och kakaoproduktionens negativa påverkan på biologisk mångfald utvecklas jordbruksmetoder. Skydd av skog, restaurering av jordar och rening av vattendrag sker för att utveckla friska ekosystem. De miljömärkta produkter Beans in Cup köper in har följande certifieringar.



EU Ekologiskt regleras av EU förordning 2018/848 om ekologisk produktion

Metoder för hållbart jordbruk definieras i lagkravet som styr EU-ekologiskt. Symbolen får bara användas till livsmedel som odlas ekologiskt och produceras enligt EUs strikta lagstiftning. Ekologisk odling omfattar bland annat krav på att ingen besprutning med kemiska ämnen eller bekämpningsmedel ska förekomma.

Krav på god djurhållning med reglerat foder, förbud mot konstgödsel, begränsad användning av antibiotika, krav på vattenbruk, produktion, bearbetning, transporter, lagerhantering, försäljning och marknadsföring. Följs upp ett flera kontrollorgan i olika länder, som genomför regelbundna kontroller för att säkerställa efterlevnad i hela värdekedjan. Även de länder som exporterar ekologisk mat till EU måste följa dessa regler.



KRAV – svensk märkning

EUs förordning för ekologisk produktion ligger till grund för odlings- och produktionsregler. Utöver det ingår krav på minskad klimatpåverkan tex odlingar som binder kol, ökad biologisk mångfald, bättre arbetsvillkor och socialt ansvar samt ökad djurvälstånd, bland annat genom att främja djurens naturliga beteende, regler för djurtransporter och slakt.

Produkter som importeras ska följa kraven samt även tilläggskrav att det inte förekommer brott mot mänskliga rättigheter i samband med produktion, att de anställda ska ha rätt att organisera sig och förhandla kollektivt och att det inte får förekomma barn- eller tvångsarbete. Standarden följs upp av certifieringsorgan med både anmälda och oanmälda kontrollbesök. KRAV är en ekonomisk förening som drivs utan vinstintresse och ägs av 23 medlemmar som representerar hela livsmedelskedjan.

Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem



Part of the **RAINFOREST ALLIANCE**

Rainforest alliance/UTZ

Rainforest Alliance har tillsammans med UTZ utvecklat en ny uppdaterad jordbruksstandard som leder till skydd av landskap, skogsodling och minskad avskogning som leder till positiv påverkan på biologisk mångfald och klimat. Krav ställs på att utesluta de kemikalier som enligt WHO/FAOs lista utgör de mest hälsovådliga och miljömässigt farliga preparaten. Rainforest alliance-certifieringen innebär att teknik, såsom satellitbilder och geolokaliseringsdata lättare identifiera avskogning. Tillsammans sätter odlaren en plan för skydd av biologisk mångfald. Reglerna i standarden för farm följer High Conservation Values som är områden med naturliga ekosystem, högt skyddsvärde och är av betydelse för lokalsamhällen eller urfolk.

Vidare ställs krav på transparens, spårbarhet och motverka korruption, samt att odlare och producent får betalt för certifierad gröda. Standarden har också utvecklat delen om förbättrade sociala levnadsförhållanden. Auktoriserade certifieringsorgan genomför revisioner som innebär både fysiska besök och genomgång av dokumentation för att säkerställa efterlevnad. Globalt ackrediteringsföretag godkänner certifieringsorganen, i Sverige har KIWA rätt att certifiera de svenska företagen som importerar Rainforest Alliance-certifierade produkter.

Analys

Kartläggning av hur vi som företag är beroende av biologisk mångfald och hur vi påverkar biologiska mångfald är otroligt komplext. Analys kräver hänsyn till många och grundläggande faktorer. Hotet mot den biologiska mångfalden är globalt men platsberoende då det är olika utmaningar i olika länder där kaffe, te och kakao odlas. Beans in Cup är direkt beroende av leverantörer som kan ge transparent data i värdekedjans alla led för att en fullständig kartläggning ska kunna genomföras. Beans in Cup har begränsad tillgång till information om vilka geografiska områden väsentliga råvaror tas från.

Analys av har påbörjats genom Beans in Cups landrisk screening där vi med den informationen som finns tillgänglig har kartlagt börnas ursprung och det landets största utmaningar. Där ingår ekologiska hot såsom överexploatering av natur, hot mot biodiversitet, tillgången på vilda djur, dålig vattenkvalitet etc. Beans in Cup är medvetna om riskerna och en utmaning är att det inte funnits något vetenskapligt tillvägagångssätt att kartlägga inverkan för att kunna fatta strategiska beslut. Vi följer upp leverantörernas arbete med att utveckla jordbruksmetoder för hållbar användning av mark och naturresurser. Skogsjordbruk (agroforestry) har visat sig fungera väl för att öka biologisk mångfald men fungerar inte i alla odlingsområden. Det är svårt att säkerställa jämförbarhet mellan olika insatser då inte finns internationella standarder för regenerativt jordbruk, naturbaserade lösningar eller agroekologi och svårt att jämföra effekter.

Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem

Resultat

I Beans in Cups hållbarhetsstrategi har vi identifierat biologisk mångfald som ett prioriterat fokusområde. För att vi ska kunna stå för vårt kundlöfte hållbarhet har vi som mål att öka andelen miljöcertifierade produkter. Vi ha satt mål och KPIer där vi i vår affär ska öka andelen ingredienser, kaffe, te och choklad som är miljömärkta.

I vår affärsplan som också lokala platskontoren involveras i, ingår aktiviteter för att öka andelen miljömärkta produkter. Minskning av biologisk mångfald är lika stor riskfaktor som klimatförändringar. Vi väljer produkter från leverantörer som använder sig av mer hållbara metoder, teknik och processer och vi har successivt börja inventera övriga produkter i vårt sortiment.



Goda verksamhetsmetoder

ESG-styrning

VD har det legala ansvaret för hållbarhetsfrågor och har delegerat ett övergripande ansvar för Beans in Cups hållbarhetsarbete till Hållbarhetschefen. VD rapporterar hållbarhetsrelaterad information till styrelsen och ägare. Styrelsen analyserar risker och möjligheter och följer upp hållbarhetsrelaterad information. Hållbarhetschefen har ansvaret för att driva, utveckla, koordinera och följa upp Beans in Cups insatser inom hållbarhet. Sortimentchef har ansvar att utveckla ett ansvarfullt sortiment i linje med hållbarhetsstrategin. Den tekniska chefen har ansvar att tydliggöra hållbarhetskrav på maskiner, reservdelar och service. Ledningsgruppen ansvarar för att integrera hållbarhet i sina respektive verksamhetsområden. Funktionschefer, platschefer- och driftchefer står för implementering och utförande och att driva och utveckla interaktionen med kunderna.

Styrning, ledning, beslut och uppföljning tar hänsyn till internationella ramverk. De globala hållbarhetsmålen, FN:s konventioner om mänskliga rättigheter, Internationella arbetsorganisationens deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetet, Rioförklaringen om miljö och utveckling och FN:s konvention mot korruption, i enlighet med de tio principerna i FN:s Global Compact, FN:s konvention om barnets rättigheter, "Barnrättsprinciperna för företag" av UNICEF, Global Compact och Rädda Barnen.



EU-lagstiftningen påverkar både vår verksamhet, de produkter vi köper in och vår värdekedja. Beans in Cup har policyer inom områdena ekonomi, inköp, hållbarhet, IT och HR.

Några av de mest väsentliga policyerna är Intern uppförandekod, policy för mänskliga rättigheter, barnrättspolicy, brandskyddspolicy, krispolicy, krisplan och kontinuitetsplan, policy mot givande och tagande av muta, informationssäkerhetspolicy, personuppgiftspolicy.

Policyerna är integrerade i styrmodellen mellan styrelse och ledning. Alla chefer ansvarar för vidareförmedling av våra policys och medarbetarna har ansvar att följa dem. Nya eller förändrade policyer tas upp som punkt i Beans in Cups månadsagenda samt i det årliga medarbetarsamtalet. Policyerna finns tillgängliga på intranätet.

Goda verksamhetsmetoder

ESG-styrning

Beans in Cup är ett helsvenskt företag med svenska ägare och verkar enbart i Sverige. Miljöbalken, arbetsmiljölagar, taxonomiförordningen, marknadsföringslagen är några av de lagkrav som vi bevakar och följer upp i vår lagförteckning. I enlighet med förordning EU2018/848 om ekologisk produktion är Beans in Cup registrerad hos Livsmedelsverket med KIWA som certifieringsorgan. Beans in Cup har producentansvar och rapporterar till FTI, EI-kretsen och Naturvårdsverket i enlighet med lagkrav.

Ledningssystemet FR2000:2022 är en kravstandard med fokus på kvalitet, miljö och arbetsmiljö. Standarden utgår från principerna i ISO-standarderna 9001, 14001 och ISO 45001 med samma krav på tredjepartscertifiering. Externa revisorer följer upp efterlevnad av ledningssystemet årligen. Interna revisioner genomförs av hållbarhetschef tillsammans med teknisk chef för att säkerställa efterlevnad av lagkrav, policy, mål och aktiviteter samt utvärdera ledningssystemets effektivitet.

Samtliga lokala platskontor följs upp genom fysiska besök under en tre-årsperiod. Ledningsgruppen följer upp ledningssystemets effektivitet och de åtgärder och förbättringar som införs.



Alla medarbetare har ansvar att kommunicera eventuella brister eller missförhållanden som uppdagas i den dagliga verksamheten till sin chef, genom avvikelse- och förbättringshantering, direkt till HR-chef, VD eller via vår visselblåsarkanal. Visselblåsarkanalerna nås anonymt via en extern kanal och finns tillgänglig på intranätet. Alla medarbetare har genom den interna uppförandekoden och interna policyer tagit del av regler gällande ogentligheter, muta och korruption.

Mål, risker och systematiskt kvalitets- och arbetsmiljöarbete är integrerat i företagets styrmodell, årshjul och följs upp av ledningsgrupp. Inköp sker från europeiska och svenska företag och i val av nya leverantörer sker en utvärdering utifrån bland annat ekonomi, kvalitet och hållbarhet. Vi har tät dialog med våra leverantörer och följer upp att leverantörernas verksamheter följer internationella krav på mänskliga rättigheter, miljö, arbetsförhållanden och antikorrupcion. Inga incidenter gällande antikorrupcion har inkommit under 2022.

Beans in Cups uppförandekoder följer Global Compacts tio principer och är olika för maskinleverantörer och för livsmedelsleverantörer då utmaningarna skiljs åt. Due diligence utifrån ett hållbarhetsperspektiv innebär en omfattande insats att kartlägga, identifiera och analysera faktiska och potentiellt negativa sociala, miljömässiga och ekonomiska påverkansfaktorer. Syftet är att minska negativa konsekvenser, risker och ta fram åtgärder för att förebygga stora miljömässiga, mänskliga och ekonomiska konsekvenser.

Goda verksamhetsmetoder

Som ett led i det arbetet har Beans in Cup påbörjat identifiering och analys av risker utifrån produkters ursprungsländer, som också är högriskländer genom en så kallad landrisk screening. De olika ländernas specifika utmaningar inom områden som mänskliga rättigheter, barnrättskonventionen, betydande miljöutmaningar samt antikorrupsionsindex identifieras. Produkter såsom te, kaffe, kakao dokumenterats med koppling till respektive leverantör. Det ger oss bättre bedömning av risker och osäkerheter och i dialog med leverantörerna kan vi följa upp hur risk minimeras och/eller undviks. Uppföljning av högriskländer är ett omfattande och ständigt pågående arbete med kontinuerlig bevakning och uppdatering. Prioriteringar förändras utifrån omvärldsfaktorer såsom katastrofer, miljöbrott, kränkningar av lokalbefolkning eller mänskliga rättigheter.

Följande risker berör globala utmaningar i vår värdekedja där vi har liten påverkan:

Risker

De främsta riskerna i Beans in Cups ESG-styrning är leverantörsrisker. Brister i kontroll i leverantörsleden nedströms.

Konsekvenser:

- Kan leda till korruption, fusk, miljöbrott, kränkningar av mänskliga rättigheter, barnarbete, brister i arbetsmiljö för de produkter Beans in Cup köper in.

Ingen möjlighet till spårbarhet och tillgång till data.

Konsekvenser:

- Vi kan inte leva upp till våra avtal, risk för viten.

Uppföljning av strategiska leverantörerna genomförs av avtalsansvariga och utvärderas årligen tillsammans med hållbarhetschef. Bedömning av leverantörens prestanda sker i ledningsgruppen i samband med den årliga utvärderingen av ledningssystemet.

Vårt hållbarhetsarbete



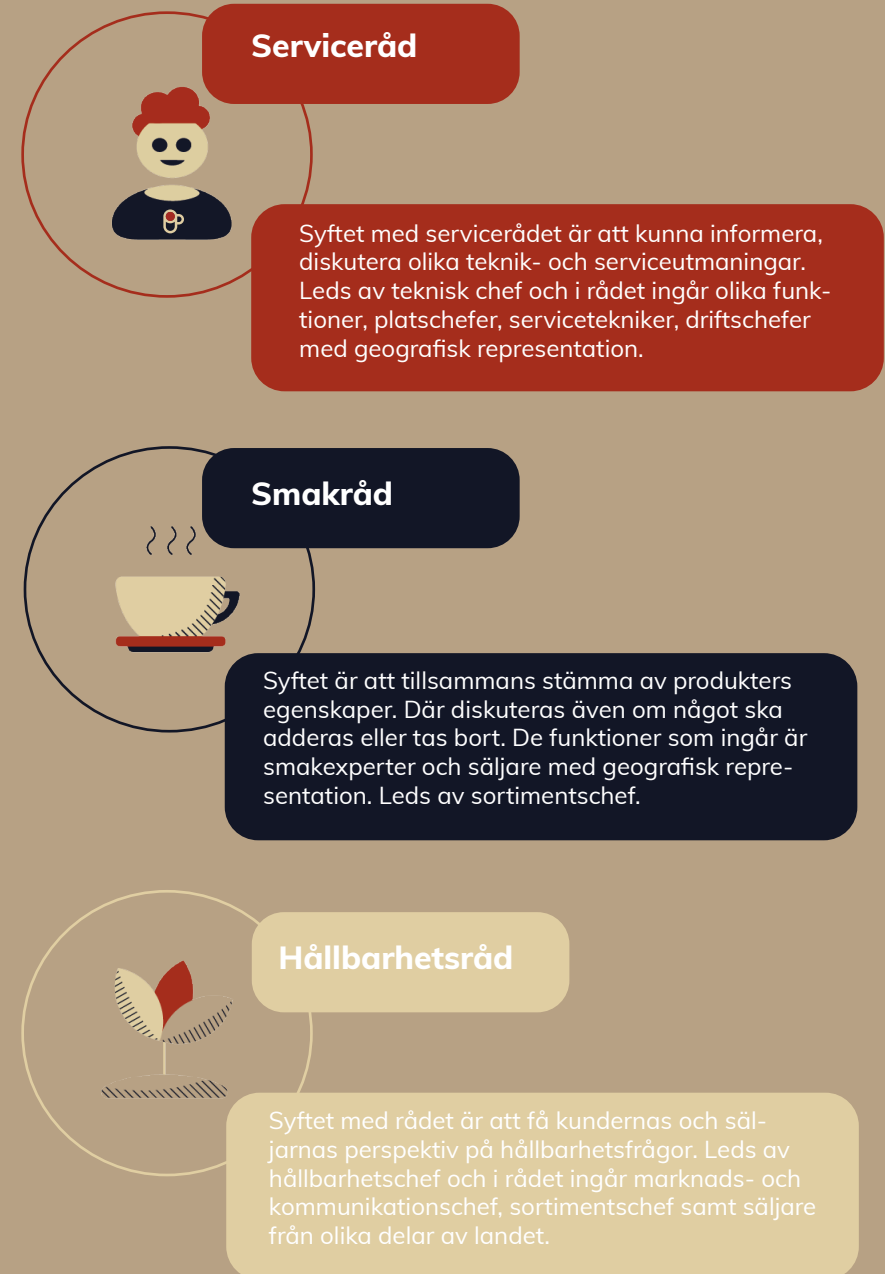
Egna medarbetare

Forskningen visar tydligt att vi människor har behov av arbetsmiljöer som skapar förutsättningar för inre motivation som i sin tur leder till ökat psykiskt välmående. En starkt evidensbaserad teori, självbestämmandeteorin, (SDT Deci och Ryan, 2017) betonar tre huvudsakliga komponenter som organisationen behöver tillgodose: autonomi - behovet att känna att det finns val, att känna sig som initiativtagare till sina handlingar, tillhörighet - behovet att känna sig förstådd, värderad och har betydelse för andra, kompetens - behovet att känna sig kapabel eller tillräckligt utmanad.

Beans in Cup vill ha en kultur som uppmuntrar autonomi, tillhörighet och skapar förutsättningar för kompetens. Vår interna uppförandekod och våra värderingar KRAGE (kreativitet, respekt, ansvar, glädje, engagemang) ska genomsyra vårt sätt att vara. Vi vet att medarbetare som mår bra och känner inre motivation får ökad livskvalitet - inte bara på jobbet.

I samband med utvecklingsprojekt, vid nya eller uppdaterade processer eller större förändringar involveras medarbetare i något vi kallar "Tratten". Det är ett sätt att involvera, förankra och förädla idéer och förslag för att ännu bättre få in olika marknadens perspektiv och olika medarbetares erfarenheter.

En viktig aspekt utifrån företagets spridning över många orter i landet är att råden också ska tillvarata erfarenheter om storstädernas problematik och landsbygdens utmaningar. Medarbetarna erbjuds delaktighet i utvecklingsprojekt och råd. Syften med råden är att ta tillvara olika funktioners kompetens och olika medarbetares erfarenheter.



Egna medarbetare

Affärsplanering

Vi är övertygade om att om de medarbetare som är närmast kunden också ska vara involverade i arbetet med våra strategier och affärsplan. Med hjälp av våra medarbetares erfarenheter och kunskap blir vi ännu bättre, aktiviteterna blir verklighet tack vare det personliga engagemanget. Alla medarbetare på Beans in Cup involveras i strategiska planering sedan tre år tillbaka för att forma utvecklingsarbete kommande år. Det handlar också om att skapa förutsättningar för våra medarbetare att uppleva värdet av förändring.

Metoden innebär att vi skapar en bild av nuläget, både styrkor och brister, identifierar gap och tar fram handlingsplaner mot det önskade läget. När alla arbetsgrupper vet vilka mål vi tillsammans strävar mot har både de och vi större chanser att lyckas. Vår ambition bryts sedan ner till individuella mål som följs upp av närmaste chef hela vägen utifrån och in.

En gång årligen genomförs ett formellt medarbetarsamtal för att utvärdera året utifrån rollbeskrivning, individuella mål, arbetsmiljö, hälsa och trivsel. I samband med medarbetarsamtalet genomförs en kompetenskartläggning enligt en enhetlig metod. Med stöd av kompetensmatriser kartlägger vi kunskaper och förmågor som är relevanta för respektive befattning. Sammanställningen ger närmaste chefen en bra bild över kompetensförsörjningsbehov och den centrala organisationen en samlad bild över kompetensutvecklingsbehov.



Vi har under två år genomfört så kallade "BiC-samtal" inom samtliga verksamheter. Det är individuella samtal som sker cirka 8-10 ggr per år som ger förutsättningar för ökad tillit, klargöra krav och förväntan, följa upp hälsa och välbefinnande samt individuella mål i vardagen.

Egna medarbetare

Affärsplanering

Våra månadsmöten följer en enhetlig struktur och filosofi med dialog som utgångspunkt. Delar av mötet delegeras till olika funktioner om medarbetarna önskar och vill. Där ingår uppföljning av den strategiska planen, resultatrapportering, uppföljning av vår huvudprocess "Kundens väg", bedömning av risker och arbetsmiljö för att nämna några exempel.

Vår interna uppförandekod, tillsammans med våra värderingar och kundlöften ger våra medarbetare vägledning i hur vi samspelar med kollegor, leverantörer, kunder och samhället. Det leder också till en företagskultur där vi mår bra, respekterar varandra och känner trygghet. Beans in Cups interna uppförandekod speglar FNs Global Compacts tio principer för ett ansvarstagande näringsliv vad gäller mänskliga rättigheter, arbetsliv, miljö och antikorruption, samt FNs vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter.

Vi uppmuntrar rapportering av händelser som strider mot lagar, våra policyer, värderingar och vår uppförandekod. En visseblåsarkanal implementerades under februari 2022 för att komplettera den traditionella rapporteringsvägen vid misstanke om oegentligheter. Visselblåsarfunktionen garanterar anonymitet och kommer att finnas tillgänglig både internt och för externa intressenter.



Beans in Cup har två tecknade kollektivavtal med marknadsmässiga villkor. Kollektivavtalen ger oss trygghet och säkerställer branschanpassade regler för lön, anställningsform, tjänstepension, arbetstid, semester, uppsägningstid. Arbetsgivarorganisationerna och fackförbunden omförhandlar var tredje år.

Egna medarbetare

Arbetsmiljö

Centralt finns en Huvudskyddskommitté där VD, HR, Huvudskyddsombud och Hållbarhetschef ingår. Huvudskyddskommittén planerar arbetsmiljöarbetet, planerar åtgärder för att förebygga risker, hanterar centrala åtgärder utifrån resultatet från skyddsronder, sjukfrånvaro, riskbedömningar, intressentkrav, tillbud- och arbetsskadeanmälningar samt lagefterlevnadskontroller.

I samband med att övergripande riskbedömningar tas fram av huvudskyddskommittén inkluderas även teknisk chef och ledningsgrupp för att förebygga, reducera och medvetandegöra risker.

Enligt lagkrav ska det finnas minst ett skyddsombud på alla arbetsplatser som har fem eller fler anställda. Beans in Cup går ett steg längre genom att skyddsombud utsetts för samtliga arbetsplatser oavsett storlek. Våra lokala skyddsombud är ett stöd för organisationen att minska arbetsmiljörisiker, förbättra och utveckla arbetsmiljön. Beans in Cups övergripande arbetsmiljörisiker som analyserats och aktivitetssatts är hälsa, olyckor, trafiksäkerhet, kemikalier för rengöring av maskiner, bristande ledarskap samt bristande kompetens.

Olyckor och tillbud följs upp både centralt och i lokala skyddsronder, i riskbedömningar samt i tillbud- och arbetsskadeanmälningar. Vi ställer strikta krav på att personlig skyddsutrustning används och säkerhetsdatablad är tillgängliga digitalt för att underlätta för medarbetarna. Under 2022 har vi gjort en satsning för att förenkla och öka tillbudsrapporteringen.



Hos oss på Beans in Cup vill vi ha en trygg, jämlik, transparent och trivsam arbetsmiljö där människor samarbetar och mår bra. Som en del av vår hållbarhetsstrategi och som ett led i att vara en attraktiv arbetsgivare har vi under 2022 utvecklat arbetsmiljöarbetet vidare.

Egna medarbetare

Risker som analyseras och aktivitetssätt är:

Hälsa, olyckor, trafiksäkerhet, kemikalier för rengöring av maskiner, bristande ledarskap samt bristande kompetens.

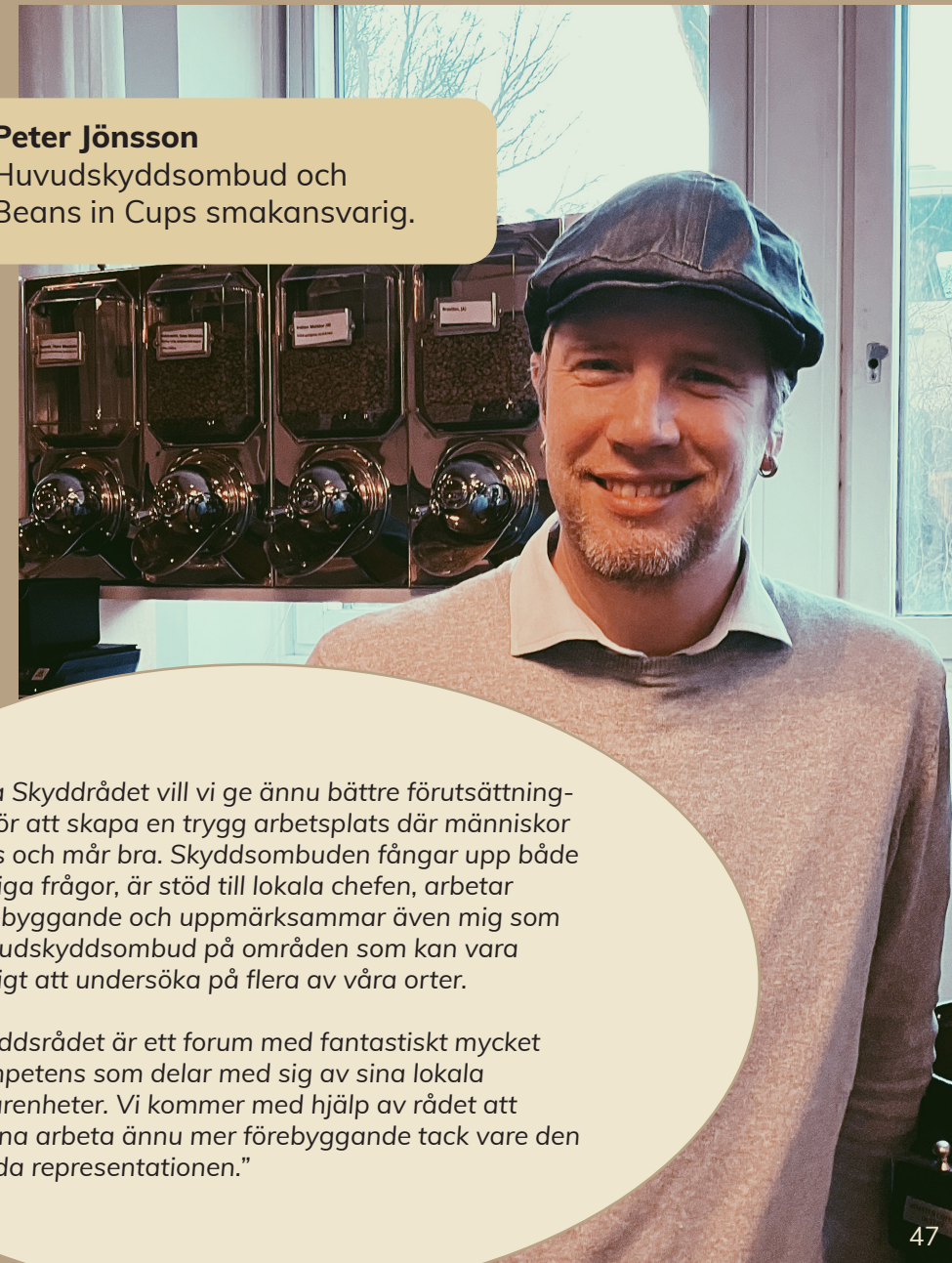
För att skapa förutsättningar för erfarenhetsutbyte mellan skyddsombuden på de geografiskt spridda platskontoren startades ett så kallat Skyddsråd upp 2022.

Syftet är att bilda ett internt nätverk där skyddsombuden kan diskutera gemensamma frågor, dela lärdomar, ta stöd och hjälp av varandra i sina uppdrag.

Deltagarna själva beslutar om det finns väsentliga frågor som de vill föra vidare till Huvudskyddskommitténs agenda. Skyddsrådet leds av Beans in Cups huvudskyddsombud, Peter Jönsson.

Peter Jönsson

Huvudskyddsombud och Beans in Cups smakansvarig.



"Via Skyddsrådet vill vi ge ännu bättre förutsättningar för att skapa en trygg arbetsplats där människor trivs och mår bra. Skyddsombuden fångar upp både viktiga frågor, är stöd till lokala chefen, arbetar förebyggande och uppmärksammar även mig som huvudskyddsombud på områden som kan vara viktigt att undersöka på flera av våra orter.

Skyddsrådet är ett forum med fantastiskt mycket kompetens som delar med sig av sina lokala erfarenheter. Vi kommer med hjälp av rådet att kunna arbeta ännu mer förebyggande tack vare den breda representationen."

Egna medarbetare

Resultat

Lika värde - Öka jämställdhet och nolltolerans av diskriminering, mobbing eller kränkande särbehandling

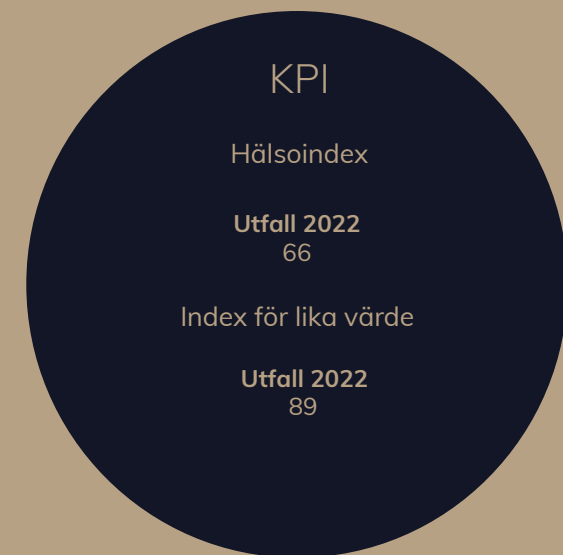
För att spegla innehållet i vår interna uppförandekod och följa upp i vilken grad vi efterlever diskrimineringslagen adderade vi uppföljning av "lika värde" i medarbetarundersökningen 2022. Frågorna följer upp i vilken grad våra arbetsplatser är fritt från diskriminering, trakasserier, mobbing och kränkande särbehandling.

Med utgångspunkt ur resultatet på medarbetarundersökningen 2022 följer vi mätvärdet som en integrerad del av vårt systematiska arbetsmiljöarbete. Det innebär också att de lokala skyddsombuden driver frågorna lokalt tillsammans med chefen, att det följs upp i samband med skyddsronder och i den centrala huvudskyddscommitteen.

Hälsa och goda arbetsvillkor - Öka friskfaktorer inom såväl fysisk, psykiskt, socialt och organisatoriskt.

Som en del av vår hållbarhetsstrategi inrättade vi hälsoindex 2022 där vi följer upp våra medarbetares hälsa i den årliga medarbetarundersökningen. Indexet är en sammanvägning av frågor som exempelvis mäter balans mellan arbete, familj och egen tid, regelbunden motion, fysisk och mental hälsa, upplevelse av negativ stress i det dagliga arbetet och fysisk belastning.

Mätningen i november 2022 gav oss ett basvärde och resultatet analyseras både centralt och lokalt där varje platskontor och funktion har ansvar för att sätta mål och ta fram aktiviteter för att öka hälsoindex.



Egna medarbetare

Resultat

Jämställdhet

I Sverige verkar vi i en mansdominerad bransch och i vår verksamhet har vi fortfarande övervägande del manliga medarbetare. De lönejämförelser som genomförs årligen påvisar inga oskäligen avvikelser mellan könen. Kompetensutveckling sker utifrån behov, roll och funktion och kompetensutveckling erbjuds på ett likvärdigt sätt. Vi uppmuntrar fler kvinnor att söka i samband med rekryteringar och kvinnliga medarbetare ska ges lika möjligheter till ledarskap, vilket också framgår av de senaste årens utveckling.



Andel kvinnor på helheten i bolaget:

2021: 28%
2022: 32%

Andelen personalledande kvinnliga chefer:

2021: 31%
2022: 39%

Medarbetarnöjdhet – öka medarbetarnöjdhetindex

En gång årligen genomförs en medarbetarundersökning där vi bland annat följer upp medarbetarnöjdhet, organisatorisk och psykosocial arbetsmiljö, friskfaktorer, samarbete i gruppen, mål och ledarskap. Resultatet analyseras både centralt och lokalt. Samtliga chefer erhåller återkoppling av de olika resultaten och redovisar vidare till alla medarbetare.

På månadsmöte analyserar samtliga chefer tillsammans med medarbetarna undersökningens resultat och kompletterar aktiviteterna i affärsplanen samt inkluderar relevanta delar i det lokala arbetsmiljöarbetet.

KPI Medarbetarnöjdhet index

Utfall 2019:
66

Utfall 2020:
69

Utfall 2021:
71

Utfall 2022:
76

Medarbetare i värdekedjan

Organisationer har ett stort ansvar att respektera de mänskliga rättigheterna. I områden där regeringar och stater inte skapar förutsättningar för mänskliga rättigheter är det av stor vikt att företag arbetar förebyggande. Barnarbetet har ökat som en effekt av pandemin visar rapporten Child Labour (ILO, UNICEF 2021). Drygt tre fjärdedelar av de barn som arbetar, i åldrarna 5-11 år arbetar inom jordbrukssektorn. Med anledning av 70% av världens befolkning lever i diktaturer och att den största demokratiska tillbakagången har skett i Stillahavsregionen, Östeuropa, Centralasien, Latinamerika och Karibien (Varieties of Democracy-institutet, Göteborgs universitet, 2022) är mänskliga rättigheter en risk både för oss och våra leverantörer.

I värdekedjan för kaffe- och vattenmaskiner finns människor som arbetar i gruvor, till exempel järnmalm som används i järn- och stålproduktion. Gruvdrift utanför EU kan innebära risker för tvångs- och barnarbete och arbetsmiljö som bryter mot internationella principer och konventioner. I slutet av värdekedjan finns risker med oseriös avfallshantering och enligt Naturvårdsverket (2023) är cirka 25 procent av alla transporter av farligt avfall illegala. Både barn och vuxna arbetar under mycket farliga förhållanden med insamling och hantering av skrot och elavfall. I samband med upphettning av metaller utsätts människor för giftiga gaser. Det är ett växande problem att avfall transporteras till länder som inte efterlever arbetsmiljö- eller miljölagar. Kakaobranschen präglas av svåra arbetsförhållanden och låga löner. Enligt Fairtrade är 50 miljoner människor beroende av kakaoproduktion för sitt uppehälle och i de länder där kakao odlas är det vanligt med barnarbete.



Kakao odlas i över 30 länder men främst i Ghana och Elfenbenskusten där barn utsätts för trafficking för att sättas i arbete på kakaoplantage. Våra leverantörer tar ansvar för att öka familjers försörjningsförmåga och vi följer utvecklingen och att andelen certifierad kakao som våra leverantörer använder ökar. De huvudsakliga kakaoleverantörerna har idag cirka 50% hållbart odlad kakao.

Te odlas vanligtvis i monokulturer på stora ägor eller av mindre odlare samt i kooperativ. De största teproducerande länderna är Kina, Indien, Kenya och Sri Lanka vilket är högriskländer gällande kränkningar av mänskliga rättigheter och barnkonventionen. Vid arbete på stora plantage innebär teplockning ett hårt arbete och vikten av att leverantörerna följer och vidareförmedlar Global compacts tio principer är viktigt. Våra leverantörer arbetar med ansvarstagande odlare och följer upp att mänskliga rättigheter inte kränks.

Medarbetare i värdekedjan

FNs deklaration om urfolkens rättigheter antogs redan år 2007, men har först nu börjat få betydelse i samband med att världen ställer om till förändrade jordbruksmetoder som skogsodling och naturbaserade lösningar. Ursprungsbefolkningar har levt och bott på sin mark under många generationer. Det betyder att det inte funnits någon formell "ägare" till markerna vilket försvårar för ursprungsbefolkningarna att hävda sina rättigheter att bruka jorden. Detta får betydelse i olika omställningsprojekt samt även i samband med klimatkompensationsinsatser. Det är väsentligt att ursprungsbefolkningarna är delaktiga i de lösningarna som utvecklas framåt. Beans in Cup ställer krav på ursprungsbefolkningars rättigheter i uppförandekoden men har liten påverkan då detta ligger i leverantörernas värdekedja.

Arbetet med mänskliga rättigheter har stor betydelse för Beans in Cup av flera olika anledningar. Den primära anledningen är medmänsklighet där vi som ansvarstagande företag vill vara tydliga med vår moraliska värdegrund. För Beans in Cup är det därför viktigt att vi väljer leverantörer som har en barnrättspolicy, arbetar förbyggande med mänskliga rättigheter, har tydliga krav på vidareförmedling av dessa och följer upp att det sker en förbättring i deras värdekedja.



Medarbetare i värdekedjan

Följande risker berör globala utmaningar i vår värdekedja där vi har liten påverkan:

Risker

Risk att bönder inte vill odla på grund av låga inkomster och svåra arbetsförhållanden.

Konsekvenser på kort sikt:

- Att de byter grödor och slutar odla kaffe, te och kakao.

Konsekvenser på lång sikt:

- Minskad tillgång till kaffe, te och kakao.
- Högre priser.

Otydlighet i Due Diligence-krav gällande straffskyldighet vid kränkningar av mänskliga rättigheter och ursprungsbefolkningars rättigheter.

Konsekvenser på kort sikt:

- Risk att rättsprocesser och skadestånd blir godtyckliga.

Konsekvenser på lång sikt

- Risk att stora företag går mot ett ägandeskap av hela kedjan för att få full kontroll, vilket minskar andelen små odlare i världen.

Svårt att verifiera att underleverantörer i värdekedjan inte lever upp till uppförandekoder och handlingsplaner.

Konsekvenser på kort sikt

- Stora kostnader för oss och våra leverantörer att följa upp värdekedjan.

Konsekvenser på lång sikt

- Inrättande av företagsägda spårbarhetsverktyg får konsekvens att små odlare inte kan sälja till fler leverantörer.

Fortsatt ökning av barn i arbete i världen.

Konsekvenser på kort sikt

- Utebliven utbildning samt psykiska och fysiska skador.

Konsekvenser på lång sikt

- Barnen växer upp till vuxna som blir kvar i fattigdom på grund av bristande utbildning
- För tidig död.

Medarbetare i värdekedjan

Analys

Internt inom Beans in Cup finns sedan ett par år en intern uppförandekod med utgångspunkt ur Global Compacts tio principer som också omfattar mänskliga rättigheter och barns rättigheter. Alla medarbetare ska signera att de tagit del av innehållet.

Under 2021 inrättade vi en Policy för mänskliga rättigheter samt en Barnrättspolicy som utgår från "Barnrättsprinciperna för företag" som utvecklats av UNICEF, UN Global Compact tillsammans med Rädda Barnen. De tio principerna ger vägledning för åtgärder för arbetsplatsen, marknaden och i samhället för att respektera och stödja barns rättigheter. Utifrån barnrättspolicyn ger vi medarbetare möjlighet till kortare utbildningar på betald arbetstid inför insatser för vedertagna hjälporganisationer samt rättighet till tjänstledigt vid uppdrag för hjälporganisationer.

I uppförandekoden till våra leverantörer finns mänskliga rättigheter och barnkonventionen med som styrande områden och det ingår också i vår granskning av nya leverantörer. Om en leverantör inte lever upp till kraven pausas affärsrelationen med företaget tills utredning är genomförd. Under 2022 genomförde Beans in Cup en sådan aktivitet med anledning av bristande information från leverantören om potentiella risker kopplat till mänskliga rättigheter. Efter dokumentgranskning och intervjuer kunde företaget påvisa att policy, styrning och vidareförmedling av krav i deras leverantörskedja var omfattande. De kaffe- och vattenmaskiner som Beans in Cup köper in tillverkas i fabriker i Europa, främst Tyskland, Schweiz, Nederländerna, Spanien samt Storbritannien.



Medarbetare i värdekedjan

Analys

Samtliga europeiska företag måste uppfylla EUs krav gällande arbetsförhållanden i enlighet med ILOs konventioner för arbete samt konventionen om skydd för mänskliga rättigheter samt de kommande kraven gällande Due Diligence. Detta är ett viktigt område där Beans in Cup under 2022 har påbörjat en fördjupad spårbarhetsenkät till maskinleverantörer för att säkerställa att eventuella komponenter från Asien inte tillverkats under arbetsförhållanden som bryter mot uppförandekoden och kränker mänskliga rättigheter och ILO konventioner. Beans in Cup har påbörjat arbete med due diligence genom att identifiera och analysera risker utifrån produkters ursprungsländer, som också är högriskländer. Vår så kallade landrisk screening är en analys av det specifika landets utmaningar där mänskliga rättigheter, barnrättskonventionen, kränkningar mot ursprungsbefolkning och anti-korruptionsindex ingår tillsammans med miljöpåverkande faktorer. Den omfattar produkter såsom te, kaffe, choklad dokumenterats med koppling till respektive leverantör. Det ger oss bättre bedömning av risker och osäkerheter och i dialog med leverantörerna kan vi följa upp hur risk minimeras och/eller undviks.

Att genomföra due diligence utifrån mänskliga rättigheter är ett stort arbete som också kräver tillgång på relevanta data. Det innefattar flertal olika steg där metoden ska leda till förebyggande insatser i områden där mänskliga rättigheter och barns rättigheter kränks. Uppföljning av högriskländer är ett omfattande och ständigt pågående arbete med kontinuerlig bevakning och uppdatering.

Prioriteringar kan förändras utifrån omvärldsfaktorer såsom katastrofer, miljöbrott, kränkningar av lokalbefolkning eller mänskliga rättigheter. Som ett komplement till leverantörernas uppföljning av mänskliga rättigheter, ILOs konventioner och skydd av barns rättigheter har Fairtrade under lång tid arbetat för att förbättra sociala villkor.



Medarbetare i värdekedjan



Fairtrade

Fairtrade är en internationell certifiering av råvaror som odlas i länder med utbredd fattigdom. Råvaran ska odlas och produceras med hänsyn till högt ställda krav och stärka odlare och producenter i de fattigaste länderna i världen. Fairtrade omfattar bland annat krav på demokrati, föreningsfrihet, skyddsåtgärder för arbetares säkerhet, hälsa och faciliteter även för säsonganställda.

Certifieringen ska motverka brott mot mänskliga rättigheter, icke-diskriminering, öka jämställdhet, förbud mot barn- eller tvångsarbete. För certifierade gårdar och kooperativ har Fairtrade inrättat ett system för minimipris för producenter som säljer sina produkter via Fairtrade för att täcka de genomsnittliga kostnaderna och fungera som skyddsnät för sjunkande och ojämna marknadspriser.

Utöver det utbildas odlare i metoder som ökar biologisk mångfald och förbud av farliga material och GMO ingår. Ekologisk produktion främjas med högre minimipriser. Fristående kontrollorgan ansvarar för kontroll och certifiering av plantager, kooperativ, exportörer och importörer.



Rainforest alliance/UTZ

I 2020 års version av jordbruksstandarden ingår fler krav på att förbättra sociala livsvillkor än tidigare. De odlare och kooperativ som ansluter sig till standarden har krav på sig att motarbeta könsdiskriminering, följa konventionen om mänskliga rättigheter, skydda barns rättigheter, förbättra villkor för arbetare med krav på minimilön.

Standarden ställer även krav på transparens, spårbarhet och motverka korrupktion, samt att odlare och producent får betalt för certifierade grödor. Jordbruksstandarden leder även till skydd av områden med naturliga ekosystem och högt skyddsvärde, så kallade High Conservation Values.



Part of the **RAINFOREST ALLIANCE**

Medarbetare i värdekedjan

Resultat

Vi som mål att öka andelen certifierade produkter som omfattar sociala villkor vilket är Fairtrade och Rainforest Alliance/UTZ.

KPI

Öka andelen Fairtrade, kaffe, te och kakao

Utfall 2020
70,4%

Utfall 2021
69,1%

Utfall 2022
68,8%

Marknaden och tillgången på Fairtrade-certifierad choklad är inte i nivå med tillgången på Fairtrade-certifierat kaffe vilket drar ner utfallet ovan. Nuläge för andelen Fairtrade-certifierat kaffe är cirka 25%. KPI för att mäta ökning av andelen Rainforest Alliance/UTZ ingår i delen som omfattar biologisk mångfald.

Samtliga platskontor runt om i Sverige är delaktiga att sätta mål, ta fram aktiviteter för att öka andelen Fairtrade-produkter.

Mänskliga rättigheter och medarbetare i värdekedjan är lika stor riskfaktor som klimatförändringar och biologisk mångfald. Området ingår i vår hållbarhetsstrategi och våra tre fokusområden.




Engagemang i lokalsamhället

För att uppnå de globala målen och agenda 2030 är engagemang i lokalsamhället av stor betydelse. EU har under många år uppmuntrat företag, små som stora, att engagera sig i lokalsamhällen. Utifrån EU-kommissionens perspektiv ger samhällsengagemanget viktiga fördelar för företag när det gäller riskhantering, kostnadsbesparingar, tillgång till kapital, kundrelationer, rekrytering, hållbarhet och innovationsförmåga.

”Samhällsengagemang är en organisations proaktiva kontakt med lokalsamhället. Det syftar till att förebygga och lösa problem, främja partnerskap med lokala organisationer och intressenter samt är en strävan för organisationen att vilja vara en god medlem av lokalsamhället”. (ISO26000:2021)

Respekt för lokalsamhälle är en del av Beans in Cups hållbarhetsstrategi. Under 2022 har vi satt tydliga kriterier för de projekt i värdekedjan vi väljer att investera i. Ett av de viktigaste urvalskriterierna för investeringar utanför Sverige är att insatserna ska medföra systemförändring. Det ska också gå i linje med vår hållbarhetsstrategi och ha anknytning till vår kärnaffär. Respektive platskontor ska under 2023 utveckla sitt engagemang i lokalsamhället inom våra tre fokusområden Biologisk mångfald, Lika värde, Minska klimatpåverkan.

Vårt engagemang har traditionellt sett omfattat de geografiska områden i Sverige där vi har egen verksamhet. Beans in Cups verksamheter har genom åren varit väldigt generösa mot lokalidrotten, både elit, bredd och ungdomar på våra orter runt om i Sverige. Genom att stödja idrotten så skapar det välmående människor.



Rörelse och motion är bra för både kropp och den mentala hälsan. Varje spenderad timme barnen rör sig i en idrottshall i stället för på stadens gator är en lottovinst för oss medborgare.

Engagemang i lokalsamhället

När vi ser att vi når framgångar på våra elitlag så strömmar barnen till ungdomsträningarna. Ungdomar behöver förebilder. När tex Östersunds FK gick upp i Allsvenskan dammades alla gamla gräsplaner av och näten på målen i bostadsområdena lagades och spontanidrotten började blomstra och samma paralleller kan vi se inom andra sporter.

När elitlaget i basket har framgångar så återspeglar det sig på ungdomsidrotten. Vi vill också bidra till idrott som arbetar för lika villkor, oavsett socioekonomiska förutsättningar. Det är fantastiskt att se vilket arbete som sker av ideella krafter i både stora som små idrottsföreningar.

De olika lokala platskontoren har även medverkat till olika organisationer för hemlösa och utsatta där vi både har bidragit med kaffe, choklad och ekonomiskt stöd. Bland annat har vi stöttat Stadsmissionen i olika städer, RIA Hela människan, kyrkornas verksamheter. Större volym med kaffe och choklad har även lämnats via "Skicka vidare till Ukraina" genom en hjälpsändning.



Här är några exempel i urval som Beans in Cup stödjer:

- Mariestads Bois som satsar stort på ungdomar, tjejhockey samt sitt damhockeylag.
- Forssa BK som jobbar hårt med integrering av barn och ungdomar i utsatta områden i Borlänge.
- IFK Borlänge Alpin som aktivt rekryterar barn och ungdomar och personer med funktionsnedsättning.
- RP IF i Linköping som har som ambition att kunna ta emot alla barn och ungdomar som vill spela handboll. De har en stor ungdomsverksamhet och lag med funktionshinder.
- Ledberg IBF, väster om Linköping satsar på seniorlag och tar tillvara äldre spelares kompetens för att delge sina erfarenheter till yngre grupper.
- HK Malmö är engagerade under hashtag **#viställerupp** - som är en manifestation för socialt samhällsengagemang. Handbollsklubben driver frågor inom hälsa, inkludering och integration där barn och ungdomar från olika bakgrund får mötas och delta.

Konsumenter och användare

Ansvarsfull marknadsföring innefattar information om hållbarhetsaspekter i hela värdekedjan och under hela livscykel. Fler och fler företag anmäls till marknadsdomstolen för vilseledande marknadsföring. Ett hållbarhetsrelaterat påstående måste kunna verifieras och på ett tydligt sätt informera vilken påverkan på miljö och social hållbarhet tjänsten eller produkten har. Det är svårt för konsumenter att värdera skillnaderna mellan olika produkter och vilket val som är det bästa utifrån alla perspektiv av hållbarhet.

Fler lagar inom EU stiftas inte bara för att skydda miljön och skapa förutsättningar för livsmedelsproduktion. De medför även ökad trygghet för konsumenter att de livsmedelsprodukter som kontrolleras i störst utsträckning av det livsmedel som produceras är EU-ekologiska produkter som följer ett regelverk (EU förordning 2018/848 om ekologisk produktion) samt de produkter som KRAV-certifieras. Odlare som vill bli KRAV-certifierade måste följa regelverket i två år innan certifiering kan ske, därefter sker årliga kontroller samt oanmälda kontrollbesök. I kontrollerna ingår bland annat fysisk besiktning och kontroll av bokföring, intyg, journaler för djurvård etc.

Livsmedelslagstiftningen i Sverige består av ett mycket omfattande regelverk och nästan all lagstiftning på livsmedelsområdet är gemensamt inom EU. Alla kommuner i Sverige har en skyldighet att bedriva livsmedelskontroll för att säkerställa korrekt hantering av produkter. Kommunernas livsmedelsinspektörer genomför fysiska besök på företag som har livsmedelsansvar.



Matsvinn uppstår i hela värdekedjan vid livsmedelsproduktion. Dock sker det största svinnet i hushållen och en rapport som WWF tog fram 2022 visar att av all den mat som slängs i diskhon utgör kaffe och te 45%.

Det innebär att cirka 8 liter kaffe/te per person slängs bort varje år (Kaffe, Te och Kakao i Vegoguiden, 2022). Studien framhåller att slöseri med kaffe eller te ökar miljöpåverkan genom att ökad produktion krävs.

Konsumenter och användare

Risker inom området konsumenter och användare

Instabil global ekonomi, hög inflation och konjunkturer inom kundernas branscher.

Konsekvenser på kort sikt:

- Ökade kostnader eller vikande lönsamhet för kunderna.

Konsekvenser på lång sikt:

- Ökad andel konkurser eller nedläggningar av bolag.

Risk att kunder inte felanmäler eventuellt missnöje med "smak" till oss.

Konsekvenser på kort sikt:

- Kunderna får sämre smak och blir missnöjda.

Konsekvenser på lång sikt:

- Vi riskerar att tappa kunden.

Konsumenter och användare

Analys

Beans in Cups konsumenter är medarbetare på arbetsplatser över hela Sverige och är slutligen de som avgör om vi uppfyller våra kundlöften och håller den kvaliteten vi vill. Kundens väg heter Beans in Cups huvudprocess. Den är beskriven utifrån ett tvärfunktionellt perspektiv för att på det sättet belysa hur olika funktioner samverkar för att uppfylla kundens och intressenters förväntan. Vi har en kvalitetspolicy, ett ledningssystem (FR2000:2022), mål och KPIer för kvalitetsuppföljning och kundnöjdhet. Ansvarstagande företag upprätthåller garantiåtaganden samt det stöd och den service till kunder och användare som behövs för att säkerställa fullgörande av avtal. Beans in Cup utfäster smakgarantier och informerar kunden om att vi önskar återkoppling så vi får möjlighet att justera smaken enligt kundens önskemål. Vi har under 2022 utökat och förbättrat möjligheten för kunder att nå kundsupport både via QR-koder på maskiner, via kundportal, telefon och mail. Tjänster och produkter som inte är tillfredsställande reklameras. Via ett internt system för avvikelse- och förbättringar följer vi upp och förbättrar interna rutiner och kommunikation till kunder. Våra kunder ska uppleva att tjänster och produkter är av likvärdig kvalitet oavsett var i Sverige de befinner sig. Alla medarbetare har ett ansvar att kontinuerligt undersöka våra kunders behov och möta förväntningar.

Alla människor har rätt att skydda sina personuppgifter. Vi värnar om våra kunders integritet och skydd av personuppgifter och vi ställer krav på våra medarbetare, bland annat genom olika policyer för informationshantering samt i vår interna uppförandekod där vi uppmärksammar att kunduppgifter kan förekomma i många olika former.



Vi har utsedda funktioner vars ansvar är att säkerställa att personuppgifterna är relevanta och gallras. Samtliga medarbetare är skyldiga till att följa våra rutiner gällande personuppgifter enligt GDPR, dataskyddsförordningen och andra relevanta riktlinjer.

Beans in Cup har en rutin för återkallande av livsmedel med en tydlig plan för att kunna agera snabbt. De produkter och tjänster som erbjuds i våra fikatjänster uppfyller hälsokrav och är säkra för våra kunder. För att skydda konsumenten ska all produktion, marknadsföring och försäljning av EU-ekologiska produkter kontrolleras enligt EUs förordning 2018/848. Beans in Cup kontrolleras av kommunernas livsmedelsinspektörer samt är certifierade av KIWA.

Konsumenter och användare

Resultat

Kunders synpunkter, önskemål och förslag är viktiga för oss. Genom vår kundsupport, kontakt med våra medarbetare eller via vår kundportal välkomnar vi återkoppling om vår förmåga att leva upp till våra kundlöften.

Kundundersökningen 2022 visade att 86,6% av våra kunder är nöjda med oss som kaffeleverantör, vilket är en liten minskning från föregående år. Kundernas perspektiv är viktiga för oss och vi har tagit till oss de synpunkter som framkommit i kundundersökningen. Undersökningen ger en övergripande bild över hur vi uppfattas över landet och samtliga platskontor inkluderas.

KPI

Öka kundnöjdhet

Utfall 2019: 79%
Utfall 2020: 89,5%
Utfall 2021: 87,2%
Utfall 2022: 86,6%

Resultatet analyseras både i ledningsgruppen och lokalt på varje platskontor samt presenteras för styrelsen i syfte att få möjlighet att förändra oss utefter våra kunders synpunkter och behov.



Konsumenter och användare

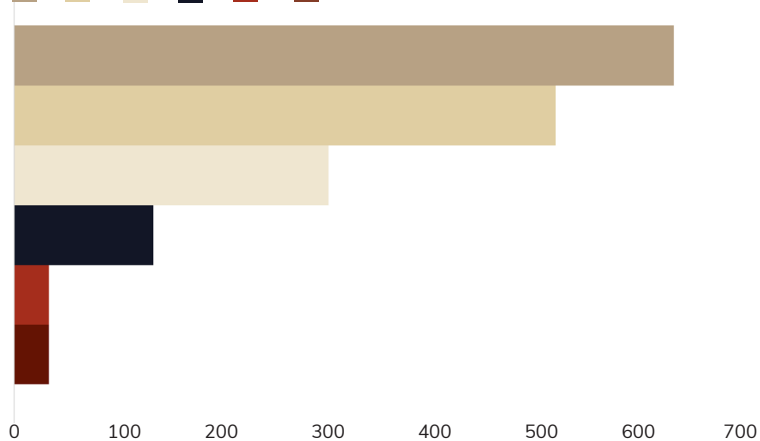
Resultat

Nytt för vår kundundersökning 2022 var ett avsnitt som enbart bestod av frågor som rör hållbarhet. Frågorna handlade om hållbarhet i kaffebranshen och om vårt eget arbete med dessa frågor. Detta var ett viktigt tillägg för oss då det ger oss en inblick i våra kunders kunskap och önskemål gällande hållbarhet. Vi tror även att det kan vara en bra kanal för våra kunder att kommunicera sina behov. Målet är att vi ska lära av feedbacken och tillsammans med våra kunder ta oss framåt i dessa frågor. På denna sida finns ett urval av frågorna från kundundersökningen.

Hur viktigt anser du att det är att Beans in Cup arbetar med hållbarhetsfrågor?

6= Mycket viktigt 1= Inte viktigt alls

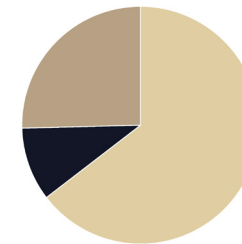
6 5 4 3 2 1



Här är några exempel på hur våra kunder har svarat på frågor som rör hållbarhet i kundundersökningen:

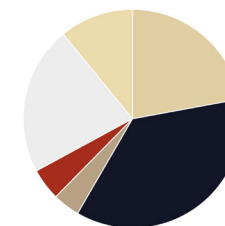
Är det viktigt för din verksamhet att ha en kaffetjänst som erbjuder certifierade produkter?

Ja Nej Vet ej



Inom vilket av följande område tycker du att det är viktigast att Beans in Cup arbetar aktivt?

- Arbete med att minska klimatavtryck och CO2-utsläpp
- Bidra till att kaffe, te och chockad odlas på ett sätt som gynnar biologisk mångfald
- Ansvarsfull hantering av vatten
- Bidra till högre grad av jämställdhet, mångfald och inkludering
- Arbete med mänskliga rättigheter och barnkonventionen
- Engagemang i hållbarhetsfrågor inom lokalt samhället på de orter där Beans in Cups kontor



Tack för att du läser om
vårt hållbarhetsarbete!

Kontakta oss här om du vill
veta mer: info@beansincup.se

beans in  CUP

